

Kurzvita Gerrit Klein, CEO Ebner Verlag GmbH & Co KG



Gerrit Klein (Jahrgang 1962) studierte an der rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn Politikwissenschaften, neuere Geschichte und spanische Philologie. Mit dem Abschluss Magister Artium startete er 1990 seine Karriere als Geschäftsführer des VDZ (Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. Bonn). Sieben Jahre später übernahm Gerrit Klein die Verlagsleitung technischer Fachzeitschriften beim Deutschen Fachverlag und wurde Member of the Board D&D Verlag (Istanbul). In den Jahren 2002-2007 war er als Geschäftsführer der Vogel Industrie Medien sowie der Vogel Business Media tätig. Zusätzlich fungierte er in dieser Zeit als Vorsitzender der Vogel Consulting Company (Beijing). Seit 2008 ist Gerrit Klein Geschäftsführer des Ebner Verlags (Ulm) und führt die Verlagsgruppe mit der New Ebner Strategie in das digitale Zeitalter. Als CEO von Ebner Publishing International (New York) und Vorstand der Unit Wydawnictwo Informacje Branżowe (Warschau) verantwortet er zusätzliche internationale Verlage.

Der Ebner Verlag mit Hauptsitz in Ulm ist ein 200-Jahre altes familiengeführtes Unternehmen, das sich auf Special Interest und B2B Medien spezialisiert. Das Unternehmen produziert und vermarktet 88 Magazine und 40 Websites in 11 Ländern mit mehr als 10 Millionen Lesern. Durch Websites, Blogs, Social Media Kanäle, Magazine, Newsletter, eBooks, Seminare, Webinare und Events bedient der Ebner Verlag seine heterogenen Zielgruppen. In Deutschland ist Ebner mit 9 Standorten vertreten: Ulm, München, Augsburg, Stuttgart, Köln, Bremen, Hamburg, Hildesheim und Freiburg. Weitere internationale Standorte sind Wien, Den Haag, Sao Paulo, New York, Shanghai und Warschau. Außerdem werden lizenzierte Produkte in Mexiko, Südkorea, Japan, Indien und den Vereinigten Arabischen Emiraten veröffentlicht. Geschäftsführer des Gesamtverlags sind Gerrit Klein (CEO) und Martin Metzger (COO).