

## Kurzvita Michael Klöpfer, Head of Social Media Ebner Verlag GmbH & Co KG



Michael Klöpfer (Jahrgang 1979) ist seit April 2015 Head of Social Media bei der Verlagsgruppe Ebner und verantwortet die Beratung, die thematische Weiterbildung sowie den strategischen Ausbau und die Reichweitensteigerung von sämtlichen Social Media-Aktivitäten aller zur Ebner-Gruppe gehörenden Verlage. Zugleich fungiert Michael Klöpfer als Transaction Editor in Sachen Marktbedarfsanalyse und Online-Marketing. Als Online-Redakteur und Community Manager sammelte er von 2001 - 2014 Erfahrungen im Online- und Social-Business bei Ebner. Mit einem Volontariat in der Redaktion der Fachzeitschriften Feuerwehr-Magazin / Rettungs-Magazin startete Michael Klöpfer seine Karriere bei Ebner. Zuvor absolvierte er eine Ausbildung zum Sozialversicherungsfachangestellten und war für verschiedene Tageszeitungen in Baden-Württemberg als freier Mitarbeiter und Fotograf im redaktionellen Einsatz.

*Der Ebner Verlag mit Hauptsitz in Ulm ist ein 200-Jahre altes familiengeführtes Unternehmen, das sich auf Special Interest und B2B Medien spezialisiert. Das Unternehmen produziert und vermarktet 88 Magazine und 40 Websites in 11 Ländern mit mehr als 10 Millionen Lesern. Durch Websites, Blogs, Social Media Kanäle, Magazine, Newsletter, eBooks, Seminare, Webinare und Events bedient der Ebner Verlag seine heterogenen Zielgruppen. In Deutschland ist Ebner mit 9 Standorten vertreten: Ulm, München, Augsburg, Stuttgart, Köln, Bremen, Hamburg, Hildesheim und Freiburg. Weitere internationale Standorte sind Wien, Den Haag, Sao Paulo, New York, Shanghai und Warschau. Außerdem werden lizenzierte Produkte in Mexiko, Südkorea, Japan, Indien und den Vereinigten Arabischen Emiraten veröffentlicht. Geschäftsführer des Gesamtverlags sind Gerrit Klein (CEO) und Martin Metzger (COO).*