

## Kurzvita Dr. Simon Geisler, Chief Marketing Officer Ebner Verlag GmbH & Co KG



Dr. Simon Geisler (Jahrgang 1977) verantwortet seit August 2015 als Chief Marketing Officer die Content Marketing Strategie des Ebner Verlags. Dr. Geisler nutzt das umfangreiche und sich ständig weiter entwickelnde Content Marketing-Know-how des Ebner Verlags, bereitet es edukativ auf und stellt es über die Plattform [www.communicateandsell.de](http://www.communicateandsell.de) zur Verfügung. Zuvor leitete er vier Jahre die Abteilung Märkte und Erlöse beim Ebner Verlag. In dieser Funktion verantwortete er zusätzlich den Bereich des Sales Controlling. Vor seiner Zeit bei Ebner war Dr. Simon Geisler zwei Jahre als Unternehmensberater bei der SIPA Unternehmerberatung tätig. Seiner Laufbahn ging ein Philosophie-Studium an den Universitäten Hamburg, Oxford und der HU Berlin voraus, das er mit einer Promotion in antiker Philosophie abschloss.

*Der Ebner Verlag mit Hauptsitz in Ulm ist ein 200-Jahre altes familiengeführtes Unternehmen, das sich auf Special Interest und B2B Medien spezialisiert. Das Unternehmen produziert und vermarktet 88 Magazine und 40 Websites in 11 Ländern mit mehr als 10 Millionen Lesern. Durch Websites, Blogs, Social Media Kanäle, Magazine, Newsletter, eBooks, Seminare, Webinare und Events bedient der Ebner Verlag seine heterogenen Zielgruppen. In Deutschland ist Ebner mit 9 Standorten vertreten: Ulm, München, Augsburg, Stuttgart, Köln, Bremen, Hamburg, Hildesheim und Freiburg. Weitere internationale Standorte sind Wien, Den Haag, Sao Paulo, New York, Shanghai und Warschau. Außerdem werden lizenzierte Produkte in Mexiko, Südkorea, Japan, Indien und den Vereinigten Arabischen Emiraten veröffentlicht. Geschäftsführer des Gesamtverlags sind Gerrit Klein (CEO) und Martin Metzger (COO).*