

PR REPORT TOUR



„Das Newsroom-Konzept in der Unternehmenskommunikation“

Berlin, 3. April – 4. April 2017



Das Newsroom-Konzept in der Unternehmenskommunikation

Im digitalen Zeitalter sind viele Unternehmen und Organisationen dabei, ihre Kommunikationsarbeit neu zu organisieren. Weil - bedingt durch Social Media - die Kommunikation insgesamt viel schneller und vielfältiger geworden ist und damit auch die Anforderungen an die Kommunikationsabteilungen gestiegen sind. Zusätzlich verschwimmen zusehends die Grenzen zwischen interner und externer Kommunikation, teilweise auch zwischen den einzelnen Kommunikationsdisziplinen. Immer öfter stellt sich die grundsätzliche Frage, wie der Abstimmungsprozess in der Kommunikationsarbeit optimal zu gestalten ist.

Eine Antwort darauf ist das Newsroom-Konzept, mit dem alte Strukturen aufgebrochen und u.a. neue Verantwortlichkeiten und Aufgabenbereiche geschaffen werden können.

Die Berliner PR REPORT TOUR setzt sich mit den Möglichkeiten dieses Newsroom-Konzepts auseinander und bietet den Teilnehmern einen Überblick, wie ein Newsroom funktionieren soll und kann.

Der vom Newsroom-Experten Christoph Moss gestaltete Workshop zu Beginn der REPORT TOUR vermittelt den Teilnehmern Grundlagenwissen über die Newsroom-Konzeption. Er geht der Frage nach, wie sich Kommunikation bestmöglich steuern lässt und wie alle vorhandenen Themen über alle sinnvollen Medien an alle gewünschten Zielgruppen transportiert werden können. Und er gibt praktische Tipps für die Initiierung, Gestaltung und Umsetzung eines Newsrooms in der Unternehmenskommunikation.

Danach zeigen namhafte Berliner Unternehmen/Organisationen die praktische Umsetzung ihres Newsrooms. Sie geben Einblick in ihre Konzeption und diskutieren über ihre Erfahrungen.

Ich lade Sie ganz herzlich zu dieser Berliner PR REPORT TOUR ein!

Ihr Johann Oberauer

Herausgeber

PR REPORT

Tag 1: Mo, 3. April 2017

10:30 – 13:30 Uhr

Workshop „Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation“ mit Christoph Moss



Christoph Moss



Buchcover "Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation"

Mauern einreißen, Themen steuern, transparente Strukturen schaffen: Moderne Unternehmen arbeiten crossmedial. Sie bedienen eine Vielzahl von Kanälen für eine Vielzahl von Zielgruppen aus einer zentralen Steuerungseinheit heraus: dem Newsroom.

Newsroom-Experte Christoph Moss zeigt, wie die Aufbau- und Ablauforganisation eines Newsrooms funktioniert. Sie lernen, wie Sie mit diesem Organisationsprinzip Ihre eigene Kommunikationsarbeit effizienter organisieren können. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer ein Exemplar des Buchs "Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation" von Christoph Moss

Prof. Dr. Christoph Moss ist Buchautor sowie geschäftsführender Gesellschafter der Kommunikationsagentur mediamoss, die u.a. Newsroom-Projekte von Anfang an betreut bzw. betreut hat (wie z.B. bei Siemens oder bei DATEV). Mit dem Newsroom-Modell hat Christoph Moss gezeigt, dass sich Themen und Kanäle trennen lassen. Und das dieser Ansatz in der Praxis erfolgreich ist. Moss ist Professor für Kommunikation und Marketing an der International School of Management in Dortmund und Köln und ist Mitglied in verschiedenen Juries zu Kommunikation, Journalismus und Literatur.

Zuvor arbeitete Christoph Moss bei der Deutschen Bank sowie bei Sendern und Zeitungen in Düsseldorf, Passau, Dresden, Dortmund, Brüssel und Paris. Er war verantwortlicher Redakteur beim Handelsblatt und leitete die Georg-von-Holtzbrinckschule für Wirtschaftsjournalisten.

14:00 – 18:00 Uhr

Tour-Stationen

SPARKASSEN-FINANZPORTAL

Das Sparkassen-Finanzportal (SFP) steht für Kommunikation und digitale Services. Der zentrale Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe entwickelt integrierte Lösungen für Sparkassen, Verbände und Verbundpartner – von der Strategie bis zur Evaluation, vom Content bis zur Maßnahme, vom Konzept bis zur Umsetzung. Über 200 Mitarbeiter verknüpfen Sparkassen-Know-how und kreative Leidenschaft. Anfang 2016 hat SFP einen Newsroom als zentrale Unit etabliert – hier werden Inhalte für den Deutschen Sparkassen- und Giroverband und die Sparkassen-Finanzgruppe inszeniert, produziert und orchestriert ausgespielt. Auf dem richtigen Kanal zum richtigen Zeitpunkt an die richtige Zielgruppe: Der Newsroom im SFP ist die Basis für erfolgreiches Content Marketing und heute ein fester Bestandteil der Kommunikationsmaßnahmen der Sparkassen-Finanzgruppe.

Gesprächspartner: Arne Münster, Mitglied der Geschäftsleitung; Bernadett Faßhauer-Kotte, Bereichsleiterin PR und verantwortlich für den Newsroom

GDV

Der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) mit Sitz in Berlin ist die Dachorganisation der privaten Versicherer in Deutschland. Die rund 450 Mitglieder sorgen durch 429 Millionen Versicherungsverträge für umfassenden Risikoschutz und Vorsorge sowohl für die privaten Haushalte wie für Industrie, Gewerbe und öffentliche Einrichtungen.

Die GDV-Kommunikation ist strategisch und organisatorisch nach dem Newsroom-Konzept aufgestellt. Dreh- und Angelpunkt ist ein aktives Themenmanagement, das redaktionell gesteuert wird. GDV-Erkenntnis: Der Newsroom erleichtert es wie keine andere Organisationform in der Unternehmenskommunikation, aus einer bisher reaktiv agierenden Pressestelle einen aktiven Publisher von gutem Content zu machen.

Gesprächspartner: Christoph Hardt, Geschäftsführer Kommunikation

Ab ca. 19:00 Uhr

Networking-Abend

In angenehmer Atmosphäre, bei Speis und Trank, können intensiv Kontakte gepflegt und Erfahrungen ausgetauscht werden – mit Vertretern der besuchten Unternehmen.

Tag 2: Di, 4. April 2017

10:00 – 12:30 Uhr

Tour-Station

FUNKE-Zentralredaktion

Die Funke Zentralredaktion Berlin hat ihre Arbeit im September 2015 aufgenommen. Die neue Unit beliefert alle Regionalmedien der Gruppe mit überregionalen Inhalten, Print und Digital. Gleichzeitig bedient sie sich der regionalen und lokalen Expertise aus den FUNKE-Titeln und stellt national relevante Inhalte aus den Regionen allen Medien zur Verfügung. Zudem werden die Panorama- und Wissen-Seiten für alle Titel in Berlin erstellt. Rund 70 Mitarbeiter arbeiten in der Redaktion, das Team arbeitet sieben Tage die Woche, von 5 bis 24 Uhr. Organisation und Arbeitsprozesse im Zentralredaktion-Newsroom sind auch für die Unternehmenskommunikation übersetzbare.

Gesprächspartner: Jörg Quoos, Chefredakteur

Mittagssnack

Hotelempfehlung

Die Kosten für Hotel sowie für An- und Abreise sind im Angebot nicht enthalten.

Wir konnten aber für Sie im 4-Sterne-Hotel **MARITIM proArte** für Mo, 3. April – Di, 4. April 2017, ein Zimmerkontingent reservieren. Ein kleineres Kontingent auch für So, 2. April – Di, 4. April 2017 oder Sa, 1. April – Di, 4. April 2017

Wenn Sie **bis spätestens 6. März 2017** buchen, erhalten Sie Spezialkonditionen. Für Buchungen nach dem 6. März 2017 gilt die aktuelle Tagesrate.

Dieses Hotel liegt in der Friedrichstraße, in unmittelbarer Nähe zu S-Bahn und U-Bahn

Bei der Reservierung bitte folgenden Code angeben: PR REPORT TOUR Berlin.

MARITIM proArte Hotel Berlin

Friedrichstraße 151

10117 Berlin

Reservierung-Tel: +49 (0)30 2033-4410

Mail: reservierung.bpa@maritim.de

<http://www.maritim.de> / <http://www.maritim.com>

99,00 € im Classic-Einzelzimmer pro Nacht, inkl. Frühstück; freie Nutzung des Schwimmbades

139,00 € im Classic-Doppelzimmer pro Nacht, inkl. Frühstück, freie Nutzung des Schwimmbades



Leistungsbeschreibung

Wir freuen uns, dass Sie sich für die Teilnahme an unserer PR REPORT TOUR Berlin, 3. – 4. April 2017, interessieren. Unser Angebot beinhaltet folgende Leistungen:

- Workshop am 3. April 2017
- Mittagssnack am 3. April 2017
- Besuch der drei Unternehmen (SPARKASSEN-FINANZPORTAL, GDV, FUNKE-ZENTRALREDAKTION)
- Teilnahme am Netzwerk-Abend (Abendessen, alkoholfreie und alkoholische Getränke inkl.)
- Öffi-Tageskarte (Tarifzone AB) für zwei Tage
- Mittagssnack am 4. April 2017

Teilnahmebedingungen

Bitte melden Sie sich bis spätestens 27. März 2017 an. Mit der Zusendung der Teilnahmebestätigung wird Ihre Buchung verbindlich. Die verfügbaren Plätze sind auf 25 Teilnehmer begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

Konditionen

Die Teilnehmergebühr beträgt 990 Euro/Person zzgl. 19 % MwSt. (für PR REPORT Abonnenten und DPRG-Mitglieder 790 Euro/Person zzgl. 19 % MwSt.) und enthält alle in der Leistungsbeschreibung aufgeführten Einzelleistungen. Mit Übersendung der Teilnahmebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Rechtlich ist es uns gestattet, vom Tour-Vertrag zurückzutreten, wenn die Mindestteilnehmerzahl von zehn Personen nicht erreicht wird. Darüber informieren wir Sie aber spätestens zwei Wochen (14 Wochentage) vor dem Tour-Termin. In diesem Fall erhalten Sie selbstverständlich auch eine etwaig geleistete Zahlung für die Tour unverzüglich zurück. Weitere Ansprüche Ihrerseits sind ausgeschlossen.

Stornierung

Sollten Sie wider Erwarten Ihre Teilnahme stornieren müssen und auch keinen Ersatzteilnehmer benennen können, berechnen wir eine Entschädigung. Diese bemisst sich wie folgt:

- Bis zu 3 Wochen (21 Wochentage) vor Tour-Beginn kostenfrei,
- danach 100 Prozent des Tour-Preises.

Wir bitten um Verständnis, dass wir bei einer Nichtteilnahme an einzelnen Veranstaltungspunkten keine anteilige Rückerstattung vornehmen können.

Impressum

Veranstalter Johann Oberauer GmbH

Dagny Oberauer

Fliederweg 4, 5301 Salzburg-Eugendorf

UID: ATU34915900

Tel. 0043 6225 2700-0

Fotos: Christoph Moss, SP-FP, GDV, FUNKE, Maritim

PR REPORT TOUR

ANMELDEFORMULAR

E-Mail-Anmeldung bitte an: dagny.oberauer@oberauer.com
oder per Fax an: +43 6225 2700 44

Hiermit melde ich mich verbindlich an zur Tour

„Das Newsroom-Konzept in der Unternehmenskommunikation“

Berlin, 3. und 4. April 2017

Teilnahmegebühr

990,- Euro zzgl. 19% MwSt.

790,- Euro zzgl. 19% MwSt. für PR Report Abonnenten und DPRG-Mitglieder
An- und Abreise sowie Hotelübernachtung exklusive.

Die Teilnahme ist auf 25 Personen begrenzt.

Vorname, Name _____

Funktion _____

Firma _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

PR REPORT-Abonnent und/oder DPRG-Mitglied _____ ja, meine Abo-Nr.: _____

Teilnahme am Networking-Abend am 3. April 2017

Teilnahme am Mittagssnack am 4. April 2017

Ort, Datum, Unterschrift

Ich bin einverstanden, dass meine Kontaktdaten (Unternehmen, Name und E-Mail Adresse) auf der Teilnehmerliste, welche den Teilnehmern zur Verfügung gestellt wird, angegeben sind.