

Einladung

PR REPORT TOUR

„Medienresonanzanalyse und Reputations-Management“

Wien, 19. bis 20. November 2015

Die Medienresonanzanalyse ist heute ein unverzichtbares Tool in der Kommunikationsarbeit. Ende November tagt in Wien der FIBEP World Media Intelligence Congress. Dabei treffen sich weltweit führende Spezialisten der Medienresonanzanalyse und des Reputations-Managements. Dieser Weltkongress ist Umfeld für die erste PR REPORT TOUR. Das Programm im Detail:

TAG 1, 19.11.2015

Vormittag – ab 9.00 Uhr: Die vier Hausbesuche

Sie treffen hier auf führende Kommunikationsprofis bedeutender österreichischer Unternehmen. Sie erfahren dabei deren Kommunikationsstrategien und welche Bedeutung Medienresonanzanalyse und Reputations-Management in ihren Häusern haben.

1. Austria Presse Agentur (APA)

Die APA ist die nationale Nachrichtenagentur Österreichs. Europaweit gilt sie als eine der führenden Agentur beim Thema Daten. Die Medienresonanzanalyse ist ein wichtiges Betätigungsgebiet der APA. Wie Daten gewonnen, bewertet und den Kunden zur Verfügung gestellt werden, steht im Mittelpunkt des APA-Besuches.

2. OMV

Die OMV ist das größte Industrieunternehmen Österreichs mit Betätigungsgebieten in vielen Teilen der Welt, darunter in vielen Krisengebieten. Medienresonanzanalyse und Reputations-Management sind Standards in der Konzernkommunikation. Interessant ist dabei, wie die Ergebnisse übergreifend auch im Branding und Advertising eingesetzt werden.

Die Gesprächspartner: Johannes Vetter, Head of Media Relations OMV, Robert Lechner, Unternehmenssprecher OMV, Markus Setznagel, verantwortlich für Medienresonanzanalyse bei der OMV.

3. Bank Austria

Die Bank Austria ist als eine der traditionsreichsten Banken Österreichs inzwischen Tochter der international tätigen UniCredit. Von Wien aus wird das Geschäft in den CEE-Ländern betrieben, wo man inzwischen der größte Anbieter ist. Deutlicher noch als in anderen Branchen ist die Reputation das eigentliche Grundkapital einer Bank. Was früher am Schalter im persönlichen Kontakt gestaltet werden konnte, ist heute parallel digital getrieben und stellt die ganze Branche vor enorme Herausforderungen. Was bedeutet das für das Reputations-Management?

Der Gesprächspartner: Martin Halama, Leiter Media Relations Österreich und CEE.

4. ÖBB

Mit alleine 26.000 Zeitungsartikeln ist die ÖBB das am meisten beachtete Unternehmen in Österreichs Medien. Über die Grenzen hinaus ist die ÖBB zuletzt mit dem Thema Flüchtlinge wahrgenommen worden. Neben der strategischen Kommunikation wird die Medienresonanzanalyse gezielt in der Pressearbeit eingesetzt und dient letztlich sogar als Grundlage für die Leistungsbewertung der einzelnen Pressesprecher des Unternehmens. Dazu die wichtigsten Details.

Die Gesprächspartner: Sonja Horner, Leiterin der externen Kommunikation.

Nachmittag – ab 14.00 Uhr: Der Kongress. Best International Cases

Am Nachmittag wechseln wir zum Kongress, wo internationale Best Practice-Projekte vorgestellt werden. Die Präsentationen am Kongress erfolgen in Englisch durch die einzelnen Medienanalyse-Anbieter oder durch die Kommunikationsverantwortlichen der jeweiligen Unternehmen. Vorgestellt werden (Änderungen vorbehalten):

- L'Oréal Global und Österreich
- Coca-Cola Europa
- Lyoness Global
- Mastercard Global
- General Electric Global
- Emirates Airways Global

Abend – ab 19.00 Uhr: Netzwerk-Abend bei einem Wiener Heurigen

TAG 2, 20.11.2015

Vormittag – ab 9.00 Uhr: Workshop „Medienresonanzanalyse und Reputations-Management – Möglichkeiten und Grenzen“

1. Warum Unternehmen auch eine Reputationsanalyse brauchen. Und warum diese weit über die Medienresonanzanalyse hinaus reicht.

Dazu die wichtigste Erkenntnis: Die Mitarbeiter beeinflussen die Reputation eines Unternehmens deutlich stärker als so mancher „Artikel in der Zeitung“. Was bedeutet das für ein Unternehmen und was leitet sich daraus für das Reputations-Management ab? Außerdem: Wie entsteht eine Reputationsanalyse und braucht man auch noch die Medienresonanzanalyse? Die Gesprächspartner: Christoph Bruckner, Geschäftsführer des Corporate Communications Clusters Vienna und Alexander Zauner, Marketmind Wien.

2. Die Medienresonanzanalyse als Grundlage für Boni-Systemen in Unternehmen.

Welchen Einfluss hat die Medienpräsenz von Führungskräften auf die Reputation von Unternehmen und deren Geschäftserfolg – und wie lässt sich letztlich davon sogar ein Boni-System ableiten?

Die Gesprächspartner: Roland Schatz und Tobias Thomas, beide Media Tenor International, Zürich/Wien.

3. Abschließend Diskussion und Erfahrungsaustausch der Tour-Teilnehmer unter der Leitung von PR REPORT-Chefredakteur Daniel Neuen.

HOTELMPFEHLUNG

Die Kosten für Hotel und An- und Abreise sind im Angebot nicht enthalten. Wir konnten aber für Sie im Falkensteiner Hotel Am Schottenfeld ein Zimmerkontingent reservieren.

Bei der Reservierung bitte folgenden Code angeben: Oberauer
Preis für EZ/Nacht € 97,- inkl. Frühstück

Falkensteiner Hotel Am Schottenfeld
Schottenfeldgasse 74
1070 Wien
Tel. +43/(0)1/526 51 81 150
Fax. +43/(0)1/526 51 81 160
reservierung.wien@falkensteiner.com
www.schottenfeld.falkensteiner.com

ANMELDUNG & TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Bitte melden Sie sich bis spätestens 12. November 2015 an. Mit der Zusendung der Teilnahmebestätigung wird Ihre Buchung verbindlich. Die verfügbaren Plätze sind auf 25 Teilnehmer pro Tour begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Bis zum 22. Oktober 2015 können Sie Ihre Buchung kostenfrei stornieren. Die Benennung einer Esatzperson ist aber auch nach diesem Zeitpunkt jederzeit möglich.

Konditionen

Die Teilnehmergebühr beträgt € 1.450,- pro Person zzgl. 20 % Mwst. und enthält alle in der Leistungsbeschreibung aufgeführten Einzelleistungen. Mit Übersendung der Teilnahmebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Rechtlich ist es uns gestattet, vom Tour-Vertrag zurückzutreten, wenn die Mindestteilnehmerzahl von zehn nicht erreicht wird. Darüber informieren wir Sie aber spätestens zwei Wochen (14 Wochentage) vor dem TourTermin. In diesem Fall erhalten Sie selbstverständlich auch eine etwaig geleistete Zahlung für die Tour unverzüglich zurück. Weitere Ansprüche Ihrerseits sind ausgeschlossen.

Stornierung

Sollten Sie wider Erwarten Ihre Teilnahme stornieren müssen und auch keinen Ersatzteilnehmer benennen können, berechnen wir eine Entschädigung. Diese bemisst sich wie folgt:

- Bis zu 3 Wochen (21 Wochentage) vor Tour-Beginn kostenfrei,
- danach 100 Prozent des Tour-Preises.

Wir bitten um Verständnis, dass wir bei einer Nichtteilnahme an einzelnen Veranstaltungspunkten keine anteilige Rückerstattung vornehmen können.

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Wir freuen uns, dass Sie sich für unsere PR Report Tour „Medienresonanzanalyse und Reputations-Management 2015“ interessieren.

Unser Angebot beinhaltet folgende Leistungen

- Begleiteter Besuch der vier Unternehmen (APA, OMV, Bank Austria und ÖBB)
- Besuch des „FIBEP World Media Intelligence Congress“
- Sie besuchen und besichtigen die Unternehmen und bekommen einen Vortrag über das Geschäftsmodell, Unternehmenskonzept oder/und die Strategie
- Am Folgetag gestalten Sie gemeinsam mit den Moderatoren einen Workshop „Medienresonanzanalyse und Reputations-Management – Möglichkeiten und Grenzen“
- Bustransport, Transfer zum Networking-Dinner
- Gemeinsames Mittagessen am ersten Tag
- Gemeinsame Teilnahme am Networking-Dinner (Dinner, alkoholfreie und alkoholische Getränke inkl.)
- Gemeinsamer Mittagsbrunch am zweiten Tag
- Freier Eintritt zum FIBEP World Media Intelligence Congress

Impressum

Veranstalter
Johann Oberauer GmbH
Dagny Oberauer
Fliederweg 4
5301 Salzburg-Eugendorf
UID: ATU34915900
Tel. 0043 6225 2700-0

PR REPORT TOUR

ANMELDEFORMULAR

E-mail-Anmeldung bitte an: dagny.oberauer@oberauer.com
oder per Fax an: 0043 6225 2700 44

Hiermit melde ich mich verbindlich an zur:

PR REPORT TOUR „Medienresonanzanalyse und Reputations-Management“ Wien

19. bis 20. November 2015

Teilnahmegebühr: € 1450,- zzgl. 20% MwSt. pro Person (An- und Abreise sowie Hotelübernachtung exklusive). Die Teilnahme ist auf 25 Personen begrenzt.

Vorname, Name _____

Funktion _____

Firma _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Ort, Datum, Unterschrift

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular an obige E-Mail-Adresse oder Fax-Nummer. Im Anschluss erhalten Sie die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung.