

Einladung

The logo for 'kresstour' is displayed within a black rectangular box. The word 'kresstour' is written in a bold, sans-serif font. The letters 'k', 'r', 'e', 's', and 't' are yellow, while the letters 'o', 'u', and 'r' are white.

“Visual Brand Management” Berlin

Innovative Konzepte/Erfolgreiche Unternehmen/Kreative Agenturen

26. bis 27. November 2015

ZIELGRUPPE UND TEILNEHMERNUTZEN

Teilnehmer sind Geschäftsführer, Inhaber und Kommunikations-, Produkt- und Marketingverantwortliche aus Medien, Agenturen und Unternehmen.

Warum ist Berlin im Bereich Visual Brand Management interessant?

Berlin hat sich seit der Wende als aufstrebende Hauptstadt des modernen Designs herausgebildet. Die Stadt zieht mit ihrem faszinierendem Flair und ihrer lebendiger Atmosphäre Kreative aus aller Welt an. 2006 erhielt die deutsche Hauptstadt den offiziellen UNESCO-Titel „Stadt des Designs“. Darüber hinaus ist sie als erste Stadt Deutschlands Mitglied im globalen Netzwerk der „Creative Cities“, das von der UN-Organisation für Bildung und Kultur gegründet wurde. Berlin ist auch Hotspot beim Thema „Visual Brand Management“ und Ziel unserer zweiten Kress Tour vom 26. bis 27. November 2015. Hier sitzen wichtige Unternehmen, die es verstehen, ihre Markengeschichte zu visualisieren und ihre Zielgruppe mit herausragenden Bildern und Videogeschichten für sich zu gewinnen.

Was bringt Ihnen die Teilnahme?

Die kresstour bietet Ihnen exklusive Einblicke in das Thema „Visual Brand Management“, sowie direkte Kontakte mit innovativen Unternehmen und Persönlichkeiten. In einem informellen Rahmen werden Sie führende Unternehmen besuchen und haben Gelegenheit, über die neuesten Trends und Geschäftsmodelle zu sprechen. In einem abschließenden Workshop erarbeiten Sie mit Oliver Brüggemann, Gründer von visumate, Ideen und Konzepte zum Thema Visual Brand Management. Dabei werden auch Blogger anwesend sein, die Ihnen weitere Ansätze zum Thema eröffnen.

DAS TOURPROGRAMM AM 26. UND 27.11.2015

- **Besuch von 7 Unternehmen**
- **Networking Dinner**
- **Workshop „Visual Brand Management“**

Wir besuchen innovative Unternehmen in ihren Räumen vor Ort, die visuelle Markenkommunikation als erfolgreiches Geschäftsmodell realisieren oder Ihr Unternehmen/Ihre Marke durch inhaltsstarke Konzepte nachhaltig positionieren. Der Besuch und die Diskussion mit den Gründern und Führungskräften ermöglichen einen besonderen Blick hinter die Kulissen der einzelnen Unternehmen. An jeder Station erwartet Sie ein kurzer Vortrag zum Kerngeschäft und zur jeweiligen „Visual Brand Management“-Strategie. Danach besteht Gelegenheit für ein Gespräch mit den anwesenden Unternehmensvertretern, das am Abend beim Network-Dinner vertieft werden kann. Am Folgetag erarbeiten wir mit Ihnen im **Workshop** Ideen und Konzepte, die Ihnen helfen, Ihr eigenes Visual Brand Management weiter zu entwickeln.

ABLAUF

Donnerstag, 26. November 2015

Tourstart: 09:30 Uhr, Digital Eatery/Microsoft, Unter den Linden 17, 10117 Berlin

Tourstationen:

- **YouTube.** Was Unternehmen von erfolgreichen YouTubern übernehmen können.
- **Deutsche Bahn.** Wie ein führender Pionier im Visual Brand Management heute Kunden und Mitarbeiter in sozialen Netzwerken begeistert.
- **Visumate.** Wie Unternehmen wie Visit Berlin oder Samsung mit visuellem Storytelling erfolgreich sind.
- **Audi City Berlin.** Die neue dreidimensionale Welt der Präsentation. Erleben Sie den interaktiven Showroom der Zukunft.
- **EASYdoesit.** Wie Berliner Regisseure ausgezeichnete Videos in Serien fabrizieren und worauf auf es bei erfolgreichen Videoformaten ankommt.
- **Twitter.** Wie Twitter mit Periscope zukunftsweisende Möglichkeiten für Livevideos und deren weltweite Verbreitung schafft.
- **EXIT-Network.** Wie man ein Girokonto in die Charts bringt und warum dazu Visual Brand Management erforderlich ist.
- **Pinterest.** Wie es gelingt Nutzer zu animieren aktiv Bilder zu posten und zu teilen.

Tourende: ca. 18:00 Uhr

Ausklang: ab 18.30 Uhr Networking-Dinner im „Kochende Welten“-Loft,
Gerichtstraße 23, 13347 Berlin

Freitag, 27. November 2015

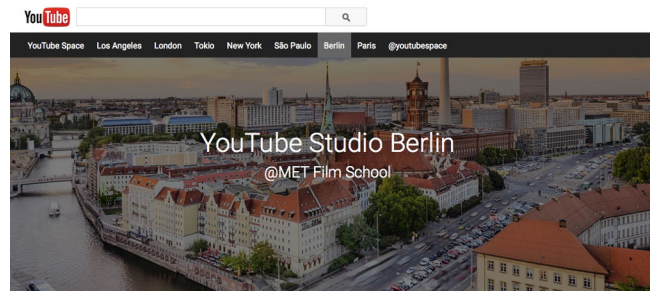
Workshop-Start: 09:00 Uhr, Blogfabrik, Oranienstraße 185, 10999 Berlin

Workshop-Ende: 12:00 Uhr

Ausklang: ab 12.00 Uhr Lunch-Bufferet

1. TAG, 26.11.2015: DIE TOUR-STATIONEN*

YOUTUBE STUDIO BERLIN



Social Media Case: Was Unternehmen von erfolgreichen YouTubern übernehmen können.

In den Anfangszeiten von klassischen Medienanbietern gerne als Portal für wackelige Spaßvideos abgetan, hat sich **YouTube** längst zu einer Plattform mit regelrechten Stars entwickelt. Von ihrem Erfolg können Unternehmen lernen, denn gegenüber dem klassischen Fernsehen haben YouTuber einen entscheidenden Vorteil: Sie können machen, was sie wollen und dabei neue Formate entwickeln und Ideen umsetzen.

Die Zeiten, in denen YouTube-Filmer ausschließlich zu Hause mit ihrem Handy drehen, sind dabei vorbei. YouTube betreibt in Berlin den ersten YouTube Space Europas. Ob Anfänger oder Profi – YouTuber mit mindestens 1000 Abonnenten können online kostenlos Studios, Kameras und Software im YouTube Space Berlin buchen, um Videos für die Plattform zu produzieren. Das Motto aller YouTube Spaces: „Lernen, vernetzen, erschaffen“. Für seinen bisher kleinsten Space in Berlin kooperiert YouTube mit der benachbarten MET Film School, deren 400 Studierende die Studios von Montag bis Mittwoch belegen. Auf 400 Quadratmetern verströmt das YouTube-Studio WG-Atmosphäre. Neben Chillout-Bereich und Wohnküche warten drei Drehorte auf Action: In zwei Zimmern werden die Sets vierteljährlich geändert. Herzstück ist ein 140 Quadratmeter großes Studio.

DEUTSCHE BAHN



Case Unternehmen: Wie ein führender Pionier im Visual Brand Management heute Kunden und Mitarbeiter in sozialen Netzwerken begeistert.

Die **Deutsche Bahn** ist seit Jahren in allen relevanten Social Media Kanälen aktiv. Neben der Profile für Kunden auf Facebook, Twitter und Co. ist auch der Karriere-Bereich besonders stark vertreten. Schon früh hat die Deutsche Bahn erkannt, dass sich die Kommunikation in Richtung Bild und Video entwickelt und gehört damit zu den First Movern bei Instagram und Co. Gerade für die Markenbindung ist die Deutsche Bahn daran interessiert zu emotionalisieren. Und wie kann das besser gelingen als mit wunderbaren Bildern von Zügen, Bahnhöfen und Menschen, die täglich mit dem Unternehmen unterwegs sind. Beim Besuch erfahren wir mehr über die Strategie und Ziele der Deutschen Bahn.

(*Änderungen vorbehalten)

VISUMATE



Case Agentur: Wie Unternehmen wie Visit Berlin oder Samsung mit visuellem Storytelling erfolgreich sind.

Visumate gehört zu den ersten Social Media Agenturen, die sich ausschließlich auf das „Visual Brand Management“ konzentriert. Mit Hilfe von visuellem Storytelling gelingt es Communitys aufzubauen, User zu aktivieren und Influencer Marketing zu betreiben. Die Ausbildung eines „Visual Brand Managers“ ist aufwendig und bedarf neben dem Wissen um Social Media Tools und Strategien ein hohes Maß an Sensibilität für die Zielgruppe und deren Sendebewusstsein. Visumate zeigt anhand von Beispielen, wie Unternehmen erfolgreich werden und was das Team dafür leisten muss.

AUDI CITY BERLIN



Präsentation und Lunch: Die neue dreidimensionale Welt der Präsentation. Erleben Sie den interaktiven Showroom der Zukunft.



Nach London und Peking eröffnet Audi auch in Berlin einen digitalen Showroom. Auf 800 Quadratmetern zeigt der Autobauer hier sein vollständiges Angebot auf rein virtueller Basis. Mit **Audi City** entsteht ein innovativer Raum für die Interaktion zwischen Marke, Mensch und Produkt, mitten in der Innenstadt – mit digitalem Zugang zu allen Modellen in Echtgröße und in Echtzeit.

EASYdoesit



Case Video Storytelling: Wie Berliner Regisseure ausgezeichnete Videos in Serien fabrizieren und worauf es bei erfolgreichen Videoformaten ankommt.

Das Kreuzberger Musikclip-Label **Easydoesit** dreht Filme für Popstars wie Marteria, Miss Platnum, Robin Schulz oder Sееed. Berlin ist in ihren Clips eine beliebte Kulisse. Was zählt, ist Echtheit. Der Erfolg von Easydoesit ist kein Zufall: Regisseur Felix Urbauer war schon vor Easydoesit ein Name in der Szene und hat unter anderem die Videos für Rapper Casper gedreht. Längst wollen aber nicht mehr nur Musiker, Labels und Plattenfirmen ihre Produkte gut aussehen lassen, sondern alle, die sich an die Jugend wenden wollen. Letztes Jahr standen O2 und Adidas, Nike und Converse, Philips und Rasenball Leipzig auf der Liste der Auftraggeber.

TWITTER



Vom Textdienst zum visuellen Storyteller: Wie Twitter mit Periscope zukunftsweisende Möglichkeiten für Livevideos und deren weltweite Verbreitung schafft.

Twitter ist mit rund 10 Mio. Nutzern in Deutschland und über 300 Mio. weltweit zum relevanten Player in der Kommunikation geworden. Bisher lag der Fokus auf dem Versand von Kurznachrichten mit max. 140 Zeichen. Doch Twitter will nun mit Fotos und vor allem Videos für mehr soziale Interaktion unter den Nutzern sorgen. Live-Videos direkt vom Smartphone: Die neue Form des multimedialen Echtzeit-Twitterns ist seit der US-Messe South by Southwest im März 2015 ein Trend, der sich wie ein Lauffeuer verbreitet. Twitter hat einen eigenen Dienst namens **Periscope**, der Live-Streaming direkt in Twitter anbietet, entwickelt. Tech Periscope ist der aktuell wohl größte Medien-Trend im mobilen Journalismus. Die zentrale Idee ist, mit einer App eine Art von Kommunikation zu bieten, die der Teleportation sehr nahe kommt und die Welt durch die Augen anderer Personen zu sehen.

EXIT-NETWORK



Case Agentur. Wie man ein Girokonto in die Charts bringt und warum dazu Visual Brand Management erforderlich ist.



Das Exit Network ist ein Agenturnetzwerk, spezialisiert auf kreative Entwicklung und Realisierung einzigartiger Markenerlebnisse und Produkten außerhalb klassischer Werbeformen. Das Exit Network wurde 2007 gegründet und besteht aus den Units Exit Media, Exit Sports, Exit Industry sowie Exit Talent mit Büros in Berlin, Stuttgart, Köln, Wien und Kapstadt. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Google, Bitburger, Coca Cola, Rolls-Royce, McDonald's, Fiat, o2, Fressnapf, Klambt Verlag, Schwarzkopf, ERGO, Air Berlin, Nordsee, Deutscher Sparkassen und Giroverband uvm.

Exit Media sieht sich selbst als „Brandertainment Agentur“, die Marken als Content abseits klassischer Werbeformen als Erlebnis inszenieren will, unter anderem mit den Mitteln der PR. U.a. zeigt sich die Agentur für die nächsten drei Jahre für die Produktion von internen und externen Filmen für die verschiedensten Portale der Deutschen Bahn verantwortlich.

PINTEREST



Social Media Case: Wie es gelingt Nutzer zu animieren aktiv Bilder zu posten und zu teilen.

Pinterest ist nach Instagram das weltweit größte soziale Netzwerk, dass sich auf das Posten und teilen von Bilder konzentriert hat. Das Netzwerk hat inzwischen rund 100 Millionen Nutzer weltweit und wächst auch in Deutschland stark.

Zwei Drittel aller gepinnten Inhalte sollen von Unternehmens-Webseiten stammen, wodurch die Plattform für Werbetreibende extrem interessant ist. Mittlerweile gibt es auch in Deutschland viele Unternehmen, die erfolgreiches Visual Brand Management auf ihren eigenen Pinterest-Accounts betreiben. Erfolgreiche Marken und Medien sind hier Magazine wie Essen & Trinken mit 497.000 Followern und Elle mit 127.000 Followern. Im selben Bereich spielen außerdem noch Maggi (381.000 Follower) und Dr. Oetker (114.000 Follower) ganz oben mit. DaWanda ist mit 195.000 Followern auf Pinterest ebenfalls äußerst erfolgreich.

Beim Besuch erfahren wir wie es Marken und Medien gelingt durch Visual Brand Management Reichweite aufzubauen und das Image zu fördern und dieses zu monetarisieren.

DER NETZWERK-ABEND

Exklusives Dinner im „Kochenden Welten“-Fabrikloft

Wir lassen den erlebnisreichen Tag mit einem exklusiven Dinner im Weddinger „Kochenden Welten“-Fabrikloft ausklingen. Dort besteht nochmals die Möglichkeit zu einem branchenübergreifenden Networking mit den Teilnehmern und den Vertretern der besuchten Unternehmen.



2. TAG, 27.11.2015: WORKSHOP

„Visual Brand Management“

Mit „Visual Brand Manager“ Oliver Brüggmann, Entrepreneur Volker Zanetti und Bloggern aus der Blogfabrik Berlin.

Am Folgetag erarbeiten Sie im Workshop „**Visual Brand Management**“ in der Berliner Blogfabrik mit Oliver Brüggmann und Volker Zanetti Ideen und Konzepte zum Thema Visual Brand Management. Dabei werden auch Blogger anwesend sein, die Ihnen weitere Ansätze zum Thema eröffnen.

Datum: 27. November 2015

Ort: Blogfabrik Berlin

Uhrzeit: 9.00 Uhr – 13.00 Uhr (inkl. Lunch)

HOTELEMPFEHLUNG:

Kosten für Hotel und An- und Abreise sind im Angebot nicht enthalten. Wir konnten aber in einem der neuesten und innovativsten Hotels in Berlin-Kreuzberg ein Zimmerkontingent für Sie reservieren.

Reservierungs-Code: „Kress Tour Visual Brand“
(Kontingent bis 18.11.2015 abrufbar)

Einzelzimmer: Preis pro Übernachtung inkl. Frühstück: € 94,–

Doppelzimmer: Preis pro Übernachtung inkl. Frühstück: € 114,–

CATALONIA Hotels und Resorts

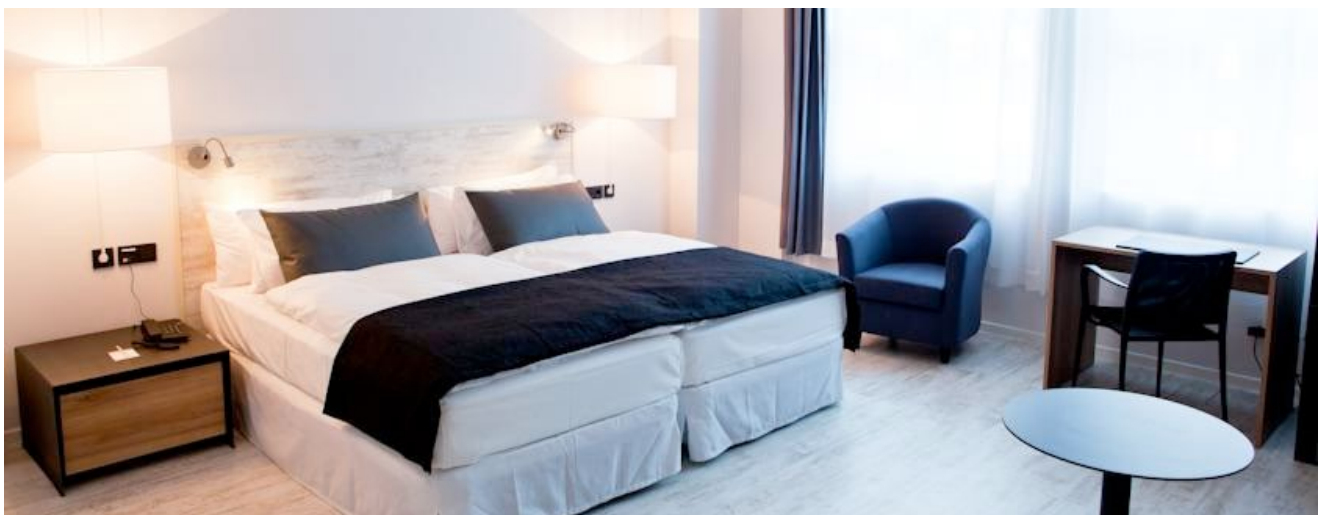
Köpenicker Str. 80-82

10179 Berlin

Tel: 0049 30 24084770

Fax: 0049 30 240847711

<http://de.cataloniaberlinmitte.com>



ANMELDUNG & TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Bitte melden Sie sich bis spätestens zum 18. November 2015 an. Mit der Zusendung unserer Teilnahmebestätigung wird Ihre Buchung verbindlich. Die verfügbaren Plätze sind auf 25 pro Bus/Tour begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Bis zum 15. November 2015 können Sie Ihre Buchung kostenfrei stornieren. Die Benennung einer Ersatzperson ist aber auch nach diesem Zeitpunkt jederzeit möglich.

Konditionen

Die Teilnehmergebühr beträgt € 990,- /Person zzgl. 19 % Mwst. und enthält alle in der Leistungsbeschreibung aufgeführten Einzelleistungen. Mit Übersendung der Teilnahmebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Rechtlich ist es uns gestattet, vom Reisevertrag zurückzutreten, wenn die Mindestteilnehmerzahl von 10 nicht erreicht wird.

Darüber informieren wir Sie aber spätestens 2 Wochen (14 Wochentage) vor dem Tour-Termin. In diesem Fall erhalten Sie selbstverständlich auch eine etwaig geleistete Zahlung unverzüglich zurück. Weitere Ansprüche Ihrerseits sind ausgeschlossen.

Stornierung

Sollten Sie wider Erwarten Ihre Teilnahme stornieren müssen und auch keinen Ersatzteilnehmer benennen können, berechnen wir eine Entschädigung. Diese bemisst sich wie folgt:

- Bis zu 3 Wochen (21 Wochentage) vor Tour-Beginn kostenfrei,
- danach 100 % des Reisepreises.

Wir bitten um Verständnis, dass wir bei einer Nichtteilnahme an einzelnen Veranstaltungspunkten keine anteilige Rückerstattung vornehmen können.

Anmeldeformular

E-mail-Anmeldung bitte an: dagny.oberauer@oberauer.com
oder per Fax an: 0043 6225 2700 44

Hiermit melde ich mich verbindlich an zur:

kresstour „Visual Brand Management“

Innovative Konzepte/Erfolgreiche Unternehmen/Kreative Agenturen
26. bis 27. November 2015, Berlin

Teilnahmegebühr: 990,- Euro zzgl. 19% MwSt. pro Person (An- und Abreise sowie Hotelübernachtung exklusive). Die Teilnahme ist auf 25 Personen begrenzt.

Vorname, Name	_____
Funktion	_____
Firma	_____
Straße, Hausnummer	_____
PLZ, Ort	_____
Telefon	_____
Telefax	_____
E-Mail	_____

Ort, Datum, Unterschrift

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular an obige E-Mail-Adresse oder Fax-Nummer.
Im Anschluss erhalten Sie die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung.

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Wir freuen uns, dass Sie sich für den Besuch der Berliner Start-up-Unternehmen interessieren.

Unser Angebot beinhaltet folgende Leistungen:

- Begleiteter Besuch der Berliner Unternehmen.
- Während der Busreise werden Sie über die Unternehmen informiert.
- Sie besuchen und besichtigen die Unternehmen und bekommen einen Vortrag über das Geschäftsmodell, Unternehmenskonzept oder/und die Strategie.
- Am Folgetag gestalten Sie gemeinsam mit den Moderatoren einen Innovations-Workshop
- Bustransport [Exklusiver Reisebus, klimatisiert], Transfer zum Netzwerk-Abend.
- Gemeinsames Mittagessen am ersten Tag
- Gemeinsame Teilnahme am Netzwerk-Abend mit gesetztem Abendessen. (Dinner, alkoholfreie und alkoholische Getränke inkl.)
- Gemeinsamer Mittagsbrunch am zweiten Tag

IMPRESSUM

Veranstalter

Johann Oberauer GmbH
Dagny Oberauer
Veranstaltungsmanagement
Telefon: 0043 6225 2700 81
E-Mail: dagny.oberauer@oberauer.com
Fliederweg 4
5301 Salzburg-Eugendorf
UID: ATU34915900
Tel: 0043 6225 2700-0

Kooperationspartner

kindai:projects
Volker Zanetti
Novalisstraße 10
10115 Berlin
Telefon: 0049 30 246294 38
E-Mail: zanetti@kindai-projects.com
www.kindai-projects.com