

Food&Agrarjournalist

DAS MAGAZIN FÜR AGRAR- UND ERNÄHRUNGSJOURNALISTEN

Erscheinungstermin
5. Dezember

Media-Informationen

Gültig ab 1. 1. 2012



DER TITEL UND DAS UMFELD

Die Sonderedition „Food&Agrarjournalist“ erreicht in einer Auflage von 6.500 Exemplaren die Fachjournalisten der Branche, die Wirtschaftsjournalisten und wichtige Entscheider. Der „Food&Agrarjournalist“ wird im Pressezentrum der „Grünen Woche 2013“ an die Journalisten verteilt, an die



Food- und Agrarjournalisten in Deutschland verschickt und der Gesamtauflage des „Wirtschaftsjournalist“ beigeheftet.

Erscheinungstermin:
5. Dezember 2012.

Der „Food&Agrarjournalist“ ist zusätzlich dem „Wirtschaftsjournalist“ beigeheftet.

AUFLAGE Druckauflage: 6.500 Exemplare
Verbreitete Auflage: 6.450 Exemplare

HEFTFORMAT 210 x 260 mm

SATZSPIEGEL 194 x 244 mm

FORMAT	Breite x Höhe (mm)	Preise 4c / Euro
1/1 Seite*	210 x 260 mm	3.810,-
1/1 Seite	194 x 244 mm	3.810,-
3/4 Seite hoch	141 x 244 mm	2.970,-
3/4 Seite quer	194 x 183 mm	2.970,-
2/3 Seite quer	194 x 163 mm	2.650,-
1/2 Seite hoch*	105 x 260 mm	2.255,-
1/2 Seite quer*	210 x 130 mm	2.255,-
1/2 Seite hoch	97 x 244 mm	2.255,-
1/2 Seite quer	194 x 122 mm	2.255,-
1/3 Seite quer	194 x 81 mm	1.430,-
1/3 Seite hoch	62 x 244 mm	1.430,-
1/4 Seite hoch*	53 x 260 mm	1.070,-
1/4 Seite quer*	210 x 65 mm	1.070,-
1/4 Seite hoch	49 x 244 mm	1.070,-
1/4 Seite quer	194 x 61 mm	1.070,-
1/4 Seite block	88 x 145 mm	1.070,-
1/6 Seite quer	194 x 41 mm	930,-
1/8 Seite hoch	49 x 122 mm	610,-
1/8 Seite quer	194 x 31 mm	610,-
1/8 Seite block	88 x 73 mm	610,-

UMSCHLAGSEITEN

2. Umschlagseite	5.375,-
3. Umschlagseite	5.375,-
4. Umschlagseite	5.625,-

* Ansnittanzeigen (bitte mit 3 mm Überfüller)

Kombinationen sind mit „MediumMagazin“, „Wirtschaftsjournalist“, dem „Österreichischen Journalist“ und dem „Schweizer Journalist“ möglich. Preis auf Anfrage.

RUBRIKANANZEIGEN

Pressestellenanzeigen € 3,50 je mm und Spalte¹

¹ Spaltenbreite 43 mm

Chiffre-Gebühr € 20,-

BEILAGE

€ 275,- (bis 20 g) je Tausend zzgl. Postgebühren.

ANZEIGEN / REDAKTION / VERLAG

Marketingleitung:
Ruperta Oberauer
Postfach 1152, 83381 Freilassing, Deutschland
Tel. +43 / 6225 / 2700-35
Fax +43 / 6225 / 2700-33
E-Mail: ruperta.oberauer@oberauer.com

Herausgeber:
Johann Oberauer
Tel. +43 / 6225 / 2700-12
Fax +43 / 6225 / 2700-11
E-Mail: johann.oberauer@oberauer.com

Verlag:
Medienfachverlag Oberauer,
Postfach 11 52, 83381 Freilassing, Deutschland
Zentrale: Johann Oberauer GmbH
Fliederweg 4, 5301 Salzburg-Eugendorf, Österreich
Tel. +43 / 62 25 / 27 00-0
Fax +43 / 62 25 / 27 00-11

ERSCHEINUNGSTERMIN

5. Dezember 2012

Anzeigenschluss und Rücktrittsrecht: drei Wochen vor dem Erscheinungstermin. Druckunterlagenchluss: zwei Wochen vor dem Erscheinungstermin.

DAS PROJEKT

Die Sonderedition „Food- & Agrarjournalist“ erreicht in einer Auflage von 6.500 Exemplaren die Fachjournalisten der Branche, die Wirtschaftsjournalisten und wichtige Entscheider. Der „Food- & Agrarjournalist“ wird im Pressezentrum der „Grünen Woche 2013“ an die Journalisten verteilt, an die Food- und Agrarjournalisten in Deutschland verschickt und der Gesamtauflage des „Wirtschaftsjournalist“ beigeheftet.

RABATTE:

ab 3/1 Anzeigen 3 %	ab 6/1 Anzeigen 5 %
ab 9/1 Anzeigen 7 %	ab 12/1 Anzeigen 10 %

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

ANSCHNITZUGABE

Oben, unten, außen je 5 mm.

DRUCKUNTERLAGEN:

PDF per E-Mail an: produktion@oberauer.com,
CD/DVD (medienfachverlag oberauer, Fliederweg 4,
A-5301 Eugendorf bei Salzburg, Österreich) oder
per FTP auf domain.oberauer.com
Benutzername: upload, Passwort: dAOlpu (de A null el pe u)

DRUCKVERFAHREN

Bogenoffset.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Als allgemeine Geschäftsbedingungen gelten die Regeln des Fachausschusses im ZAW. Gerichtsstand: München.

VERTRIEB

Posteinzelsend.

COPYPREIS

4,90,- Euro (zuzüglich 2,- Euro Versandkosten)

VERBREITUNG GEOGRAFISCH

Deutschland	70 %
Österreich	15 %
Schweiz	15 %

DER VERLAG

Der Medienfachverlag Oberauer verantwortet daneben u. a. folgende Fachinformationen für Journalisten: „MediumMagazin für Journalisten“ (19.500 Ex.), „Wirtschaftsjournalist“ (5.000 Ex.), „Der Österreichische Journalist“ (5.100 Ex.), „Schweizer Journalist“ (5.100 Ex.), „Jahrbuch für Journalisten“ (4.000 Ex.), Newsroom.de, Journalistenpreise.de und Journalistenlinks.de.