

medium magazin für Journalisten

Media-Informationen 2012

Gültig ab 1. 1. 2012

„Das Branchenblatt“	<i>FOCUS</i>
„Das Branchenblatt“	<i>Der Spiegel</i>
„Das Branchenblatt“	<i>Deutsche Journalistenschule</i>

Deutschlands große unabhängige Zeitschrift für Journalistinnen und Journalisten

DIE ZEITSCHRIFT

„medium magazin für Journalisten“ bietet im 27. Jahrgang nützliche Hilfen, aktuelle Tipps, gründlich recherchierte Hintergrundberichte, einfühlsame Personenporträts. Beiträge aus dem „medium magazin“ werden zitiert im „Spiegel“, in der „Zeit“, in „focus“, „FAZ“, „Süddeutsche“, in der „Welt“ ... Große Aufmerksamkeit widmen wir den Ausbildungsthemen, denn auch „medium magazin“ kümmert sich um den Nachwuchs.

BASIS-INFO

Journalistinnen und Journalisten brauchen Hintergrund-Informationen. „Basis-Info“ hilft Ihnen dabei, diese Zielgruppe umfassend zu informieren. „Basis-Info“ ist vor allem Grundlagenarbeit, um Einstellungen bei Journalistinnen und Journalisten zu erzielen, zu verändern und zu verstärken. „Basis-Info“ ist die Basis für erfolgreiche Pressearbeit. Mehr Informationen dazu auf Anfrage.



„MEDIUM MAGAZIN FÜR JOURNALISTEN“



BASIS-INFO

AUFLAGE Druckauflage: 19.500 Exemplare*
Verbreitete Auflage: 19.050 Exemplare*

HEFTFORMAT 210 x 280 mm

SATZSPIEGEL 188 x 255 mm

FORMAT	Breite x Höhe (mm)	Preise sw/Euro
1/1 Seite (A)**	210 x 280 mm	4.540,-
1/1 Seite	188 x 255 mm	4.150,-
3/4 Seite hoch	140 x 255 mm	3.120,-
3/4 Seite quer	188 x 191 mm	3.120,-
2/3 Seite quer	188 x 170 mm	2.780,-
1/2 Seite hoch (A)**	102 x 280 mm	2.570,-
1/2 Seite quer (A)**	210 x 140 mm	2.570,-
1/2 Seite hoch	92 x 255 mm	2.320,-
1/2 Seite quer	188 x 128 mm	2.320,-
1/3 Seite quer	188 x 85 mm	1.510,-
1/3 Seite hoch	60 x 255 mm	1.510,-
1/4 Seite hoch (A)**	54 x 280 mm	1.290,-
1/4 Seite quer (A)**	210 x 70 mm	1.290,-
1/4 Seite hoch	44 x 255 mm	1.170,-
1/4 Seite quer	188 x 64 mm	1.170,-
1/4 Seite block	92 x 131 mm	1.170,-
1/6 Seite quer	188 x 43 mm	1.030,-
1/8 Seite hoch	44 x 137 mm	950,-
1/8 Seite quer	188 x 32 mm	950,-
1/8 Seite block	92 x 65 mm	950,-

UMSCHLAGSEITEN

2. Umschlagseite	5.400,-
3. Umschlagseite	5.400,-
4. Umschlagseite	5.950,-

* Kombination mit anderen Verlagstiteln möglich. Preise auf Anfrage

** Anschnittanzeigen (bitte mit 3 mm Überfüller)

VERLAG / ANZEIGEN

Johann Oberauer GmbH,
Postfach 1152, 83381 Freilassing, Deutschland
Zentrale:
Johann Oberauer GmbH, Fliederweg 4, 5301 Salzburg-
Eugendorf, Österreich, E-Mail: marketing@oberauer.com
Tel. +43/62 25 / 27 00 – 35, Fax +43/62 25 / 27 00 -33

ANZEIGENVERKAUF

Ansprechpartnerin: Martha Steinwender
Tel. +43 / 62 25 / 27 00 DW 37,
E-Mail: martha.steinwender@oberauer.com

JAHRGANG 27. Jahrgang

ERSCHEINUNGSTERMINE

Nr.	1+2 /12	3 /12	4+5/12	6/12
ET	28.12.11	14.3.	3.5.	5.6.
Nr.	7+8 /12	9 /12	10+11/12	12/12
ET	4.7.	3.9.	12. 10.	30.11.

„medium magazin“ 01+02/2013 erscheint am 28.12.2012

Anzeigenschluss und Rücktrittsrecht: drei Wochen vor dem Erscheinungstermin. Druckunterlagenschluss: zwei Wochen vor Erscheinungstermin.

VERTRIEB

Posteinzelvertrieb in Deutschland.

COPYPREIS

8,- Euro (zzgl. 2,- Euro Versandkosten)

JAHRESABONNEMENT

46,- Euro (zzgl. 8,- Euro Versandkosten)

BEILAGE

280,- Euro (bis 20 g) je Tausend zzgl. Postgebühren

FARBZUSCHLÄGE

1. Zusatzfarbe 30 %
2. Zusatzfarbe 40 %
3. Zusatzfarbe 50 %
Zusatzfarben: Gelb, Blau, Rot nach Euroskala.

RABATTE

ab 3/1 Anzeigen 3 %
ab 6/1 Anzeigen 5 %
ab 9/1 Anzeigen 7 %
ab 12/1 Anzeigen 10 %

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

ANSCHNITZUGABE: Oben, unten, außen je 5 mm.

DRUCKUNTERLAGEN

PDF per E-Mail an: produktion@oberauer.com,
CD/DVD (medienfachverlag oberauer, Fliederweg 4,
A-5301 Eugendorf bei Salzburg, Österreich) oder
per FTP auf domain.oberauer.com
Benutzername: upload, Passwort: dA0lpu (de A null el pe u)

DRUCKVERFAHREN: Bogenoffset. 60er Raster

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Als allgemeine Geschäftsbedingungen gelten die Regeln des Fachausschusses im ZAW. Gerichtsstand: München.

DIE LESER

Die Leser von „medium magazin für Journalisten“ sind die Chefredakteure, Ressortleiter, Redakteure, Journalistinnen und Journalisten in den Redaktionen sowie in medienrelevanten Unternehmen und Institutionen.
„medium magazin für Journalisten“ spricht auch Nachwuchsjournalisten an: junge Redakteure und Volontäre, die den beruflichen Einstieg gemeistert haben und weiterkommen wollen, und Studenten mit dem Berufsziel Journalist. „medium magazin für Journalisten“ wird intensiv genutzt: Zahlreiche Redaktionsanfragen beleben den intensiven Kontakt mit den Lesern.

BEZIEHERSTRUKTUR*

Ressorts		Medien
Wirtschaft	ca. 9 %	ca. 20 % bei Tageszeitungen
Ökologie	ca. 6 %	ca. 10 % bei Wochenzeitungen
Geld	ca. 5 %	ca. 10 % bei Magazinen
Motor	ca. 9 %	ca. 15 % beim Hörfunk
Touristik	ca. 7 %	ca. 10 % beim Fernsehen
Energie	ca. 2 %	ca. 15 % bei Fachzeitschriften
Nahrung	ca. 4 %	ca. 5 % bei Agenturen
Lokal	ca. 14 %	ca. 10 % in Pressestellen
Politik	ca. 9 %	ca. 5 % Sonstige
Sport	ca. 12 %	
Nachrichten	ca. 10 %	
Sonstige	ca. 13 %	

* Verlagsseigene Schätzung auf Basis der Versanddaten Ausgabe Oktober 2011 ohne Hefte im freien Verkauf.