

DAS „JAHRBUCH FÜR JOURNALISTEN 2013“

Das „Jahrbuch für Journalisten“ sammelt die wichtigsten Beiträge eines Jahres. Wohin entwickeln sich die Medien? Was müssen Journalisten in Zukunft leisten? Wie verändert sich die Gesellschaft? Autoren der zurückliegenden Ausgabe

waren u. a. Hans Leyendecker (SZ), Alan Rusbridger (The Guardian), Giovanni di Lorenzo (Zeit), Günter Grass (Schriftsteller), Bernd Ulrich (Zeit), Frank Rieger (Chaos Computer Club), Franz Josef Wagner (Bild).

Zielgruppe sind Chefredakteure, Ressortleiter und junge Journalisten. Das Jahrbuch erscheint am 16. Januar 2012 und wird über Anzeigen, Mailings und Banner intensiv beworben.



AUFLAGE:	4.000
UMFANG:	ca. 180 Seiten
ERSCHEINUNGSTERMIN:	16. 01. 2013

Die Anzeigenpreise

ANZEIGENGRÖSSE	FORMAT	PREISE 4C EURO *
1/1 Seite	170 x 270 mm	3.540,-
1/2 Seite quer	170 x 135 mm	2.820,-
AE PROVISION	15 %	
BEILAGEN BIS 20 G	pro Tausend € 390,-*	
SEITENFORMAT	170 x 270 mm (+ 3 mm Anschnittzugabe)	
ANZEIGENSCHLUSS	14. 12. 2012	
ERSCHEINUNGSTERMIN	16. 01. 2013	
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.	
DRUCK	Offset	
DRUCKUNTERLAGEN	bis 21. 12. 2012 an martha.steinwender@oberauer.com und produktion@oberauer.com	
ANZEIGEN	Martha Steinwender (E-Mail: martha.steinwender@oberauer.com), Margareta Uliarte (E-Mail: margareta.uliarte@oberauer.com), Ruperta Oberauer (E-Mail: ruperta.oberauer@oberauer.com) Verlag Oberauer, Fliederweg, 5301 Salzburg-Eugendorf, Österreich, Tel. +43 / 6225 / 2700-37, Fax +43 / 6225 / 2700-33	
VERBREITUNG	Deutschland 70%, Österreich 15%, Schweiz 15%	

* Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Copy-Preis 19,50 Euro zzgl. 2 Euro Versand