

DPRG Junior Award



Der MENTOR – Die Leselernhelfer Bundesverband e.V. hat eine Kommunikationsstrategie, die er im Rahmen seiner Möglichkeiten/ Mittel erfolgreich umsetzt.

Veränderte gesellschaftliche, politische und kommunikative Rahmenbedingungen machen es erforderlich, diese Strategie zum 20-jährigen Bestehen der MENTOR-Initiative auf den Prüfstein zu stellen.

Aus Binnenperspektive ergeben sich dazu insbesondere in vier Bereichen spezielle Anforderungen, die einen konzeptionellen Neuanfang sinnvoll erscheinen lassen:

- Namensänderung und neues Logo
- Online Fundraising
- Interne Verbandskommunikation mit den Mitgliedsvereinen und ihren Mentoren
- Öffentliche Sichtbarkeit der „Umfirmierung“

Kommunikationsstrategie MENTOR-Bundesverband

Ziele allgemein

Neue Unterstützer gewinnen:
Vereinsgründer, Förderer (Mentoren)

Bekanntheitsgrad steigern

Sichtbarkeit für Förderer

Image ausbauen

Positionierung/ Abgrenzung zur Konkurrenz

Zielgruppen

Potentielle Förderer

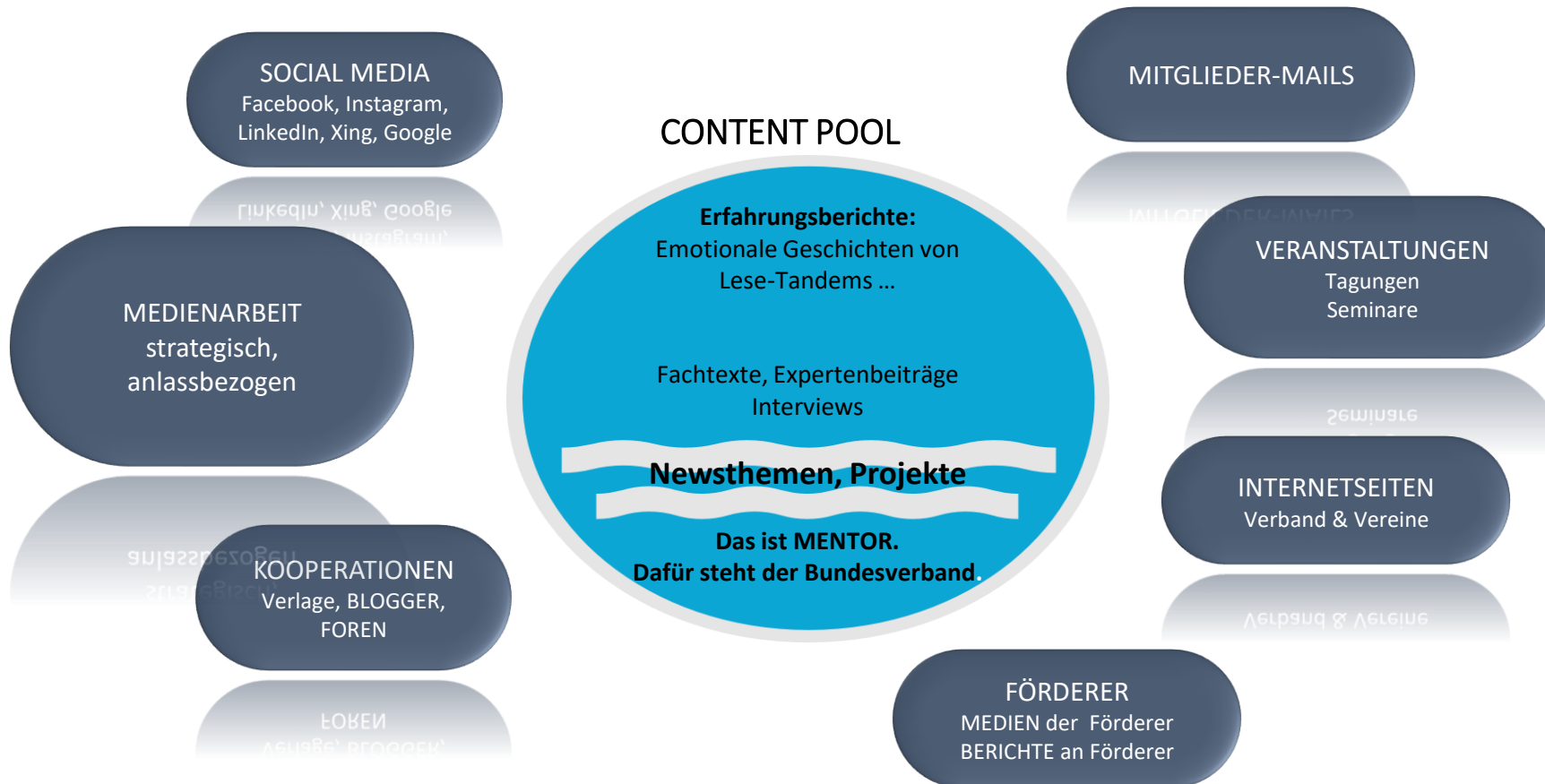
Potentielle Vereinsgründer
(& Mentoren)

Politiker

Kooperationspartner im Bildungssektor

Schulen & Lehrkräfte

Kommunikationskanäle MENTOR-BV



DPRG Junior Award



Teil-Aufgabe - Namensänderung und neues Logo

2023 wird die MENTOR-Bewegung 20 Jahre alt. Mittelfristig werden ein neuer Name und ein neues Logo benötigt. Sie sollen einen hohen Wiedererkennungswert haben und zeitgemäß sein.

Die Firmierung lautet bisher MENTOR – Die Leselernhelfer Bundesverband e.V., die Vereine heißen idR. nach ihrem Ort oder der Region, z.B. MENTOR – Die Leselernhelfer Gießen e.V. oder MENTOR – Die Leselernhelfer Grafschaft Bentheim e.V. Es gibt aber auch Namen wie Lesementor Köln oder Mentoring Mönchengladbach.

Die Namensgebung erscheint sehr sperrig. Viele Journalisten (und andere) sprechen ihn nicht richtig aus oder kürzen ihn auch in Texten fast bis hin zur Unkenntlichkeit ab. Da die Medienarbeit der wichtigste Baustein bei der Gewinnung von neuen Ehrenamtlichen oder Förderern ist, kann sich das sehr nachteilig auswirken.

Welcher Name wäre geeignet? Er sollte sowohl die Leseförderung als auch das Bildungsmentoring der Lesementoren benennen und sich urheberrechtlich schützen lassen. Die Auffindbarkeit im Internet muss berücksichtigt werden. Mit welcher Strategie kann die „Umfirmierung“ in die Vereine getragen werden? Dort müssen Verständnis, Bereitschaft und Umsetzung erzeugt werden. Hinweis: der Begriff Leselernhelfer wird nicht mehr verwendet.

DPRG Junior Award



Teil-Aufgabe – Die interne Verbandskommunikation neu aufstellen

Im MENTOR-Bundesverband sind 109 regionale MENTOR-Vereine Mitglieder. Unter ihrem Dach fördern 13.000 Lesementoren 16.600 Kinder und Jugendliche an den Schulen.

Der Verband kommuniziert mit den Vereinsvorständen, es gibt keinen Verteiler mit allen Mentoren-Adressen.

Interne Kommunikationskanäle:

- Mitgliedermails mit aktuellen Informationen und Aktionen, Materialien ca. 3/Monat
- Aktuelle Informationen auf der Webseite und in Social Media-Kanälen
- Weiterbildungen (analog und digital)
- Eine bundesweite Fachtagung und 3 regionale Fachtage im Jahr
- Weitergabe/ Vernetzung von Wissen über eine Wissensdatenbank

Wie kann die Kommunikation verbessert und interaktiver (Responsiveness) gestaltet werden?

Newsletter Software, App oder andere Ideen für die Kommunikation mit den Vereinen sind gefragt. Wie können wir die Vorstände der Vereine dazu bewegen, Mails an ihre Mentoren weiterzuleiten oder könnte der Bundesverband die Mentoren anders ansprechen?

DPRG Junior Award



Teil-Aufgabe - Konzept für Online Fundraising

Auch für ehrenamtliche Arbeit braucht man Geld! Erforderlich ist es z.B. für Seminare, andere Weiterbildungsangebote, für Materialien oder den Betrieb einer Geschäftsstelle. Der MENTOR-Bundesverband finanziert seine Arbeit über Fördermittel von Unternehmen, Stiftungen, der öffentlichen Hand und privaten Spendern. Die Möglichkeiten des Online Fundraisings sind bisher so gut wie gar nicht erschlossen.

Der Verband möchte die vielseitigen Möglichkeiten, die es von Spendenbuttons für verschiedene Spendenpakete auf der eigenen Webseite über Crowdfunding, Aktivisten-Fundraising auf Facebook (Anlassspenden) und anderen sozialen Netzwerken oder Painless-Giving auf Einkaufsplattformen bieten, nutzen. (Amazon smile ausgeschlossen)

Welche Möglichkeiten gibt es? Welche eignen sich für den MENTOR-Bundesverband?

Wie und mit welchem Aufwand können sie realisiert und laufend gepflegt werden?

DPRG Junior Award



Teil-Aufgabe – Öffentliche Sichtbarkeit

Entwicklung einer Strategie, um die Änderung des Namens und des neuen Logos extern zu kommunizieren.

Nach dem Motto „*Aus Raider wird Twix, sonst ändert sich nix.*“

Der Verband und seine Vereine sind darauf angewiesen, ihre „Umfirmierung“ auch öffentlich zu machen. MENTOR ist als bundesweite Bewegung allgemein und in Fachbereichen wie dem Literatur-, Verlags- und Buchhandelswesen oder der Bildung und Bildungspolitik bekannt.

Wie kann es gelingen, den neuen Namen und das neue Logo in allen Bereichen bekannt zu machen?

DPRG Junior Award



Über MENTOR – Die Leselernhelfer e.V.

Rund 20 Prozent aller Grundschul Kinder können am Ende der 4. Klasse nicht ausreichend lesen, die pandemiebedingten Schulschließungen haben diese Situation noch dramatisch verschärft. Die Lesekompetenz von zahlreichen Grundschulern nimmt enorm ab. Für diese Kinder ist eine zusätzliche Förderung zum Unterricht essentiell. Werden sie nicht gefördert, hat das eklatante Folgen für ihren weiteren Bildungsweg, ihr gesamtes Leben und für uns als Gesellschaft.

Das motiviert unter dem Dach des Bundesverbandes mehr als 13.000 ehrenamtliche Lesementoren, in Schulen zu gehen und insgesamt 16.600 Schüler zu fördern. Mit ihrer Lese- und Persönlichkeits-förderung nach der 1:1-Förderphilosophie von MENTOR unterstützen sie Kinder und Jugendliche bei einem besseren Start ins Leben.

Organisationsstruktur

Die Lesementoren sind in regionalen oder lokalen Vereinen organisiert. 109 MENTOR-Vereine und 10 angeschlossene Initiativen sind Mitglieder im Bundesverband.

Budget

Der gemeinnützige MENTOR-Bundesverband finanziert seine Arbeit über Fördermittel von Unternehmen, Stiftungen, der öffentlichen Hand und privaten Spendern. Ein Budget für ÖA und Marketing von 50.000 Euro müsste über Spenden und Fördermittel beschafft werden.

MENTOR – Die Leselernhelfer Bundesverband e.V.



Ansprechpartnerin für Rückfragen

Agnes Gorny
Öffentlichkeitsarbeit
MENTOR – Die Leselernhelfer Bundesverband e.V.
T. 0221 16844745 Mo.-Do. 9-14 Uhr
gorny@mentor-bundesverband.de

Hier finden Sie uns im Netz

www.mentor-bundesverband.de
www.facebook.de/mentor.bundesverband
www.instagram.com/mentorbundesverband