



# kress<sup>TOUR</sup>

## **Was Schibsted 2017 bewegt: Konzepte und Projekte im Norden**

Oslo, 15. – 16. Mai 2017

- Schibsted
- Norwegische Nachrichtenagentur NTB
- Østlandets Blad

# **Was Schibsted 2017 bewegt: Konzepte und Projekte im Norden**

Früher als die meisten, hat der norwegische Großverlag Schibsted auf Digitalisierung gesetzt und auch nicht davor zurückgeschreckt eigene Produkte zu kannibalisieren. Bei der kresstour erklären führende Schibsted-Manager wie Kleinanzeigen zum Riesengeschäft werden konnten, warum es besser ist mit Google zu konkurrieren als zu kooperieren und wieso das klassische Kerngeschäft Zeitung nicht außer Acht gelassen werden sollte.

Besucht werden außerdem die Nachrichtenagentur NTB, die Roboterjournalistik womöglich bald zur Wahlberichterstattung einsetzt. Weiters die Østlandets Blad (ØB), die ihre Zirkulationsreduzierung zurücknehmen musste, aber daran festhält, dass Tageszeitungen nicht täglich gedruckt erscheinen sollten.

Ich lade Sie herzlich zu dieser Veranstaltung nach Oslo ein.

Ihr Johann Oberauer  
Herausgeber kress pro



## Im Norden viel Neues

### Tag 1

Montag, 15. Mai 2017, ab 12.30 Uhr

Vormittag: Anreise und Check-In im Hotel

**Tour-Beginn:** 12.30 Uhr, Hotel Bondeheimen, Rosenkrantz' gate 8, 0159 Oslo

**12.30 Uhr**

**Mittagessen und Lunch-Vortrag** von Herrn Clemens Bomsdorf.  
Die Medienlandschaft Norwegens und der internationale  
Innovator Schibsted werden vorgestellt

**14.00 Uhr**

**Kleinanzeigen sind King:** Wie Schibsted sich mit Classified  
erst selbst kannibaliert und dann gerettet hat  
**Sprecher:** Håkon Fasting, Executive Vice President Advertising

**14.45 Uhr**

**Nicht mehr allein:** Warum auch andere Medienhäuser sich  
Schibsteds Partnerschaft mit Appnexus ganz genau anschauen sollten  
**Sprecher:** Håkon Fasting, Executive Vice President Advertising

**15.30 – 16.00 Uhr**

**Nachmittags-Pause**

**16.00 Uhr**

**Der Fall Justin Bieber:** Wie Facebook und Snapchat VGTV ein  
Millionenpublikum bescheren und warum das nicht genug ist  
**Sprecher:** Helje Solberg, leitende Redakteurin VGTV

**18.30 Uhr**

**Østlandets Blad revisited:** Was ØB bei der Zirkulationsänderung  
falsch gemacht hat und wieso Tageszeitungen trotzdem nicht täglich  
erscheinen sollten  
**Sprecher:** Martin Gray, Chefredakteur Østerlandets Blad, A-Media

**ab 19.00 Uhr**

**Ausklang:** Networking-Dinner im Tjuvholmen Sjømagasin,  
Tjuvholmen Allé 14, 0252 Oslo

## **Tag 2**

Dienstag, 16. Mai 2017 von 9.00 bis ca. 13.00 Uhr

**Tour-Beginn:** 9.00 Uhr, Schibsted Akersgate 55, 0180 Oslo

**9.00 Uhr**

**Individualisierter Journalismus:** Wieso Medienunternehmen auf ihre Leser und nicht Aggregatoren setzen sollten

**Sprecher:** Espen Sundve, VP Next Gen Publishing Products

**10.00 Uhr**

**Kooperation im Großverlag:** Was es bringt, bei Zeitungen im Konzern die gleiche Publishing Plattform zu verwenden

**Sprecher:** Espen Sundve, VP Next Gen Publishing Products

**11.30 Uhr**

**Roboter nicht nur im Fußball:** Wie die norwegische Presseagentur Sportberichte und bald auch Politik vom Computer schreiben lässt

**Sprecher:** Helen Vogt, NTB Robotjournalistik, Langkaia

**ab 12:15 Uhr**

**Tourabschluss:** Gemeinsames Mittagessen bei NTB



## Hotelempfehlung

Kosten für Hotel und An- und Abreise sind im Angebot nicht enthalten.

Wir konnten aber im **Comfort Hotel Xpress Central Station**  
ein Zimmerkontingent für Sie reservieren.

**Sonderkonditionen:**

Einzelzimmer um 901,- NOK (102,- Euro) pro Nacht exkl. Frühstück

**Comfort Hotel Xpress Central Station**

Fred Olsens gate 11  
0152 Oslo  
Norwegen

Wenn Sie ein Hotelzimmer benötigen, vermerken Sie dies bitte am Anmeldeformular.  
Das Zimmer wird auf Ihren Namen reserviert, Bezahlung folgt vor Ort.

## Leistungsbeschreibung

Wir freuen uns, dass Sie sich für die Teilnahme an unserer Tour interessieren.  
Unser Angebot beinhaltet folgende Leistungen:

- Begleiteter Besuch und Vorträge der Unternehmen Mediengroup Schibsted, Østerlandets Blad und NTB
- Transport und Transfer zum Netzwerk-Abend
- Gemeinsamer Lunch an beiden Tagen (Mittagsmenü inkl. Getränke)
- Networking-Dinner im Tjuvholmen Sjømagasin (Abendessen inkl. Getränke)
- Begleitung durch Vertreter der „kress pro“-Redaktion und der Unternehmen

## Teilnahmebedingungen

Bitte melden Sie sich bis spätestens zum 02. Mai 2017 an. Mit der Zusendung unserer Teilnahmebestätigung wird Ihre Buchung verbindlich. Die verfügbaren Plätze sind auf 25 begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

### Konditionen

Die Teilnahmegebühr beträgt 1.600,– Euro/Person zzgl. 19% Mwst. Für kress pro-Abonnenten gilt ein Sonderpreis von 1.400,– Euro/Person zzgl. 19% MwSt. Dieser Preis wird auch für Abos gewährt, die im Zuge der Tour-Anmeldung bestellt werden und enthält alle in der Leistungsbeschreibung angeführten Einzelleistungen. Mit Übersendung der Teilnahmebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Rechtlich ist es uns gestattet, vom Vertrag zurückzutreten, wenn die Mindestteilnehmerzahl von zehn Personen nicht erreicht wird. Darüber informieren wir Sie spätestens bis 24. April 2017. In diesem Fall erhalten Sie selbstverständlich die bereits geleistete Teilnahmegebühr zurück. Weitere Ansprüche Ihrerseits sind ausgeschlossen.

### Stornierung

Sollten Sie wider Erwarten Ihre Teilnahme stornieren und auch keinen Ersatzteilnehmer benennen, berechnen wir eine Entschädigung. Bis spätestens drei Wochen (21 Wochentage) vor Tourbeginn kann der Vertrag ohne Entrichtung einer Stornogebühr aufgelöst werden, danach werden 100% der Teilnahmegebühr verrechnet.

Wir bitten um Verständnis, dass wir bei einer Nichtteilnahme an einzelnen Veranstaltungspunkten keine anteilige Rückerstattung vornehmen können.

# kress **TOUR**

## Anmeldeformular

E-Mail-Anmeldung bitte an: [dagny.oberauer@oberauer.com](mailto:dagny.oberauer@oberauer.com)  
oder per Fax an: 0043 6225 2700 44

Hiermit melde ich mich verbindlich an zur

## **kressTOUR Was Schibsted 2017 bewegt**

### **Konzepte und Projekte im Norden**

**15. – 16. Mai 2017, Oslo**

#### **Teilnahmegebühr**

1.600,- Euro zzgl. 19% MwSt.,

1.400,- Euro zzgl. 19% MwSt. für kress pro-Abonnenten.

An- und Abreise sowie Hotelübernachtung exklusive.

Die Teilnahme ist auf 25 Personen begrenzt.

Vorname, Name

.....

Funktion

.....

Firma

.....

Straße, Hausnr.

.....

PLZ, Ort

.....

Telefon

.....

Telefax

.....

E-Mail

.....

Hotelzimmer (15.–16. Mai)

Ja

kress pro-Abonnent

Ja, meine Abo-Nr.: .....

Networking-Dinner

Ich nehme teil .....

Ort, Datum, Unterschrift

Ich bin einverstanden, dass meine Kontaktdaten (Unternehmen, Name und E-Mail Adresse) auf der Teilnehmerliste, welche den Teilnehmern zur Verfügung gestellt wird, angegeben sind.