



kress TOUR

Mobile-Media-Business Wie das Smartphone die Mediennutzung revolutioniert

Berlin – 30. und 31. März 2017

+ FUNKE Digital

+ glispa Global Group

+ Spectrm

+ Delivery Hero Holding

+ Blogfabrik

+ iHeartBerlin

+ INDIE Magazine

+ im gegenteil

+ MEDIA CARRIER

+ Onefootball

+ STRÖER media brands

+ weitere Unternehmen*

»Mobile-Media-Business« 30. und 31.03. 2017 - Berlin

Mobile-Media-Business - Hotspots in Berlin

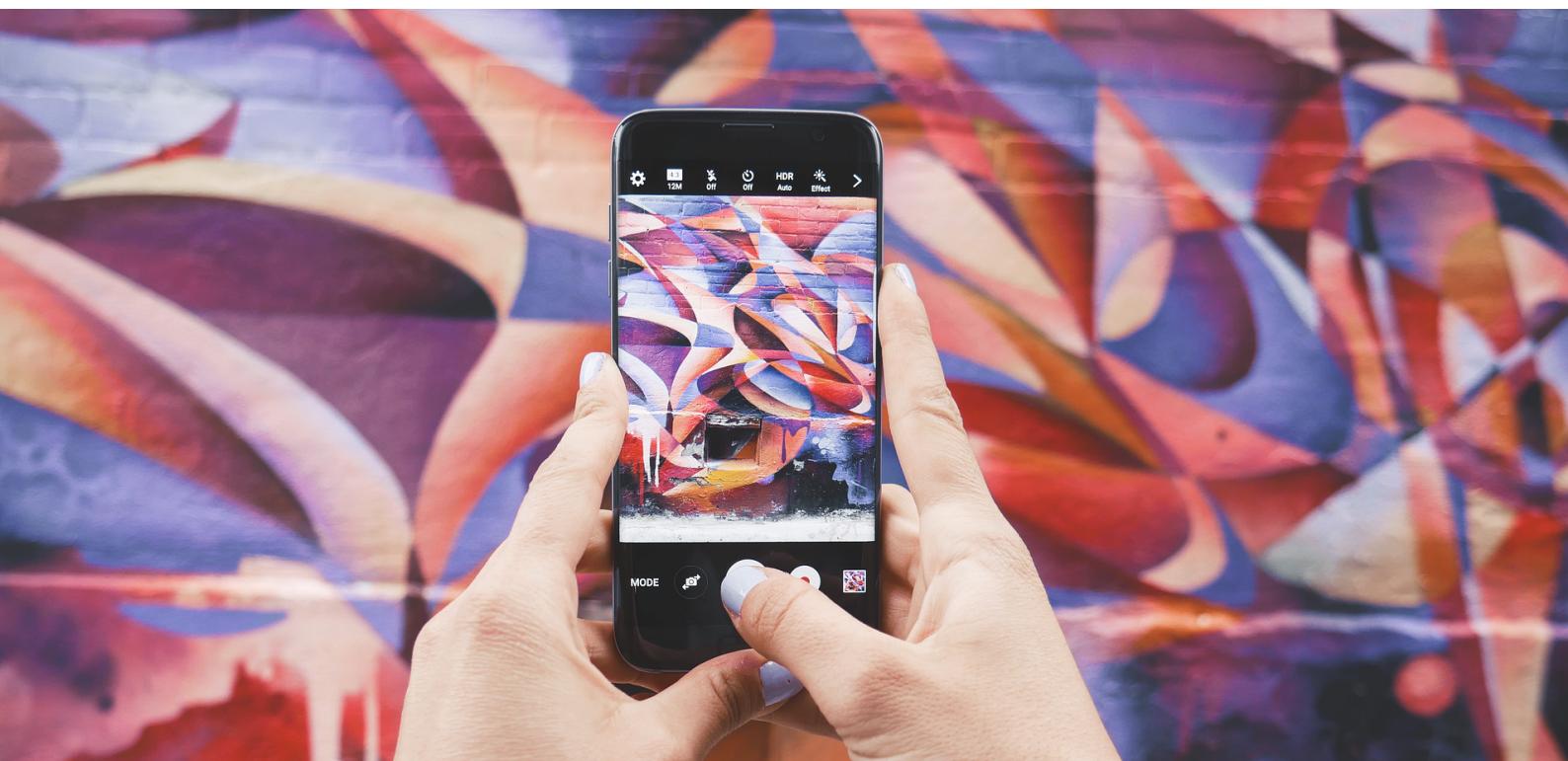
48 Millionen Deutsche verwenden täglich das Internet und das vorwiegend per Smartphone. Viele nutzen soziale Netzwerke, Apps oder Messaging-Dienste. Auf unserer Reise durch Berlin zeigen wir Ihnen, wie kreativ, mutig und effektiv Medien, Unternehmen und Agenturen ihre Mobile-Nutzer aktivieren und binden.

Diskutieren Sie mit Profis aus der digitalen Medienwelt über E-Paper-Konzepte, Mobile Marketing, Angebotsformate und erfolgreiche Strategien. Erleben Sie die Strategien junger Publisher, die Ihre Leser mobil erreichen und sogar per WhatsApp mit ihnen interagieren.

Wie Sie User ansprechen und dieses Potenzial für Ihr Unternehmen bestmöglich nutzen können, erfahren Sie auf der zweitägigen Mobile-Media-Business-kresstour durch Berlin.

Ich lade Sie herzlich zu dieser Veranstaltung nach Berlin ein.
Ihr Johann Oberauer

Herausgeber
kressPro



»Mobile-Media-Business« 30. und 31.03.2017 - Berlin

Zukunftsweisende Mobile-Media-Konzepte und -Strategien

Tag 1: Donnerstag, 30. März 2017 – 9.30 Start im St. Oberholz,
Rosenthaler Str. 72a, 10437 Berlin.

- + Sie sind zu Gast bei FUNKE Digital. Als digitales Herzstück der FUNKE MEDIENGRUPPE lebt die FUNKE Digital seit der Gründung im März 2014 das Berliner Start-up-Flair und treibt die Weiterentwicklung der Verlagsbranche mit an. Bestehende Angebote werden modernisiert und neue Produkte entwickelt. Hier arbeiten Digital Natives an der Medienzukunft – Produktkonzeptionierung, Agenturgeschäft, Data Analytics, Sales und Softwareentwicklung bietet das Team aus einer Hand. In Berlin bündelt FUNKE nicht nur sein Digital-Geschäft: Das journalistische Aushängeschild ist die Zentralredaktion. Hier produziert ein rund 50-köpfiges Team große Teile seiner überregionalen Berichterstattung für alle regionalen Print- und Online-Medien der Gruppe. Sie diskutieren mit dem Team über die Herausforderungen im Mobile Business.
- + Das Team der glispa Global Group sitzt im ehemaligen Berliner Umspannwerk und realisiert dort mit Mitarbeitern aus 45 Nationen den Innovations-Campus für digitale Pioniere. Als Global Mobile ADTech Company setzt man hier ausschließlich auf mobile Werbeformate und Konzepte. Im letzten Jahr setze das Team eine neue Audience-Plattform auf, die CTO Philipp Neuberger als „Scharfschütze auf relevante App-Nutzer“ definiert. Per System werden potentiellen Kunden zielgenaue Angebote ausgespielt. Durch die Minimierung des Streuverlusts sollen Werbetreibende effektiver und günstiger werben können. Vor Ort diskutieren Sie über die Herausforderungen der Mobile-Werbung, die Relevanz der Technologie und erfolgreiche Mobile-Kampagnen.
- + Das Berliner Start-up Spectrm programmierte bereits 2015 WhatsApp-Messenger-Bots. Mit dem gelungenen Hack des WhatsApp-Messengers war das Team gestartet und hatte direkt die Aufmerksamkeit des Facebook-Gründers und WhatsApp-Besitzers Mark Zuckerberg. Insgesamt 1,5 Millionen Dollar Kapital, unter anderem von Axel Springer und Bertelsmann, konnten Sie in Ihrer Finanzierungsrounde einsammeln. Spectrm hilft Medien dabei, ihren Content über diverse Messenger an interessierte Leser zu verteilen. Leser können sich bei den Medien für einzelne Themengebiete anmelden und erhalten dann, sobald ein neuer Artikel erscheint, eine Nachricht in ihrem bevorzugten Messenger; Slack, Telegram oder Facebook-Messenger. Zu Ihren Kunden gehören nationale und internationale Medien wie zum Beispiel Business Insider, NowThis oder Thrillist. Sie diskutieren mit dem Spectrm-Team über Chancen und Herausforderungen im Mobile-Marketing.
- + STRÖER media brands ist ein digitales Medienhaus auf Wachstumskurs. Das Team entwickelt und verbreitet Premium-Inhalte an Influencer und Digital Natives über alle digitalen Kanäle: Web, Mobile, Social Media und DOOH (Public Video). Darunter News, Tests, Kaufberatung, Videos, Podcasts, Live-Berichterstattung. Zu STRÖER media brands gehören Special-Interest-Portale wie GIGA (Technology, Games, Entertainment), Kino.de (Filme + Kino), Gamona (Games + Entertainment), Spieletipps (Games), SpielAffe (Casual Games) und erdbeerlounge.de (Women). Vor Ort sehen Sie Beispiele erfolgreicher Mobile-Kampagnen und erleben den synergetischen Einsatz von Bild, Text und Video im Media-Business.
- + Die Delivery Hero Holding in Berlin ist Betreiber eines internationalen Netzwerks von Online-Bestellplattformen für Essen. Das Unternehmen wickelt monatlich rund 20 Millionen Bestellungen ab und ist derzeit in 48 Ländern aktiv. Am Hauptsitz in Berlin arbeiten 900 Mitarbeiter kontinuierlich an der Weiterentwicklung von Services und Systemen, um Bestellungen und Lieferungen per Smartphone perfekt zu koordinieren. Wie sich der Markt und gerade die mobile Nutzung entwickelt und welche Auswirkungen das zum Beispiel auch auf Zahlungssysteme und Bewertungstools hat, erfahren Sie vor Ort.

»Mobile-Media-Business« 30. und 31.03.2017 - Berlin

Mobile Influencer Talk in der Blogfabrik Berlin

Tag 2: Freitag, 31.03.2017 von 9.30 bis 14.00 – Blogfabrik Berlin,
Oranienstr. 185, 10999 Berlin, inklusive Brainfood-Lunchbreak.

- + Im Co-Creation-Space der Berliner Blogfabrik entwickeln rund 100 Micro-Influencer gemeinsam zukunftsweisende Medien und Kampagnen für Agenturen und Unternehmen. Für ihren Arbeitsplatz zahlen die Content Creators mit Inhalten für das hauseigene Magazin, welches als Testlabor für den Einsatz neuer Technologien und Formate im Publishing genutzt wird.

In der Blogfabrik diskutieren Sie mit Media Carrier, einem der führenden Vermarkter digitaler Inhalte, und jungen Publishern über die Revolution im Mobile-Media-Publishing und die daraus resultierenden Herausforderungen und Chancen für Medien.

Wie Digital Natives auf Blogs, Instagram, Snapchat und immer neuen Social-Media-Kanälen agieren und warum Medien heute viel aktiver sein müssen, erfahren Sie unter anderem in der Diskussion mit den Verlegern von iHeartBerlin, INDIE Magazine und im gegenteil.

- + Media Carrier hat sich ganz auf die Vermarktung und den Vertrieb von digitalem Content spezialisiert. Zentrales Produkt der Firma ist die Media Box, eine virtuelle Bibliothek, die nationale und internationale Magazine und Zeitungen zum Download bereithält.
- + INDIE Magazine ist ein Style Magazin mit Fokus auf Pop-, Jugend- und Subkultur-Themen. Die neuesten Avantgarde-, Mode-, Musik-, Kunst- und Film-Trends findet man im vierteljährlichen Printheft und online. INDIE wird international vertrieben und in Deutschland produziert.
- + im gegenteil ist ein Online-Magazin, das Singles mit liebevoll geschriebenen Texten und eigens produzierten Fotos portraitiert. Im dazugehörigen Blog berichten die Gründerinnen und ihr Team über das Leben als Single/Mingle/Couple in der Großstadt – von ersten Dates über Affären bis hin zur Eheschließung.
- + iHeartBerlin ist ein Lifestyle-Blog für und über Berlin. Seit 2007 findet das Team die Perlen Berlins und stellt Läden, Restaurants, Bars, Galerien, Theater, Orte, Events und Menschen vor, die begeistern.



»Mobile-Media-Business« 30. und 31.03. 2017 - Berlin

Hotelempfehlung

Kosten für Hotel und An- und Abreise sind im Angebot nicht enthalten.
Wir konnten aber in einem der schönsten Hotels in Berlin ein Zimmerkontingent
für Sie reservieren:

- + Einzelzimmer im Hotel Amano Berlin, Auguststraße 43, Ecke Rosenthaler Straße, 10119 Berlin, 104,- Euro (Preis inkl. Frühstück)
- + Sie können mit dem Stichwort "+KressTour" beim Hotel unter der Telefonnummer 030 / 347 472 300 buchen oder via Email an reservationsberlin@amanogroup.de



»Mobile-Media-Business« 30. und 31.03. 2017 - Berlin

Leistungsbeschreibung

Wir freuen uns, dass Sie sich für die Teilnahme an unserer Tour interessieren.
Unser Angebot beinhaltet folgende Leistungen:

- + Begleiteter Besuch der Berliner Unternehmen.
- + Am ersten Tag besuchen und besichtigen Sie die Unternehmen und erhalten Informationen über das jeweilige Geschäftsmodell, Unternehmenskonzept oder/und die Strategie.
- + Content Marketing Workshop - der zweite Tag vertieft die Erlebnisse vom Tourtag.
- + Bustransport, Transfer zum Netzwerk-Abend.
- + Empfang bei Kaffee und Croissants im St. Oberholz.
- + Gemeinsames Mittagessen am ersten Tag (Ein Gericht Ihrer Wahl/Auswahlliste inkl. Getränke).
- + Gemeinsame Teilnahme am Netzwerk-Abend mit gesetztem Abendessen. (Dinner, alkoholfreie und alkoholische Getränke inkl.)
- + Gemeinsamer Mittagsbrunch am zweiten Tag
- + Begleitung durch Vertreter der Kress Redaktion

Teilnahmebedingungen

Bitte melden Sie sich bis spätestens zum 22. März 2017 an. Mit der Zusendung unserer Teilnahmebestätigung wird Ihre Buchung verbindlich. Die verfügbaren Plätze sind auf 25 begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

Konditionen

Die Teilnehmergebühr beträgt 990,- Euro/Person zzgl. 19 % Mwst. Für kress pro-Abonnenten gilt ein Sonderpreis von 790,- Euro/Person zzgl. 19% MwSt. Dieser Preis wird auch für Abos gewährt, die im Zuge der Tour-Anmeldung bestellt werden und enthält alle in der Leistungsbeschreibung aufgeführten Einzelleistungen. Mit Übersendung der Teilnahmebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Rechtlich ist es uns gestattet, vom Reisevertrag zurückzutreten, wenn die Mindestteilnehmerzahl von 10 nicht erreicht wird. Darüber informieren wir Sie aber spätestens am 10. März 2017. In diesem Fall erhalten Sie selbstverständlich auch eine etwaig geleistete Zahlung unverzüglich zurück. Weitere Ansprüche Ihrerseits sind ausgeschlossen.

Stornierung

Sollten Sie wider Erwarten Ihre Teilnahme stornieren müssen und auch keinen Ersatzteilnehmer benennen können, berechnen wir eine Entschädigung. Diese bemisst sich wie folgt: Bis zu 3 Wochen (21 Wochentage) vor Tour-Beginn kostenfrei, danach 100 % des Reisepreises. Wir bitten um Verständnis, dass wir bei einer Nichtteilnahme an einzelnen Veranstaltungspunkten keine anteilige Rückerstattung vornehmen können.

kressTOUR

Anmeldeformular

E-mail-Anmeldung bitte an: dagny.oberauer@oberauer.com
oder per Fax an: 0043 6225 2700 44

Hiermit melde ich mich verbindlich an zur

kressTOUR „Mobile Media Business“

Wie das Smartphone die Mediennutzung revolutioniert

30. – 31. März 2017, Berlin

Teilnahmegebühr

990,- Euro zzgl. 19% MwSt.,

790,- Euro zzgl. 19% MwSt. für kress pro-Abonnenten.

An- und Abreise sowie Hotelübernachtung exklusive.

Die Teilnahme ist auf 25 Personen begrenzt.

Vorname, Name _____

Funktion _____

Firma _____

Straße, Hausnr. _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

kress pro-Abonnent Ja, meine Abo-Nr.: _____

Ort, Datum, Unterschrift _____

Ich bin einverstanden, dass meine Kontaktdaten (Unternehmen, Name und E-Mail Adresse) auf der Teilnehmerliste, welche den Teilnehmern zur Verfügung gestellt wird, angegeben sind.