

Druck & Medien

DAS MAGAZIN
FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

MEDIADATEN 2020



Gültig ab

01.01.

2020

DAS MAGAZIN DRUCK&MEDIEN

Druck&Medien ist die führende Fachzeitschrift der Druckbranche und erreicht mit einer Auflage von 6.500 Exemplaren Unternehmer und Entscheider in Druckereien, Experten in den Ausbildungseinrichtungen, Kommunikatoren der Zulieferindustrie, Printbuyer und Medienproduktionsunternehmen.

Druck&Medien zeichnet sich als Qualitätsmagazin durch unabhängigen Fachjournalismus aus und deckt alle verschiedenen Segmente der Branche ab.

Druck&Medien

Datenlieferung	Per E-Mail an produktion@oberauer.com
Technische Formate	Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF-Datei mit mind. 400 dpi, PDF/x-4 2008, alle Schriften eingebettet.
Farbprofil	CoatedFOGRA39 oder CoatedFOGRA27 (ISO 12647-2:2004). Andere Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, etc.) werden in CMYK konvertiert; dabei können Farbveränderungen auftreten.
Farben	Euroskala
Druckverfahren	Offsetdruck
Heftformat	210 x 280 mm (B x H)
Satzspiegel	175 x 245 mm (B x H)
Beschnitt	Plus 3 mm auf allen Seiten
Bindung	Klebebindung (Je nach Gestaltung ihres Werbemittels berücksichtigen Sie im Layout 4-6mm zum Bund)
Rasterweite	80er-Raster
Druckauflage	6.500
Verbreitete Auflage	6.270

DRUCK&MEDIEN DIGITAL

Die Website www.druck-medien.net berichtet tagesaktuell und unabhängig über das Geschehen in der Druckindustrie und die wichtigsten Köpfe der Branche.

DRUCK&MEDIEN NEWSLETTER

Der druck-medien.net-Newsletter erscheint zweimal wöchentlich mit den wichtigsten News der letzten Stunden und erreicht rund 5.000 Abonnenten

Druck&Medien Digital

Visits	40.037
Page Impressions	68.586
Eindeutige Besucher	29.044
Newsletter	5.000 Abonnenten
Buchungsschluss	Per E-Mail fünf Tage vor Schaltbeginn an ines.herrera@oberauer.com
Buchungszeitraum	Eine Kalenderwoche. Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt ab Sonntag 24.00 Uhr
Datenanlieferung	Drei Arbeitstage vor Schaltbeginn an produktion@oberauer.com
Technische Formate	Die Dateien können in den gängigen Formaten GIF, JPG, PNG oder HTML5* angeliefert werden. Die Darstellung von animierten Bannern ist in Newslettern nicht möglich.
Maximale Dateigröße	HTML5: Polite 60 KB, max. bis 199 KB nachladen; GIF/PNG/JPG: max. 500 KB
Stornierungen	Siehe AGB

* Anforderungsprofil für HTML5:
support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=de

Gültig ab

01.01.
2020

DATEN UND FAKTEN

LESERSTRUKTUR

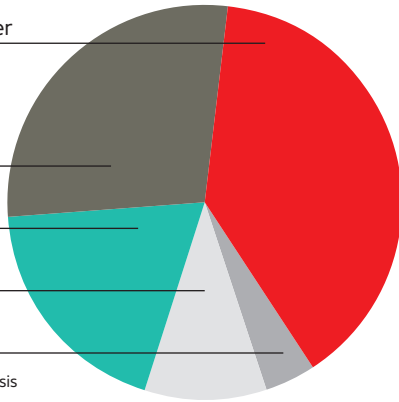
39 % Geschäftsführer/Inhaber

28 % Betriebsleiter
techn. Leiter
Marketingleiter

19 % Abteilungsleiter

10 % Produktionsmitarbeiter

4 % Sonstige



Quelle: verlagseigene Schätzung auf Basis der Versanddaten

BRANCHENMIX

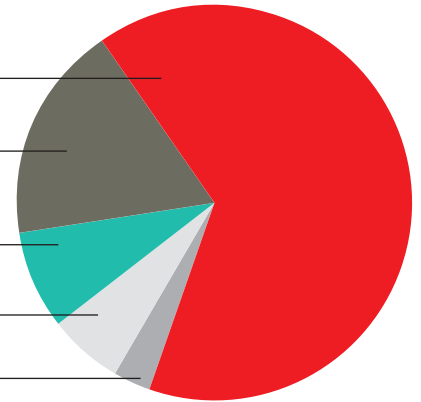
65 % Druckereien

18 % Zulieferindustrie

8 % Printbuyer und
Medienproduktierer

6 % Ausbildungsstätten

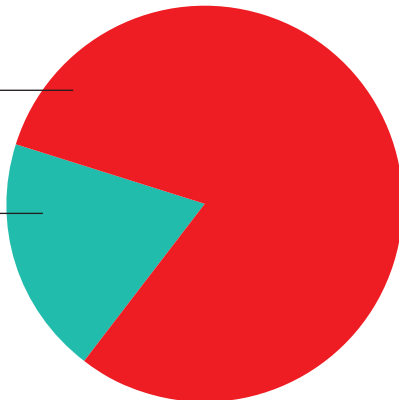
3 % Sonstige



WEBSITE ZUGRIFF

80,7 % New Visitor

19,3 % Returning Visitor



Quelle: Google Analytics, August 2018

BRANCHENMIX DETAILS

65 % Druckereien

30 % Offset und Digital

6 % Flexo

2 % Siebdruck

22 % Weiterverarbeitung
und Veredelung

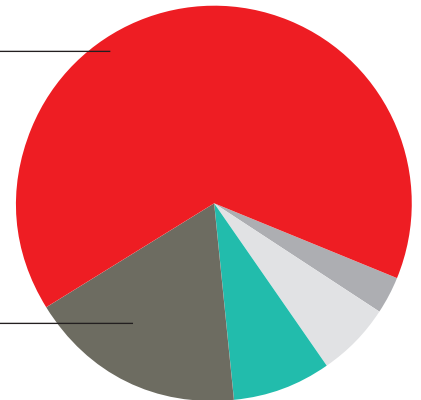
5 % Druckvorstufe

18 % Zulieferindustrie

12 % Maschinenhersteller
und Händler

5 % Druck Zubehör

1 % Papier Hersteller



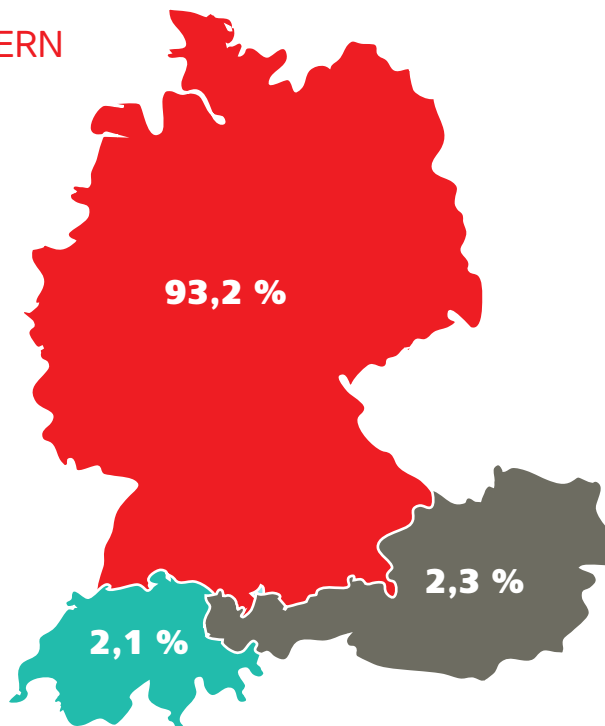
LESERSTRUKTUR NACH LÄNDERN

93,2 % Deutschland

2,3 % Österreich

2,1 % Schweiz

2,4 % Rest der Welt



Gültig ab

01.01.
2020

TERMINE ANSPRECHPARTNER

Ausgaben	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin	Themen
01/2020	16.01.2020	20.01.2020	28.01.2020	3D-Druck Dossier: Industrieller Druck
02/2020	05.03.2020	09.03.2020	17.03.2020	Offsetdruck Drucker des Jahres 2019 Siegerehrung Dossier: Textildruck
03/2020	24.04.2020	28.04.2020	06.05.2020	LFP- und Siebdruck Dossier: Nachhaltigkeit
04/2020	20.05.2020	22.05.2020	02.06.2020	Digitalisierung und Automatisierung Dossier: drupa
05/2020	17.09.2020	21.09.2020	29.09.2020	Papier und Druckfarben Dossier: Zeitungsdruck
06/2020	06.11.2020	10.11.2020	18.11.2020	Veredelung Drucker des Jahres 2020 Shortlist Dossier: Computer-to-Plate

Chefredakteurin

Sandra K uchler
Tel: +49 152 09270410
sandra.kuechler@oberauer.com

Anzeigen- und Medienberatung

Projektleitung
In s Herrera
Tel: +43 6225/27 00-31
ines.herrera@oberauer.com

Stellenmarkt

Melanie Schwab
Tel: +43 6225/27 00-48
jobs@oberauer.com

Leserservice

Leserservice
Tel: +43 6225/27 00-42
vertrieb@oberauer.com
Kostenlose Servicehotline: 0800/2 700 222

Gültig ab

01.01.
2020

ANZEIGENPREISE

Formate

	abfallend (Breite x Höhe) plus Anschnitt*	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Preis in €
1/1 Seite Innenteil	210 mm x 280 mm	175 mm x 245 mm	5.390,00
1/1 Seite 2. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		5.900,00
1/1 Seite 3. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		5.900,00
1/1 Seite 4. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		6.020,00
1/2 Seite quer	210 mm x 140 mm	175 mm x 120 mm	3.270,00
1/3 Seite quer	210 mm x 94 mm	175 mm x 80 mm	2.190,00
1/3 Seite hoch	70 mm x 280 mm	55 mm x 245 mm	2.190,00
1/4 Seite quer	210 mm x 70 mm	175 mm x 60 mm	1.760,00
1/6 Seite quer	210 mm x 47 mm	175 mm x 40 mm	1.340,00
Visitenkarteneintrag für 6 Ausgaben		85 mm x 50 mm	1.740,00

Advertorials

Texte und Fotos kommen in der Regel vom Werbetreibenden, gelayoutet wird das Advertorial vom Verlag. Das Advertorial wird aus rechtlichen Gründen mit dem Hinweis „Anzeige“ für den Leser als Werbung gekennzeichnet.

Bedingungen für Advertorialsseiten

1. Text ist in deutscher Sprache anzuliefern
2. Vorgegebene Zeichenanzahl darf nicht überschritten werden
3. Lieferung von Fotos (min. 300 dpi in CMYK) und Bildunterschriften
4. Anlieferung 4 Werktage vor Druckunterlagenschluss

Formate	Zeichen inkl. Leerzeichen	Preis in €
1/1 Seite	1.800	5.670,00

* Anschnitt: plus 3 mm auf allen Seiten

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.



Anzeigen- und Medienberatung

Projektleitung

Inés Herrera

Tel: +43 6225/2700-31

ines.herrera@oberauer.com

Gültig ab

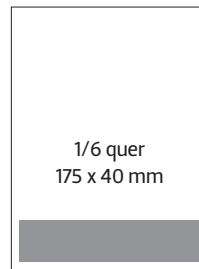
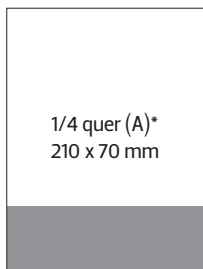
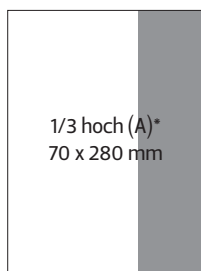
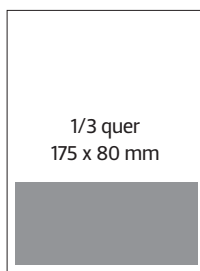
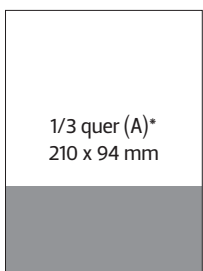
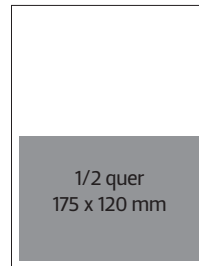
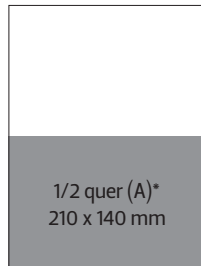
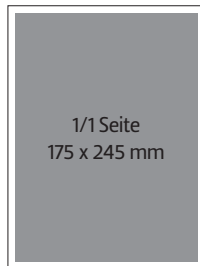
01.01.
2020

Crossmedia Kombi

20% Rabatt auf Ihre Printanzeige, 1/1 Seite

Bei einer Buchung in Druck&Medien und min. zwei aufeinanderfolgenden Kalenderwochen auf druck-medien.net.

ANZEIGENFORMATE



* Ansnittanzeige: plus 3 mm Überfüller

Gültig ab

01.01.

2020

ANZEIGEN SPECIALS

Beilagen nach Gewicht	Preis in €
bis 30 g	3.500,00
bis 50 g	3.750,00
Fremdkosten Porto und Verarbeitung, Pauschale	950,00

Bei höherem Gewicht: Preis auf Anfrage.

Die Preise für Beilagen verstehen sich zuzüglich Porto und Verarbeitung nach Aufwand. Liefermenge: 5.000 Exemplare

Lieferadresse für Beilagen:
PRINTEC OFFSET >medienhaus>
Ochshäuser Straße 45
34123 Kassel
Deutschland

Sonderwerbformen	Format/Ausführung	Preis in €
Banderole	4-farbig mit Dispersionslack	4.440,00
Postkarte / Post It	auf 1/1 Trägeranzeige	5.390,00
	zzgl. Postkarte	1.500,00
	händisch, zzgl. Post-it	1.760,00
Beikleber	2 seitig 1/1, Lieferformat gefalzt	3.650,00

Gültig ab

01.01.

2020

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

DIGITALE WERBEFORMATE

Desktop

Formate	Maße in Pixel	Kosten in €/Monat
Billboard	1020 x 250 , 800 x 250, 468 x 60, 320 x 50, 320 x 100, 234 x 60	2.750,00
	970 x 250 , 800 x 250, 468 x 60, 320 x 50, 320 x 100, 234 x 60	2.630,00
	800 x 250 , 468 x 60, 320 x 50, 320 x 100, 234 x 60	2.510,00
Superbanner	728 x 90 , 468 x 60, 320 x 50, 320 x 100, 234 x 60	2.350,00
Skyscraper	160 x 600 , 728 x 90, 468 x 60, 320 x 50, 234 x 60	2.150,00
Content Ad	300 x 250	1.980,00

Platzierung in max. 3er-Rotation. Exklusivschaltung auf Anfrage.

Newsletter Werbeformate

Formate	Maße in Pixel	Kosten in €/Woche	Kosten in €/Monat
Headbanner large	590 x 160	750,00	2.690,00
Headbanner medium	590 x 120	710,00	2.590,00
Headbanner small	590 x 90	670,00	2.490,00
Rectangle XL / Advertorial	590 x 400 (max.)	800,00	2.890,00
Rectangle	400 x 300	780,00	2.750,00
Stand Alone Newsletter		einmaliger Versand	2.490,00

Der Druck&Medien-Newsletter wird 2x wöchentlich versendet.

Rectangle XL / Advertorial

Der Rectangle XL kann flexibel gestaltet werden.

Die Anlieferung erfolgt als Bilddatei. Der Banner wird direkt im redaktionellen Umfeld des Newsletters platziert.

Stand Alone Newsletter (Werbung)

Exklusiver Sondernewsletter mit Ihren Inhalten, Bildern, Verlinkungen und optionalen Werbeflächen. Mit einem Stand Alone Newsletter erhält Ihre Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit der rund 5.600 Newsletter-Abonnenten.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

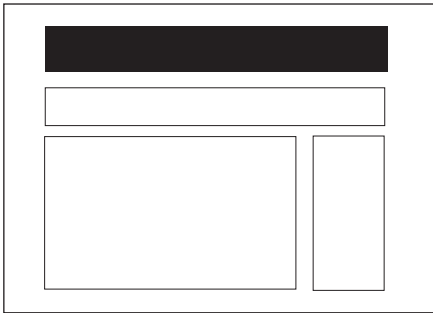
Gültig ab

01.01.
2020

DIGITALE WERBEFORMATE PLATZIERUNG

Website

Topbanner



Formate

Desktop

Billboard: 800 x 250, 970 x 250,
1020 x 250

Superbanner: 728 x 90

Mobil

468 x 60, 320 x 50, 320 x 100 und
234 x 60

Skyscraper / Halfpage Ad



Formate

Desktop

Halfpage Ad: 300 x 600, 728 x 90
Skyscraper: 160 x 600, 728 x 90

Mobil

468 x 60, 320 x 50, 320 x 100 und
234 x 60

Content Ad



Formate

Desktop

300 x 250

Mobil

300 x 250

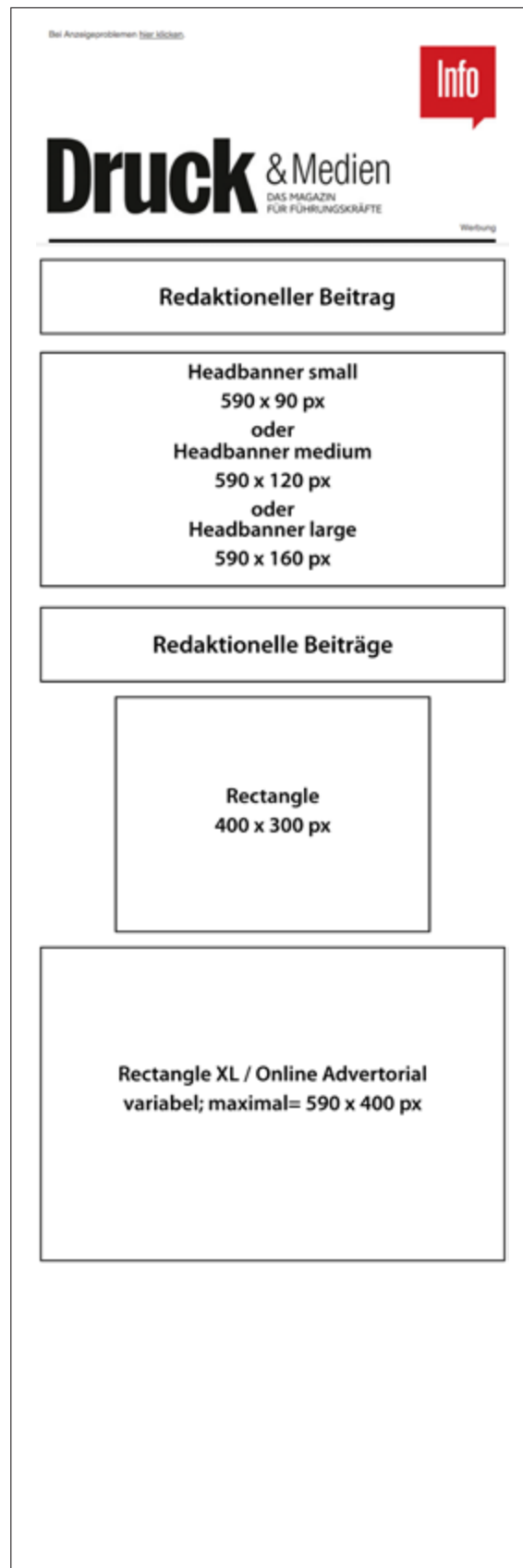
Gültig ab

01.01.

2020

DIGITALE WERBEFORMATE PLATZIERUNG

Newsletter



Gültig ab

01.01.

2020

STELLENMARKT ONLINE

Mit einer Stellenanzeige bei Druck&Medien erreichen Sie direkt die Top-Fachkräfte der Druck-und Medienbranche. Der Druck&Medien Stellenmarkt unterstützt Sie mit den folgenden Möglichkeiten schnell und effizient, Ihre neuen Mitarbeiter zu finden.

Plattform	Stellenausschreibungen in €	Praktika/Volontariate/Trainee in €
druck-medien.net	540,00	280,00

Online-Stellenanzeige

Anzeige im Online-Fachstellenmarkt für 6 Wochen in der Rubrik „Jobs“.

Versand Ihres Jobangebotes per Mail innerhalb von 1 Stunde als Jobexpress

Einmaliger Versand in unserem wöchentlichen Job-Newsletter

Aufnahme Ihres Jobs als Linkverweis in die Job-Sparte des Newsletters „Druck&Medien News“

Aufnahme in die Liste „Top Jobs“ auf der Webseite druck-medien.net

Nutzen Sie das Potenzial aller unserer Fachstellenmärkte für eine optimale Verbreitung in jeder Branche.

Gerne beraten wir Sie zu unseren **Kombi-Angeboten** mit den Stellenmärkten auf kress.de, prreport.de und newsroom.de

Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Preise und Leistungsumfang 2020. Mögliche Änderungen vorbehalten.

*Diese Angebote gelten ohne weitere Rabatte oder Provisionen.

Melanie Schwab
Tel: +43 6225/27 00-48
jobs@oberauer.com

Gültig ab

01.01.
2020

Crossmedia Kombi Stellenmarkt

Kombinieren Sie unsere Online-Angebote mit Print (1/1 Seite -50%)

Die Crossmedia-Kombination bildet die Basis für verschiedene Variationen, die Sie Ihren persönlichen Präferenzen anpassen können.*

VERLAGSANGABEN

Verlag	OBERAUER DER MEDIENFACHVERLAG Johann Oberauer GmbH Fliederweg 4 5301 Eugendorf, Salzburg Österreich	
Postanschrift	Postfach 1152 83381 Freilassing Deutschland	
Zahlungsbedingungen	Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900	
Bankverbindung	Volksbank Freilassing IBAN: DE91 7109 0000 0100 2515 85 BIC: GENODEF1BGL	
Internet	www.druck-medien.net	
Lieferadresse für Beilagen	PRINTEC OFFSET > medienhaus > Ochshäuser Straße 45 34123 Kassel Deutschland	
Auflage	Durchschnittlich 6.500 Exemplare	
Bezugspreise	Jahresabo	154,00 € (Heft + Dossier inkl. Versand)
	Einzelverkauf	28,00 € (Heft + Dossier) zzgl. Versandkosten

Gültig ab

01.01.

2020

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Johann Oberauer GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nichtausdrücklich widerspricht.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.

9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.

11.1. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

11.2. Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

11.3. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

11.4. Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.

12. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.1. Für andere als unter 12 Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.2. Vorbehaltlich der Regelungen in 12 Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren:

Print:

Ab Auftragserteilung = 25% des Auftragswertes
1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes
ab Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes
ab Druckunterlagenschluss = 75% des Auftragswertes

Online:

Nach Buchungsbestätigung und ab zwei Wochen vor dem Schalttermin 100% des Auftragswertes.

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist Salzburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Salzburg.

20. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.

20.1. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.