

# Druck & Medien

DAS MAGAZIN DER  
GRAFISCHEN BRANCHE

MEDIADATEN 2025



Gültig ab

**01.01.**

2025

## DAS MAGAZIN DRUCK&MEDIEN

Druck&Medien ist die führende Fachzeitschrift der Druckbranche und erreicht mit einer Auflage von 6.500 Exemplaren Unternehmer und Entscheider in Druckereien, Experten in den Ausbildungseinrichtungen, Kommunikatoren der Zulieferindustrie, Printbuyer und Medienproduktionsunternehmen.

Druck&Medien zeichnet sich als Qualitätsmagazin durch unabhängigen Fachjournalismus aus und deckt alle verschiedenen Segmente der Branche ab.

### Druck&Medien

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Datenlieferung</b>        | Per E-Mail an <a href="mailto:ines.herrera@oberauer.com">ines.herrera@oberauer.com</a>   |
| <b>Technische Formate</b>    | Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF-Datei mit mind. 400 dpi, PDF/x-4 2008, alle Schriften eingebettet.  |
| <b>Farbprofil</b>            | PSOcoated v3 (ISO 12647-2:2013). Andere Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, etc.) werden in CMYK konvertiert; dabei können Farbveränderungen auftreten. |
| <b>Farben</b>                | Euroskala  |
| <b>Druckverfahren/Papier</b> | Offsetdruck, gestrichenes Papier   |
| <b>Heftformat</b>            | 210 x 280 mm (B x H)   |
| <b>Satzspiegel</b>           | 175 x 240 mm (B x H)   |
| <b>Beschnitt</b>             | Plus 3 mm auf allen Seiten   |
| <b>Bindung</b>               | Klebebindung (Je nach Gestaltung ihres Werbemittels berücksichtigen Sie im Layout 4-6mm zum Bund)  |
| <b>Rasterweite</b>           | 80er-Raster  |
| <b>Druckauflage</b>          | 6.500  |
| <b>Verbreitete Auflage</b>   | 6.270  |

## DRUCK&MEDIEN DIGITAL

Die Website [www.druck-medien.net](http://www.druck-medien.net) berichtet tagesaktuell und unabhängig über das Geschehen in der Druckindustrie und die wichtigsten Köpfe der Branche.

## DRUCK&MEDIEN NEWSLETTER

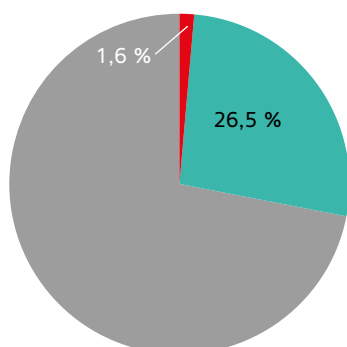
Der [druck-medien.net](http://druck-medien.net)-Newsletter erscheint zweimal wöchentlich mit den wichtigsten News der letzten Stunden und erreicht rund 5.000 Abonnenten

### Druck&Medien Digital

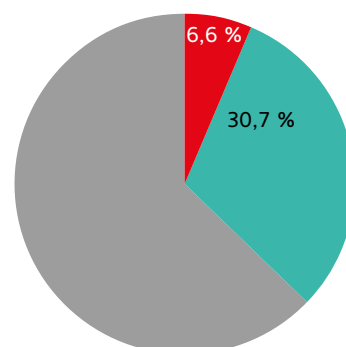
|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Views*</b>              | 45.806   |
| <b>Sessions**</b>          | 26.498   |
| <b>Newsletter</b>          | 5.000 Abonnenten   |
| <b>Buchungsschluss</b>     | Per E-Mail fünf Tage vor Schaltbeginn an <a href="mailto:ines.herrera@oberauer.com">ines.herrera@oberauer.com</a>  |
| <b>Buchungszeitraum</b>    | Eine Kalenderwoche. Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt ab Sonntag 24.00 Uhr  |
| <b>Datenanlieferung</b>    | Drei Arbeitstage vor Schaltbeginn an <a href="mailto:ines.herrera@oberauer.com">ines.herrera@oberauer.com</a>  |
| <b>Technische Formate</b>  | Die Dateien können in den gängigen Formaten GIF, JPG, PNG oder <b>HTML5*</b> angeliefert werden. <b>Die Darstellung von animierten Bannern ist in Newslettern nicht möglich.</b> |
| <b>Maximale Dateigröße</b> | HTML5: Polite 60 KB, max. bis 199 KB nachladen; GIF/PNG/JPG: max. 500 KB   |
| <b>Stornierungen</b>       | Siehe AGB  |

\* Anforderungsprofil für HTML5:  
[support.google.com/dfp\\_premium/answer/7046799?hl=de](https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=de)

## NEWSLETTER ABONNENTEN



Stand Alone NL  
 ■ Öffnungsrate  
 ■ Clickrate



News NL  
 ■ Öffnungsrate  
 ■ Clickrate

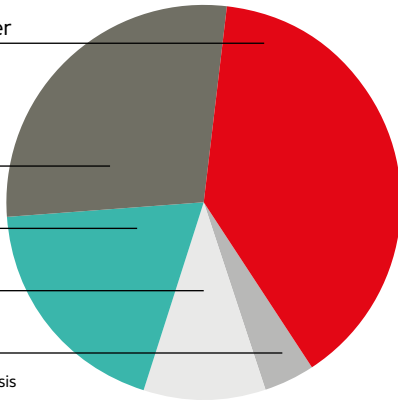
Gültig ab  
**01.01.**  
 2025

\*Views/Seitenaufrufe: ist die Anzahl wie oft bestimmte Seiten aufgerufen werden  
 \*\*Sessions/Sitzungen: ist die Anzahl wie oft der Nutzer mit der Website/App interagiert

# DATEN UND FAKTEN

## LESERSTRUKTUR

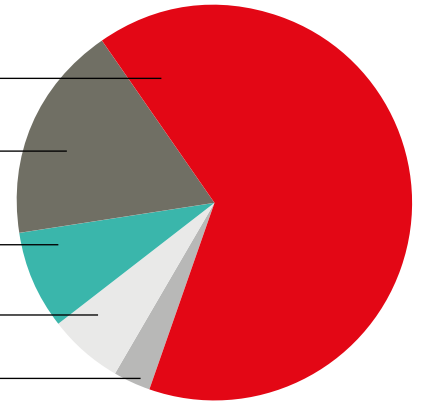
- 39 % Geschäftsführer/Inhaber
- 28 % Betriebsleiter  
techn. Leiter  
Marketingleiter
- 19 % Abteilungsleiter
- 10 % Produktionsmitarbeiter
- 4 % Sonstige



Quelle: verlagseigene Schätzung auf Basis der Versanddaten

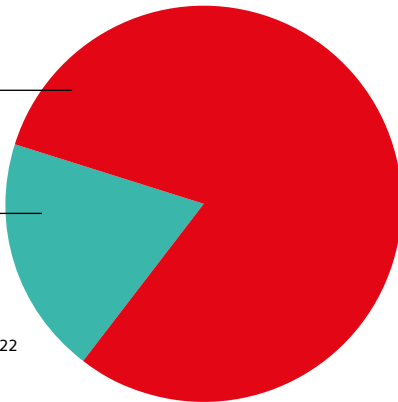
## BRANCHENMIX

- 65 % Druckereien
- 18 % Zulieferindustrie
- 8 % Printbuyer und Medienproduktierer
- 6 % Ausbildungsstätten
- 3 % Sonstige



## WEBSITE ZUGRIFF

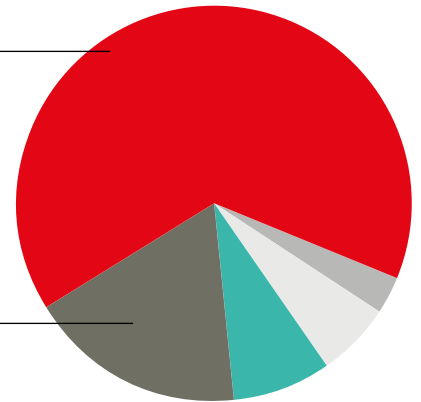
- 80,7 % New Visitor
- 19,3 % Returning Visitor



Quelle: Google Analytics, September 2022

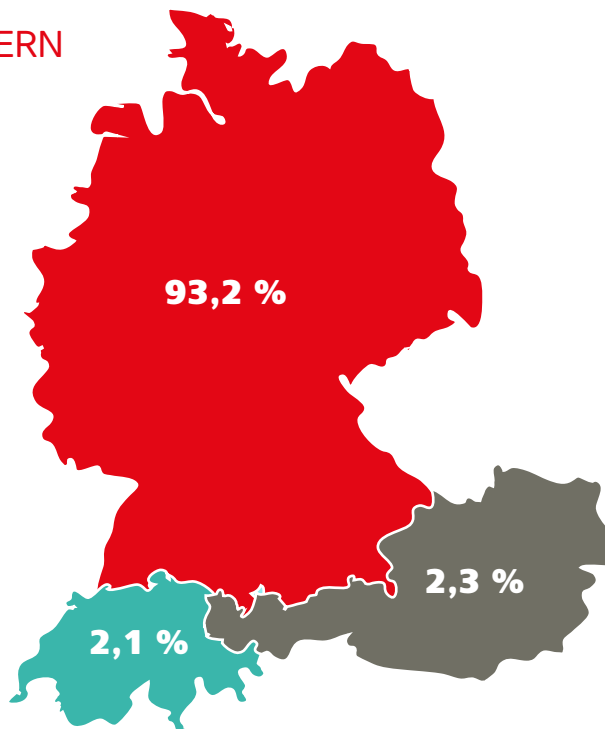
## BRANCHENMIX DETAILS

- 65 % Druckereien
- 30 % Offset und Digital
- 6 % Flexo
- 2 % Siebdruck
- 22 % Weiterverarbeitung und Veredelung
- 5 % Druckvorstufe
- 18 % Zulieferindustrie
- 12 % Maschinenhersteller und Händler
- 5 % Druck Zubehör
- 1 % Papier Hersteller



## LESERSTRUKTUR NACH LÄNDERN

- 93,2 % Deutschland
- 2,3 % Österreich
- 2,1 % Schweiz
- 2,4 % Rest der Welt



Gültig ab

**01.01.**  
2025

# TERMINE ANSPRECHPARTNER

| Ausgaben | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss | Erscheinungstermin | Themen   |
|----------|-----------------|-----------------------|--------------------|--|
| 01/2025  | 22.01.2025      | 24.01.2025            | 10.02.2025         | <b>Shortlist Drucker des Jahres</b><br><b>Special KI:</b> Wo steht die Druckbranche?<br><b>Dossier:</b> Nachhaltiger Drucken<br><b>Top 10:</b> Papierhändler und Papierhersteller                                      |
| 02/2025  | 06.03.2025      | 10.03.2025            | 25.03.2025         | <b>Special:</b> Großformatdruck<br><b>Dossier:</b> Social Media für Druckereien<br><b>Top 10:</b> Großformatdruck-Hersteller   |
| 03/2025  | 30.04.2025      | 05.05.2025            | 20.05.2025         | <b>Ergebnisse Drucker des Jahres</b><br><b>Special Druckverfahren:</b> Löst der Digitaldruck den Offsetdruck ab?<br><b>Dossier:</b> Die wichtigsten KI-Tools für Druckereien<br><b>Top 10:</b> Digitaldruck-Hersteller |
| 04/2025  | 27.06.2025      | 01.07.2025            | 16.07.2025         | <b>Special:</b> Etikettendruck<br><b>Ranking:</b> Die wichtigsten KI-Dienstleister für Druckereien<br><b>Dossier:</b> Zertifizierungen für Druckereien<br><b>Top 10:</b> Druckweiterverarbeitung                       |
| 05/2025  | 04.09.2025      | 08.09.2025            | 23.09.2025         | <b>Junge Talente</b><br><b>Ranking:</b> Die wichtigsten Unternehmensberater der Branche<br><b>Special:</b> Verpackungsdruck<br><b>Dossier:</b> Kundenakquise neu gedacht<br><b>Top 10:</b> Druckfarben                 |
| 06/2025  | 06.11.2025      | 10.11.2025            | 25.11.2025         | <b>Special:</b> Jahrbuch 2025<br><b>Dossier:</b> Workflow-Automatisierung mit KI<br><b>Top 10:</b> Workflow-Tools  |

## Chefredakteurin

Sandra Kuchler  
 Tel: +49 152 09270410  
 sandra.kuechler@oberauer.com

## Sales Managerin

Inés Herrera-Quiroga  
 Tel: +43 6225/27 00-31  
 ines.herrera@oberauer.com

## Stellenmarkt

Lisa Hofer  
 Tel: +43 6225/27 00-46  
 jobs@oberauer.com

## Leserservice

Leserservice  
 Tel: +43 6225/27 00-0  
 vertrieb@oberauer.com  
 Kostenlose Servicehotline: 0800/2 700 222

Gültig ab  
**01.01.**  
 2025

# ANZEIGENPREISE

## Formate

|                                     | abfallend (Breite x Höhe) plus Anschnitt* | Satzspiegel (Breite x Höhe) | Preis in € |
|-------------------------------------|---|-----------------------------|------------|
| 1/1 Seite Innenteil                 | 210 mm x 280 mm                           | 175 mm x 240 mm             | 5.490,00   |
| 1/1 Seite 2. Umschlagseite          | 210 mm x 280 mm                           |                             | 5.900,00   |
| 1/1 Seite 3. Umschlagseite          | 210 mm x 280 mm                           |                             | 5.900,00   |
| 1/1 Seite 4. Umschlagseite          | 210 mm x 280 mm                           |                             | 6.020,00   |
| 1/2 Seite quer                      | 210 mm x 140 mm                           | 175 mm x 120 mm             | 3.370,00   |
| 1/3 Seite quer                      | 210 mm x 94 mm                            | 175 mm x 80 mm              | 2.290,00   |
| 1/3 Seite hoch                      | 70 mm x 280 mm                            | 55 mm x 245 mm              | 2.290,00   |
| 1/4 Seite quer                      | 210 mm x 70 mm                            | 175 mm x 60 mm              | 1.860,00   |
| 1/6 Seite quer                      | 210 mm x 47 mm                            | 175 mm x 40 mm              | 1.440,00   |
| Visitenkarteneintrag für 6 Ausgaben |   | 85 mm x 50 mm               | 1.840,00   |

\* Anschnitt: plus 3 mm auf allen Seiten, linke Innenseite 5-6 mm

## Advertorials

Texte und Fotos kommen in der Regel vom Werbetreibenden, gelayoutet wird das Advertorial vom Verlag. Das Advertorial wird aus rechtlichen Gründen mit dem Hinweis „Anzeige“ für den Leser als Werbung gekennzeichnet.

### Bedingungen für Advertorialsseiten

1. Text ist in deutscher Sprache anzuliefern
2. Vorgegebene Zeichenanzahl darf nicht überschritten werden
3. Lieferung von Fotos (min. 300 dpi in CMYK) und Bildunterschriften
4. Anlieferung 4 Werktage vor Druckunterlagenschluss

| Formate   | Zeichen inkl. Leerzeichen | Preis in € |
|-----------|---------------------------|------------|
| 1/1 Seite | 1.800                     | 5.670,00   |

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.



### Inés Herrera-Quiroga

Sales Managerin

Tel: +43 6225/27 00-31

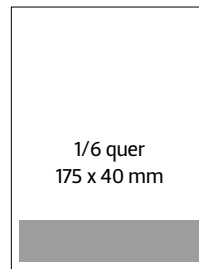
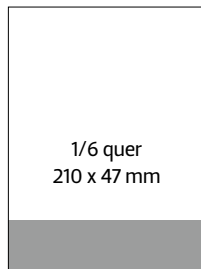
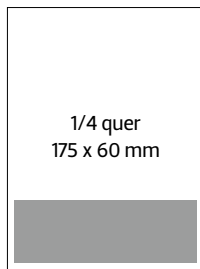
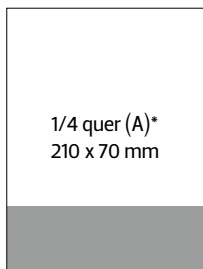
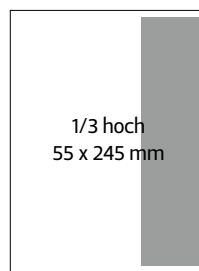
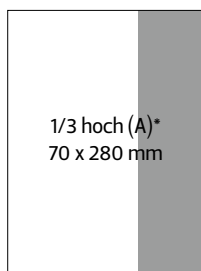
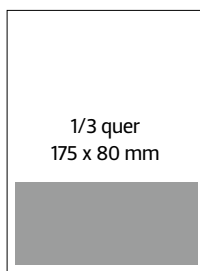
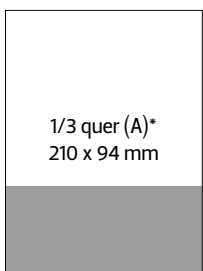
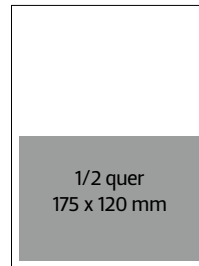
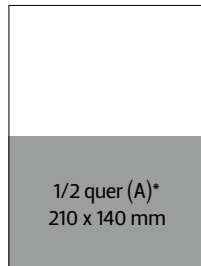
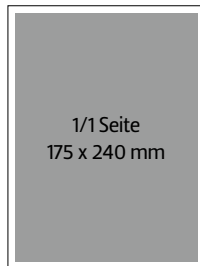
ines.herrera@oberauer.com

Gültig ab

**01.01.**

**2025**

# ANZEIGENFORMATE



\* Anschnittanzeige: plus 3 mm Überfüller, linke Innenseite 5-6 mm

Gültig ab  
**01.01.**  
2025

# ANZEIGEN SPECIALS

| Beilagen nach Gewicht                         | Preis in € |
|---|------------|
| bis 30 g                                      | 3.500,00   |
| bis 50 g                                      | 3.750,00   |
| Fremdkosten Porto und Verarbeitung, Pauschale | 950,00     |

Bei höherem Gewicht: Preis auf Anfrage.

Die Preise für Beilagen verstehen sich zuzüglich Porto und Verarbeitung nach Aufwand. Liefermenge: 5.000 Exemplare

**Lieferadresse für Beilagen:**

MDS GmbH  
Römerstraße 14 | 5400 Hallein | Österreich  
Tel.: +436245/82816-0

| Sonderwerbformen    | Format/Ausführung                  | Preis in € |
|---------------------|------------------------------------|------------|
| Banderole           | 4-farbig mit Dispersionslack       | 4.440,00   |
| Postkarte / Post It | auf 1/1 Trägeranzeige              | 5.390,00   |
|                     | zzgl. Postkarte                    | 1.500,00   |
|                     | händisch, zzgl. Post-it            | 1.760,00   |
| Beikleber           | 2 seitig 1/1, Lieferformat gefalzt | 3.650,00   |

Gültig ab

**01.01.**

2025

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

## Desktop

| Formate            | Maße in Pixel   | Kosten in €/Woche |
|--------------------|---|-------------------|
| <b>Billboard</b>   | <b>Desktop:</b> 1020 x 250 / 970 x 250 / 800 x 250<br><b>Mobil:</b> 320 x 100 | 790,00            |
| <b>Content Ad</b>  | 300 x 250   | 620,00            |
| <b>Halfpage Ad</b> | 300 x 600   | 670,00            |

Platzierung in max. 3er-Rotation. Exklusivschaltung auf Anfrage.

## Newsletter Werbeformate

| Formate                           | Maße in Pixel           | Kosten in €/Woche |
|-----------------------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>Rectangle XL / Advertorial</b> | <b>590 x 400 (max.)</b> | 900,00            |
| <b>Stand Alone Newsletter</b>     | einmaliger Versand      | 2.590,00          |

Der Druck&Medien-Newsletter wird 2x wöchentlich versendet.

**Rectangle XL / Advertorial**

Der Rectangle XL kann flexibel gestaltet werden.

Die Anlieferung erfolgt als Bilddatei. Der Banner wird direkt im redaktionellen Umfeld des Newsletters platziert.

**Stand Alone Newsletter (Werbung)**

Exklusiver Sondernewsletter mit Ihren Inhalten, Bildern, Verlinkungen und optionalen Werbeflächen. Mit einem Stand Alone Newsletter erhält Ihre Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit der rund 5.600 Newsletter-Abonnenten.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Gültig ab

**01.01.**

2025



# DIGITALE WERBEFORMATE PLATZIERUNG

## Website

### Billboard



#### Formate

##### Desktop

1020 x 250 / 970 x 250 / 800 x 250

##### Mobil

320 x 100

### Halfpage Ad



#### Formate

##### Desktop

300 x 600

### Content Ad



#### Formate

##### Desktop

300 x 250

##### Mobil

300 x 250

Gültig ab

**01.01.**

2025

# DIGITALE WERBEFORMATE PLATZIERUNG

## Newsletter



Gültig ab

**01.01.**

2025

Mit einer Stellenanzeige bei Druck&Medien erreichen Sie direkt die Top-Fachkräfte der Druck-und Medienbranche. Der Druck&Medien Stellenmarkt unterstützt Sie mit den folgenden Möglichkeiten schnell und effizient, Ihre neuen Mitarbeiter zu finden.

| Plattform  | Stellenausschreibungen in € | Praktika/Volontariate/Trainee in € |
|--|-----------------------------|------------------------------------|
| <a href="http://druck-medien.net">druck-medien.net</a> | 640,00                      | 390,00                             |

## Online-Stellenanzeige

Anzeige im Online-Fachstellenmarkt für 6 Wochen in der Rubrik „Jobs“.

Versand Ihres Jobangebotes per Mail innerhalb von 1 Stunde als Jobexpress

Einmaliger Versand in unserem wöchentlichen Job-Newsletter

Aufnahme Ihres Jobs als Linkverweis in die Job-Sparte des Newsletters „Druck&Medien News“

Aufnahme in die Liste „Top Jobs“ auf der Website [druck-medien.net](http://druck-medien.net)

Nutzen Sie das Potenzial aller unserer Fachstellenmärkte für eine optimale Verbreitung in jeder Branche.

Gerne beraten wir Sie zu unseren **Kombi-Angeboten** mit den Stellenmärkten auf [kress.de](http://kress.de), [prreport.de](http://prreport.de) und [newsroom.de](http://newsroom.de)

Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Preise und Leistungsumfang 2025. Mögliche Änderungen vorbehalten.

\*Diese Angebote gelten ohne weitere Rabatte oder Provisionen.

Lisa Hofer  
Tel: +43 6225/27 00-46  
[jobs@oberauer.com](mailto:jobs@oberauer.com)

Gültig ab

**01.01.**

2025

Crossmedia Kombi Stellenmarkt

**Kombinieren Sie unsere Online-Angebote mit Print (1/1 Seite € 1.500.-)**

Die Crossmedia-Kombination bildet die Basis für verschiedene Variationen, die Sie Ihren persönlichen Präferenzen anpassen können.\*

# VERLAGSANGABEN

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Verlag</b>                     | OBERAUER DER MEDIENFACHVERLAG<br>Johann Oberauer GmbH<br>Fliederweg 4<br>5301 Eugendorf, Salzburg<br>Österreich |
| <b>Zahlungsbedingungen</b>        | Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.<br>Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900                          |
| <b>Bankverbindung</b>             | Volksbank Freilassing<br>IBAN: DE91 7109 0000 0100 2515 85<br>BIC: GENODEF1BGL                                  |
| <b>Internet</b>                   | <a href="http://www.druck-medien.net">www.druck-medien.net</a>  |
| <b>Lieferadresse für Beilagen</b> | MDS GmbH<br>Römerstraße 14   5400 Hallein   Österreich<br>Tel.: +436245/82816-0                                 |
| <b>Auflage</b>                    | Durchschnittlich 6.500 Exemplare  |
| <b>Bezugspreise</b>               | Jahresabo 165,00 € (Heft + Dossier inkl. Versand)<br>Einzelverkauf 28,00 € (Heft + Dossier) zzgl. Versandkosten |

Gültig ab

**01.01.**

2025

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Johann Oberauer GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichen den Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.

9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.

11.1. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

11.2. Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

11.3. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

11.4. Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.

12. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.1. Für andere als unter 12 Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.2. Vorbehaltlich der Regelungen in 12 Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren:

**Print:**

**Ab Auftragserteilung 50% der Auftragssumme**

**Ab Anzeigenschluss 75% der Auftragssumme**

**Ab DU Schluss 100% der Auftragssumme**

**Online:**

**Ab Auftragserteilung 100% der Auftragssumme**

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist Salzburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensorten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Salzburg.

20. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.

20.1. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.