

kress pro

2020

Mediadaten



„Jetzt geht es richtig los“

1998 - Chef Peter Kropf stellt die Nachrichtenagentur auf den Kopf. Er hat gerade ein neues Preismodell eingeführt, will künftig mehr Video anbieten und liefert Dienste, die Kunden beim Verkauf von Abos helfen. Der größte Veränderung steht aber noch bevor: soll von einem Inhaltelieferanten zu einem Platz werden.

Markus Wiegand
sichem Chat-Forum

kress pro

2020/H02

„Jetzt geht es richtig los“

Mit dem Chef Peter Kropf steht die Agentur vor dem größten Umbau ihrer Geschichte. Was sich für die Kunden alles ändert.

Ranking: Wer in der Medienpolitik den Ton angibt.

Stelles Wachstum: Wie die Marke „Zeit Verbrechen“ Magazine verkauft und Podcasts Hörer gewinnt.

Schneller Aufsteiger: Wie Ayn-Hein Katta Hötzel den Markt weiter ausweiten will.

kress
Dossier
Wie Verlage neue Produkte entwickeln

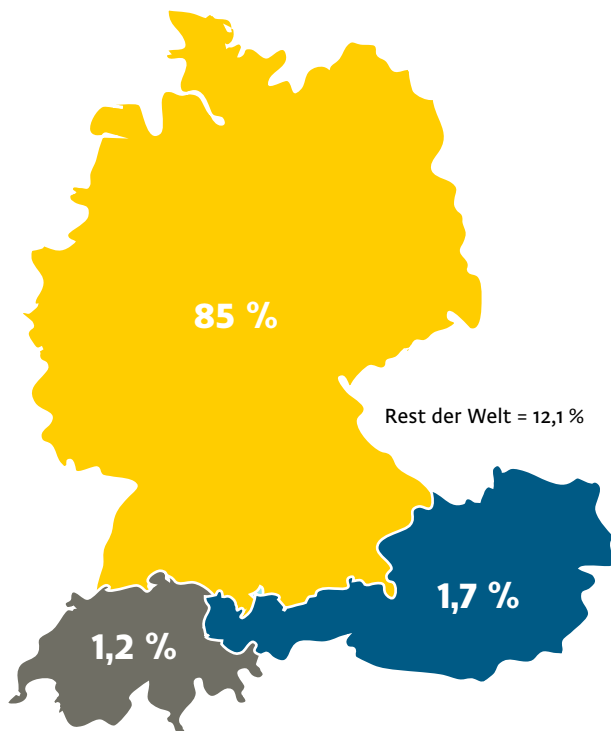
DATEN UND FAKTEN

Das Magazin kress pro

kress pro berichtet als professioneller Begleiter für Profis über aktuelle Geschehnisse, Personen und Kennzahlen aus der Medien- und Kommunikationsbranche. Die Leser des kress pro sind Top-Entscheider in Medien, Marketingabteilungen und Agenturen.

Das Dossier erscheint als Beilage von kress pro. Es berichtet über ein aktuelles Branchen-Thema. Neben der wertigen Print-Verbreitung zusammen mit dem kress pro wird das Dossier auch online verbreitet und ist als ePaper downloadbar.

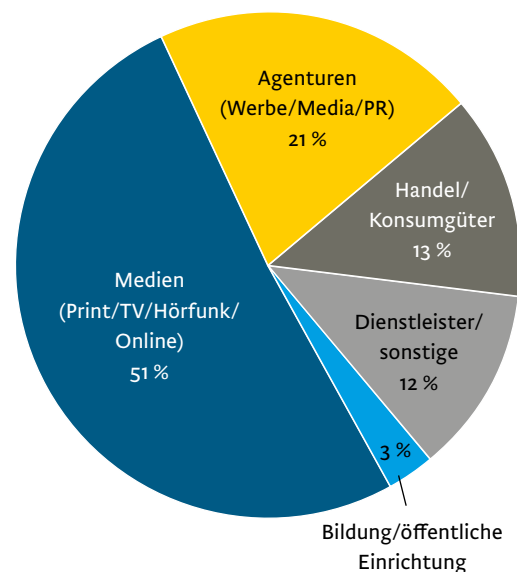
Leserstruktur kress pro nach Länder



kress pro

Datenlieferung	Per E-Mail an produktion@oberauer.com
Technische Formate	Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF-Datei mit mind. 400 dpi, PDF/x-4 2008, alle Schriften eingebettet.
Farbprofil	CoatedFOGRA39 oder CoatedFOGRA27 (ISO 12647-2:2004). Andere Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, etc.) werden in CMYK konvertiert, dabei können Farbveränderungen auftreten.
Farben	Euroskala
Druckverfahren	Offsetdruck
Heftformat	210 x 280 mm (B x H)
Satzspiegel	187 x 249 mm (B x H)
Beschnitt	Plus 3 mm auf allen Seiten
Bindung	Klebebindung (Je nach Gestaltung ihres Werbemittels berücksichtigen Sie im Layout 4-6mm zum Bund)
Rasterweite	80er-Raster
Druckauflage	3.500
Verbreitete Auflage	3.310

Leserstruktur kress pro nach Branchen



Quelle: verlagseigene Schätzung auf Basis der Versanddaten, ohne Hefte im freien Verkauf

gültig ab 01.01.2020

TERMINE/ANSPRECHPARTNER

Ausgaben	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Thema	Ranking
01/2020	30.01.2020	03.02.2020	11.02.2020	Publishing und Druck	Die besten Arbeitgeber
02/2020	27.02.2020	02.03.2020	10.03.2020	Mobilität und Medien	Die einflussreichsten Medienpolitiker
03/2020	03.04.2020	06.04.2020	15.04.2020	Weiterbildung	Redaktionssysteme
04/2020	06.05.2020	08.05.2020	18.05.2020	Vermarktung	Die besten Digitalagenturen
05/2020	04.06.2020	08.06.2020	16.06.2020	Employer Branding	Die besten Berater
06/2020	02.07.2020	06.07.2020	14.07.2020	Content Marketing	Die besten Chefredakteure
07/2020	03.09.2020	07.09.2020	15.09.2020	Mediaplanung	Die besten TV-Manager
08/2020	01.10.2020	05.10.2020	13.10.2020	Presse- und Digitalvertrieb	Die besten Newcomer
09/2020	30.10.2020	02.11.2020	10.11.2020	Recruiting	Top-Anzeigenblätter
10/2020	04.12.2020	07.12.2020	16.12.2020	Audio- und Radio-Trends	50. kress pro Jubiläumsausgabe Die Medienmanager des Jahres – Kress-Awards

Chefredakteur

Markus Wiegand
Tel.: +49 7742/975 40 19
markus.wiegand@kresspro.de

Anzeigen- und Medienberatung

Projektleitung
Bettina Schmitzberger
Tel: +43 6225/27 00-37
bettina.schmitzberger@oberauer.com

Stellenmarkt

Nadine Hutarew
Tel: +43 6225/27 00-46
jobs@oberauer.com

Leserservice

Leserservice
Tel: +43 6225/27 00-42
vertrieb@oberauer.com
Kostenlose Servicehotline: 0800/2 700 222

gültig ab 01.01.2020

ANZEIGENPREISE

Formate

	Abfallend (Breite x Höhe) plus Anschnitt*	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Preis in €
1/1 Seite Innenteil**	210 mm x 280 mm	187 mm x 249 mm	3.950,00
1/1 Seite 2. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		4.230,00
1/1 Seite 3. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		4.230,00
1/1 Seite 4. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		4.425,00
1/2 Seite quer	210 mm x 140 mm	187 mm x 124 mm	2.765,00
1/3 Seite quer	210 mm x 94 mm	187 mm x 85 mm	2.275,00
1/3 Seite hoch	70 mm x 280 mm	60 mm x 249 mm	2.275,00
1/4 Seite quer	210 mm x 70 mm	187 mm x 62 mm	2.060,00
1/8 Seite quer	210 mm x 35 mm	187 mm x 31 mm	1.930,00
Visitenkarteneintrag für 6 Ausgaben		90 mm x 50 mm	1.775,00

* Anschnitt: plus 3 mm auf allen Seiten

** Anlieferung auch als Advertorial möglich

Anzeigenspecials

Beilagen nach Gewicht	Preis in €
bis 30 g	3.200,00
bis 50 g	3.450,00
Fremdkosten Porto und Verarbeitung, Pauschale	750,00

Bei höherem Gewicht: Preis auf Anfrage

Die Preise für Beilagen verstehen sich zuzüglich Porto und Verarbeitung nach Aufwand. Liefermenge: Auflage 3.500 Stück

Lieferadresse für Beilagen:

Kunst- und Werbedruck GmbH & Co. KG

Hinterm Schloss 11

32549 Bad Oeynhausen

Deutschland

Tel.: +49 5731/75 88-0

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.



Anzeigen- und Medienberatung

Projektleitung

Bettina Schmitzberger

bettina.schmitzberger@oberauer.com

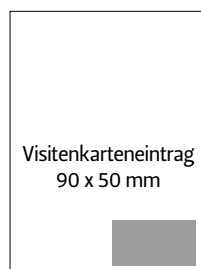
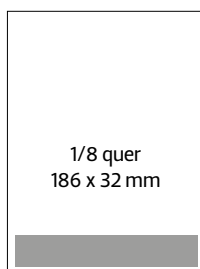
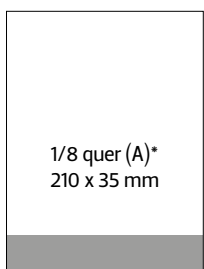
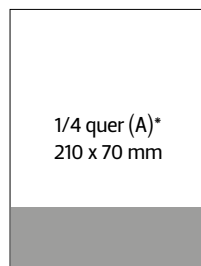
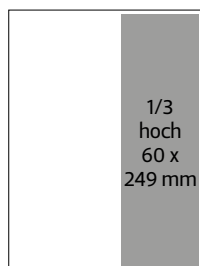
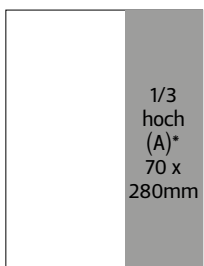
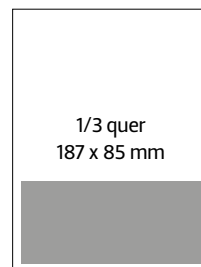
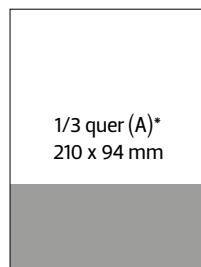
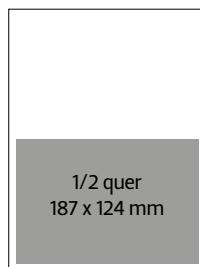
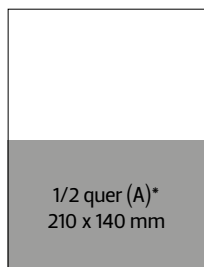
+43 6225/2700-37

Crossmedia Kombi
**20% Rabatt auf
Ihre Printanzeige
(1/1 Seite)**

Bei einer Buchung im kress pro und mindestens zwei aufeinanderfolgenden Kalenderwochen auf kress.de.

gültig ab 01.01.2020

ANZEIGENFORMATE



(A)* Anschnittanzeigen (bitte mit 3 mm Überfüller)

kress.de

Mediadaten 2020



kress.de

Die Kommunikationsplattform der Branche im Internet

kress.de liefert den Entscheidern der Medien- und Kommunikationsbranche alle aktuellen Informationen, die diese für ihre tägliche Arbeit in Unternehmen und Agenturen benötigen. Die Nachrichten sind stets kompetent recherchiert, relevant und werden täglich aktualisiert. Zahlreiche weitere Angebote wie das Medien-Manager-Verzeichnis kressköpfe und die Datenbank mit TV-Werbespots ergänzen das Angebot.

kressNEWS

Der kostenlose Newsletter

Der kressexpress Newsletter versorgt die Profis der Medien- und Kommunikationsbranche Montag bis Freitag mit allen relevanten Meldungen aus Print-, TV-, Digital- und Werbebranche werktätlich.

kress.de

Visits	359.438
Page Impressions	600.210
Eindeutige Besucher	252.955
Newsletter	30.000
Buchungsschluss	Per E-Mail sieben Tage vor Schaltbeginn: bettina.schmitzberger@oberauer.com
Buchungszeitraum	Eine Kalenderwoche. Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt ab Sonntag 24.00 Uhr
Datenanlieferung	Drei Arbeitstage vor Schaltbeginn an produktion@oberauer.com
Technische Formate	Die Dateien können in den gängigen Formaten GIF, JPG, PNG oder HTML5* angeliefert werden. Die Darstellung von animierten Bannern ist in Newslettern nicht möglich.
Maximale Dateigröße	HTML5: Polite 60 KB, max. bis 199 KB nachladen; GIF/JPG/PNG: max. 500 KB
Stornierungen	Siehe AGB

* Anforderungsprofil für HTML5:
support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=de

Leistungswerte Print und Online

Homepage: Die kress.de-Startseite wird täglich aktualisiert. Sie versorgt Profis in der Medien-, Werbe- und Kommunikationsbranche mit allen relevanten Meldungen aus der Print-, TV-, Digital- und Werbewelt. Für gute Unterhaltung sorgen Umfragen, Gewinnspiele und Videos.

kressköpfe: Die umfangreiche Personendatenbank mit über 30.000 Einträgen der wichtigsten Manager in Medien und Marketing.

Archiv: Hier lassen sich Texte von kress.de und kress pro im Volltext durchsuchen. Das Archiv reicht bis ins Jahr 1966 zurück.

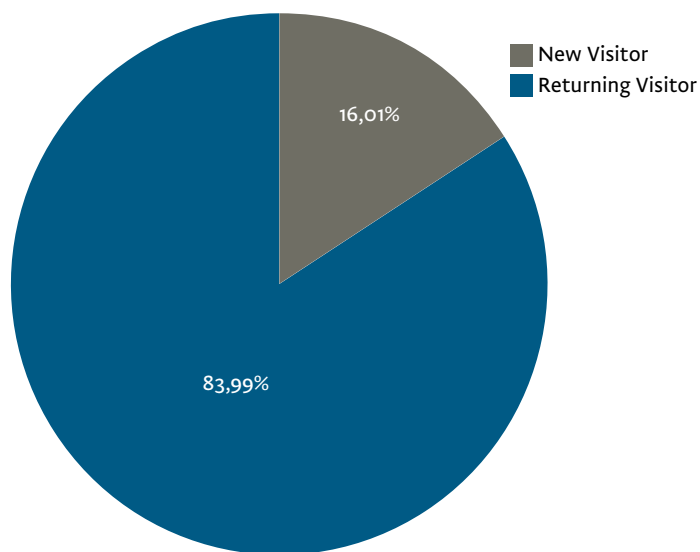
Jobs & Karriere: Hier können die Nutzer Jobangebote nach Regionen oder Schwerpunkten recherchieren. Der Stellenmarkt wird crossmedial auf der Website, im täglichen Newsletter und Social Media beworben.

kressexpress: Der Newsletter versorgt die Profis in der Medien-, Werbe- und Kommunikationsbranche einmal am Tag mit allen relevanten Meldungen aus der Print-, TV-, Digital- und Werbewelt. Etwa 25.000 Leser nutzen bereits diesen kostenlosen Service.

kressblitz: Mit dem kressblitz werden Eilmeldungen verschickt.

Twitter: Über 95.000 Follower warten auf dem kress Twitter-Kanal „@kressZwitscher“ auf die täglich wichtigsten Meldungen der Branche.

Facebook: Mit über 28.000 Fans teilt, liked und kommentiert kress Branchen-Nachrichten auf dem kress Facebook-Profil.



Quelle: Google Analytics, September 2019

Website

Formate	Maße in Pixel	Kosten in €/Woche
Topbanner	728 x 90, 468 x 60, 234 x 60	2.680,00
Superbanner/Leaderboard	728 x 90, 468 x 60, 234 x 60	2.580,00
Content Ad Medium	300 x 250 und 180 x 150	2.490,00
Skyscraper Right	160 x 600	2.600,00
Skyscraper Right medium	120 x 600	2.400,00
Wallpaper	728 x 90 plus 120 x 600 oder 160 x 600	4.970,00

Newsletter Werbeformate

Formate	Maße in Pixel	Kosten in €/Woche
Headbanner large	590 x 160	2.690,00
Headbanner medium	590 x 120	2.590,00
Headbanner small	590 x 90	2.490,00
Content Ad Fullsize	468 x 400	1.790,00
Logo + Textanzeige als Bilddatei	590 breit, Höhe variabel, max. 400px	1.950,00
Stand Alone Newsletter	Einmalversand	3.640,00

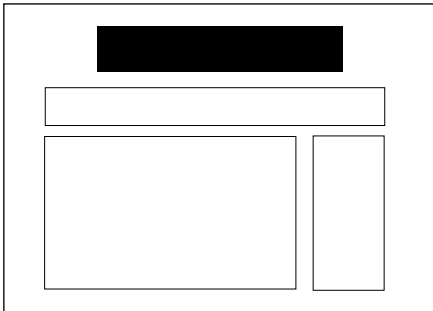
Stand Alone Newsletter (Werbung)

Exklusiver Sondernewsletter mit Ihren Inhalten, Bildern und optionalen Werbeflächen. Mit einem Stand Alone Newsletter erhält Ihre Werbefirma die volle Aufmerksamkeit der rund 30.000 Newsletter-Abonnenten.

Der kress-Newsletter wird werktätlich versendet.
Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Website

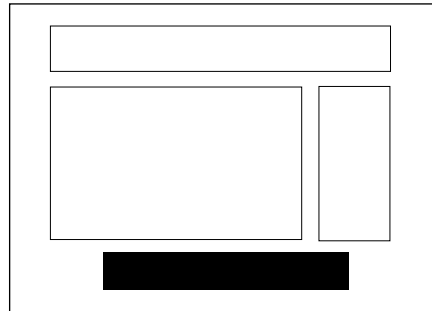
Topbanner



Formate

728 x 90, 468 x 60, 234 x 60

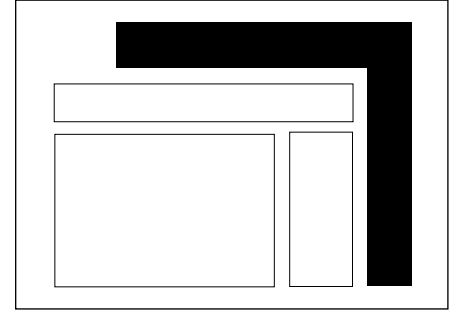
Superbanner/Leaderboard



Formate

728 x 90, 468 x 60, 234 x 60

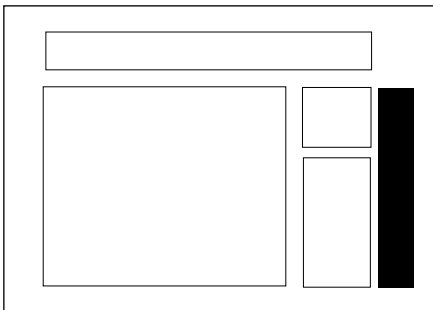
Wallpaper



Formate

728 x 90 plus 120 x 600 oder 160 x 600

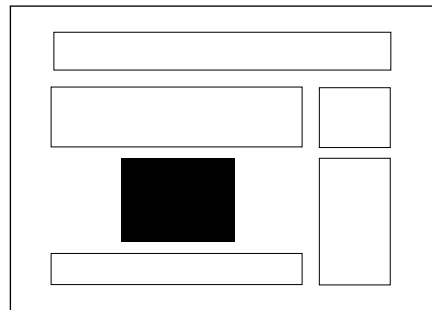
Skyscraper Right/medium



Formate

120 x 600 oder 160 x 600

Content Ad Medium



Formate

300 x 250 und 180 x 150

Alle Angaben in Pixel

Newsletter

Bei Anzeigeproblemen [hier klicken](#).

kressINFO

Werbung | "DATE:d.m.y"

Redaktioneller Beitrag

Headbanner small
590 x 90 px
oder
Headbanner medium
590 x 120 px
oder
Headbanner large
590 x 160 px

Redaktionelle Beiträge

Content Ad
468 x 400 px

Logo + Textanzeige
590 px breit; Höhe max. 400

Alle Angaben in Pixel

Mit einer Stellenanzeige bei kress.de erreichen Sie direkt die Top-Fachkräfte der Medienbranche. Der kress.de Stellenmarkt unterstützt Sie mit den folgenden Möglichkeiten schnell und effizient, Ihre neuen Mitarbeiter zu finden.

Plattform	Stellenausschreibungen in €	Praktika/Volontariate/Trainee in €
kress.de	690,00	390,00

Online-Stellenanzeige

Anzeige im Online-Fachstellenmarkt für 6 Wochen in der Rubrik „Jobs“.

Versand Ihres Jobangebotes per Mail innerhalb von 1 Stunde als Jobexpress

Einmaliger Versand in unserem wöchentlichen Job-Newsletter

Aufnahme Ihres Jobs als Linkverweis in die Job-Sparte des Newsletters

Aufnahme in die Liste „Top Jobs“ auf der Webseite kress.de

Nutzen Sie das Potenzial aller unserer Fachstellenmärkte für eine optimale Verbreitung in jeder Branche.

Gerne beraten wir Sie zu unseren Kombi-Angeboten mit den Stellenmärkten auf druck-medien.net, prreport.de und newsroom.de

Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Preise und Leistungsumfang 2020. Mögliche Änderungen vorbehalten.

Diese Angebote gelten ohne weitere Rabatte oder Provisionen.

Nadine Hutarew
Tel: +43 6225/27 00-46
jobs@oberauer.com

Crossmedia Kombi Stellenmarkt
Kombinieren Sie unsere Online-Angebote
mit Print (1/1 Seite -50%)

Die Crossmedia-Kombination bildet die Basis für verschiedene Variationen, die Sie Ihren persönlichen Präferenzen anpassen können.

VERLAGSANGABEN

Verlag MEDIENFACHVERLAG OBERAUER
Johann Oberauer GmbH
Fliederweg 4
5301 Eugendorf, Salzburg
Österreich

Postanschrift Postfach 1152
83381 Freilassing
Deutschland

Zahlungsbedingungen Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900

Bankverbindung Volksbank Freilassing
IBAN: DE91 7109 0000 0100 2515 85
BIC: GENODEF1BGL

Internet www.kress.de

Lieferadresse für Beilagen Kunst- und Werbedruck GmbH & Co. KG
Hinterm Schloss 11 | 32549 Bad Oeynhausen, Deutschland
Tel.: +49 5731/75 88-0

Auflage Durchschnittlich 3.500 Exemplare

Bezugspreise Jahresabo – 490,00 € (Heft + Dossier + E-Paper inkl. Versand)
Einzelverkauf – 35,00 € (zzgl. Versandkosten)

gültig ab 01.01.2020

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Johann Oberauer GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nichtausdrücklich widerspricht.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichen Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.

9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.

11.1. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

11.2. Bei fehlergeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

11.3. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

11.4. Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.

12. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.1. Für andere als unter 12 Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.2. Vorbehaltlich der Regelungen in 12 Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren:

Print:

Ab Auftragserteilung = 25% des Auftragswertes

1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes

ab Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes

ab Druckunterlagenschluss = 75% des Auftragswertes

Online:

Nach Buchungsbestätigung und ab zwei Wochen vor dem Schaltertermin 100% des Auftragswertes.

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist Salzburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Salzburg.

20. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.

20.1. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.