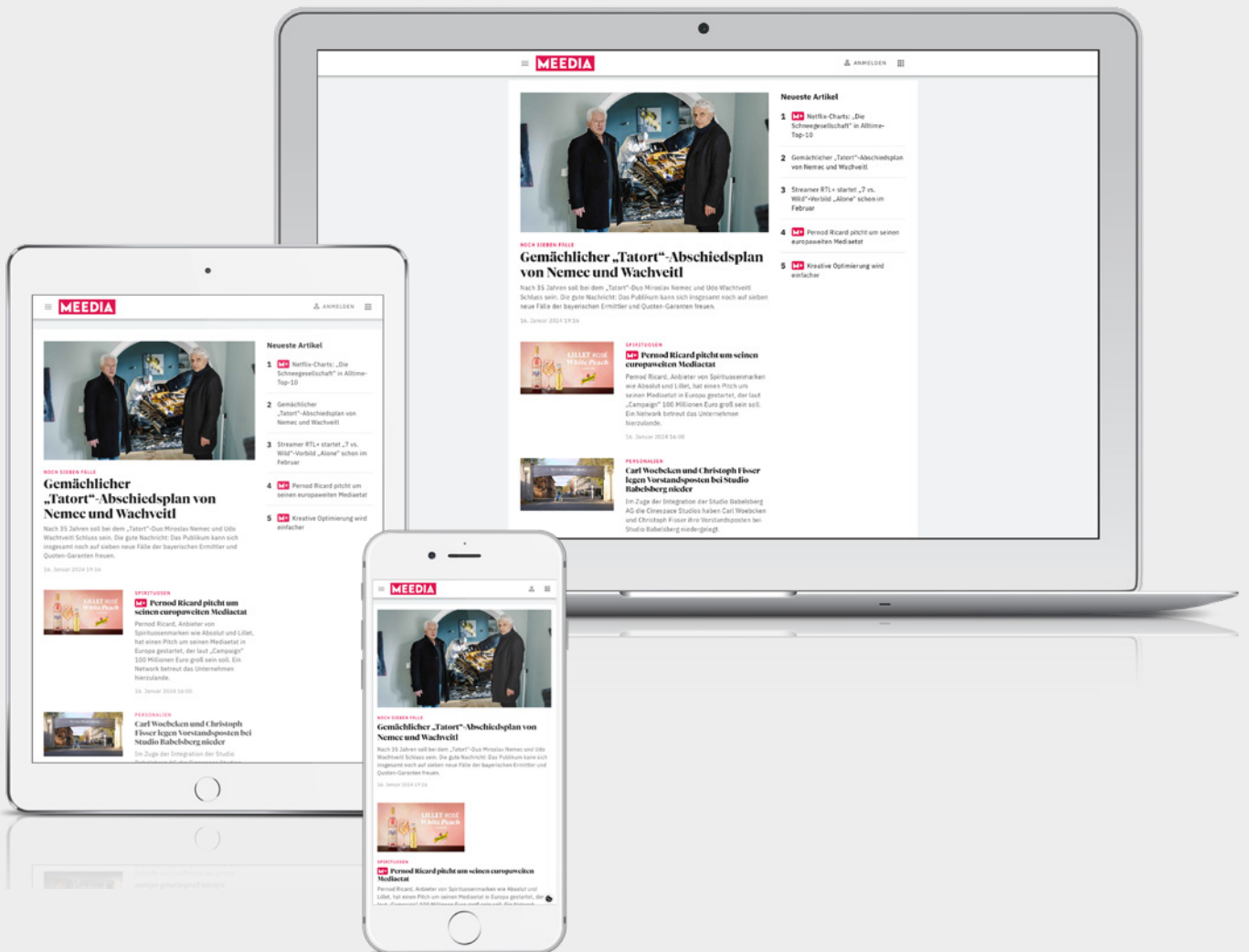


MEEDIA

Mediadaten 2024



meedia.de

Fünf erfahrene Top-Journalisten versorgen Sie täglich mit Top-News aus den Bereichen Medien, Marketing und Werbung. Gregory Lipinski berichtet als Chefredakteur von MEEDIA seit Jahrzehnten über Medien. Er gilt als einer der großen Kenner der Szene. Seine Interviews und Berichte sind enorm beachtet. Das Redaktionsteam von MEEDIA sind Experten für Streaming, TV und Produktion. Sie holt die Top-Leute zum Gespräch und berichtet darüber, was täglich hinter den Kulissen stattfindet. Reiner Kepler hat Agenturen und Marketing im Blick. Er kennt die Branche wie wenig andere. Sein Themenzugang ist getragen von einem extrem hohen Hintergrundwissen. Marketing ist auch die Welt von Frank Puscher. Als Spezialgebiet bringt er KI und MarTech ein, die er extrem nutzwertig aufbereitet. Und Jens Schröder gilt als einer der besten Datenjournalisten. Seine umfassenden Analysen sind einzigartig und ein weiteres Highlight von MEEDIA.

Auf unserer Website und in unseren zahlreichen Newslettern finden Sie damit ein hochwertiges journalistisches Umfeld für Ihre Werbebotschaften. Wie Sie dieses hochwertige Umfeld nutzen können, sagt Ihnen Martina Konrad. Sie verantwortet den Werbeverkauf bei MEEDIA.

Wir freuen uns, für Sie arbeiten zu dürfen.

Leistungswerte Online

Homepage: MEEDIA berichtet über Medien, Marketing und Werbung. Bei uns lesen Sie Hintergründe der Agenturszene, herausragende Kampagnen, inspirierende Case-Studies, interessante Personalien, neueste technologische Entwicklungen und unverzichtbare Branchen-Daten. Tagesaktuell im Web und in unseren zahlreichen Newslettern.

Jobs & Karriere: Hier können die Nutzer Jobangebote nach Regionen oder Schwerpunkten recherchieren. Der Stellenmarkt wird crossmedial auf der Website, im täglichen Newsletter und Social Media beworben.

Newsletter: Mit MEEDIA erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste in einem hochwertigen journalistischen Umfeld.

meedia.de

Visits ** 188.250

Page Impressions ** 433.420

Unique Visitors ** 117.000

Newsletter ** 30.000

Buchungsschluss Per E-Mail sieben Tage vor Schaltbeginn:
martina.konrad@oberauer.com

Buchungszeitraum Eine Kalenderwoche. Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt ab Sonntag 24.00 Uhr

Datenanlieferung Drei Arbeitstage vor Schaltbeginn an
martina.konrad@oberauer.com

Technische Formate Die Dateien können in den gängigen Formaten GIF, JPG, PNG oder HTML5* angeliefert werden.
Die Darstellung von animierten Bannern ist in Newslettern nicht möglich.

Maximale Dateigröße HTML5: Polite 60 KB, max. bis 199 KB nachladen; GIF/JPG/PNG: max. 500 KB

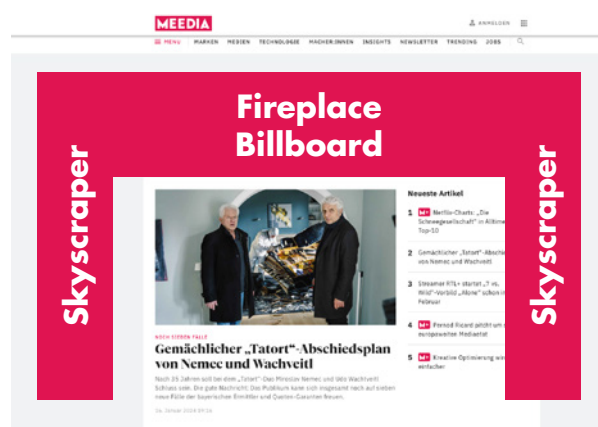
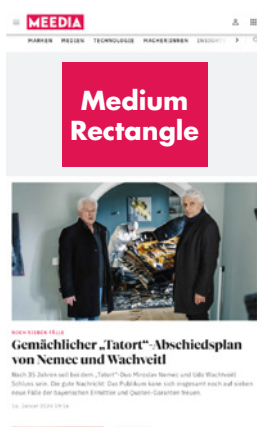
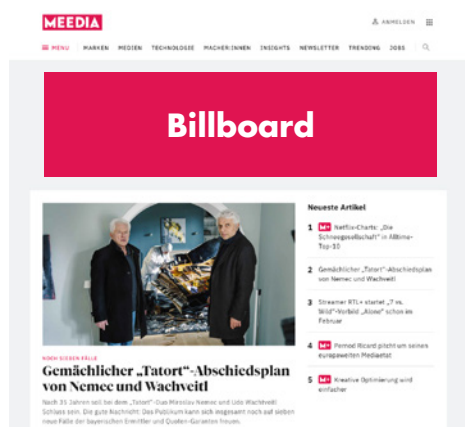
Stornierungen Siehe AGB

* Anforderungsprofil für HTML5:
support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=de

** Daten: September 2023

Website Banner Spezifikationen

Werbemittel	Desktop	Mobil	Preis in €/Woche
Billboard bzw. Medium Rectangle (bei mobil)	970 x 250	300 x 250	5.200,-
Fireplace Billboard Skyscraper (2x, li+re)*	1064 x 250 je 200 x 600		5.600,-



* die Skyscraper schließen rechts und links an das Billboard

Wichtig zu animierten Werbemitteln:

Die Ausspielung kann nicht in allen Apps und Browsern garantiert werden, daher sollten alle relevanten Informationen bereits im ersten Frame verbaut sein.

Alle Angaben in Pixel

Newsletter

Tagesbuchung	Infos	Aussendung	Ausführung & Platzierung	Preise pro Tag in €
Daily Update	Das News-Update aus der Medien- und Markenwelt Empfänger: 25000	Mo - Fr mittags	Exklusiv (P1 - P3) Kopf-Banner (P1) Newsletter-Banner (P2) Newsletter-Banner (P3)	1.400,- 1.000,- 1.000,- 800,-
Video Daily	Die tägliche TV+Streaming-Analyse Empfänger: 11500	Mo - Fr vormittags	Exklusiv (P1 - P3) Kopf-Banner (P1) Newsletter-Banner (P2) Newsletter-Banner (P3)	1.300,- 800,- 800,- 600,-
MarTech Weekly	Aktuelle Trends aus Marketing Technology Empfänger: 10000	Di nachmittags	Exklusiv (P1 - P3) Kopf-Banner (P1) Newsletter-Banner (P2) Newsletter-Banner (P3)	1.300,- 800,- 800,- 600,-
#trending Weekly	Das Social Media und Data-Update Empfänger: 13000	Fr morgens	Exklusiv (P1 - P3) Kopf-Banner (P1) Newsletter-Banner (P2) Newsletter-Banner (P3)	1.300,- 800,- 800,- 600,-
Stand Alone Newsletter	Wir erstellen den Newsletter mit Ihren Inhalten Empfänger: 30000	Wunschtermin	alle Inhalte	7.900,-

Stand Alone Newsletter (Werbung)

Exklusiver Sondernewsletter mit Ihren Inhalten, Bildern und optionalen Werbeflächen. Mit einem Stand Alone Newsletter erhält Ihre Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit der rund 30.000 Newsletter-Abonnenten.



Martina Konrad
Medienberatung
martina.konrad@oberauer.com
Tel: 0049 1525 9272734

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Banner (P1-P3)

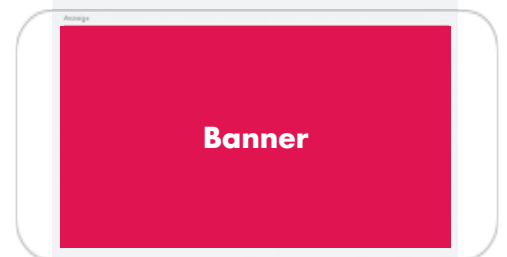
Datenanlieferung	min. 3 Werktage vor Erscheinen an martina.konrad@oberauer.com
Banner (B x H in Pixel)	590 x max. 400 px (P2+P3)
Kopfbanner	600 x max. 400 px (P1)
Max. Dateigröße	100 KB
Dateityp	PNG, GIF oder JPG; 72 dpi
Link	ggf. mit CTA

Text-Bild-Ad (P2-P3)

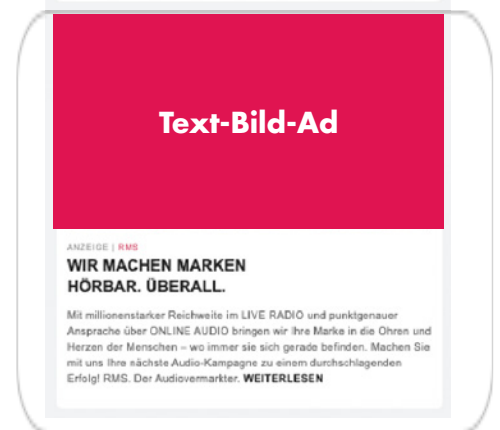
Anlieferung Material	min. 3 Werktage vor Erscheinen an martina.konrad@oberauer.com
Bild (B x H in Pixel)	590 x max. 400 px
Max. Dateigröße	100 KB
Text	ca. 300 Zeichen
Headline	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Dateityp	PNG, GIF oder JPG; 72 dpi
Link	ggf. mit CTA

Wichtig zu animierten Werbemitteln in Newslettern:

Die Auspielung kann nicht in allen Apps und Browsern garantiert werden, daher sollten alle relevanten Informationen bereits im ersten Frame verbaut sein.



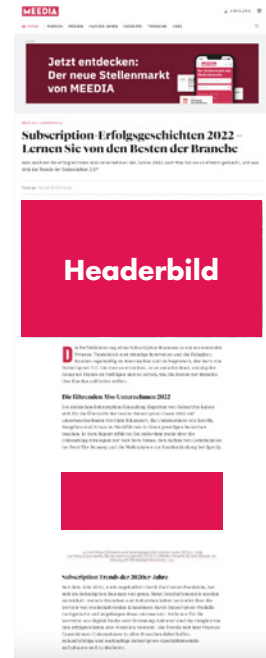
MEDIEN
Microsoft macht ChatGPT bald über Cloud-Dienst verfügbar
Microsoft will zu einer größeren Verbreitung der Software ChatGPT beitragen, deren Texte wie von einem Menschen geschrieben wirken. ChatGPT werde "bald" für Kunden eines Cloud-Dienstes von Microsoft verfügbar sein, teilte der Software-Riese in der Nacht zum Dienstag mit. Damit werden sie die Technologie in ihren eigenen Anwendungen einsetzen können. **WEITERLESEN**



ANZEIGE | RMS
WIR MACHEN MARKEN HÖRBAR. ÜBERALL.
Mit millionenstarker Reichweite im LIVE RADIO und punktgenauer Ansprache über ONLINE AUDIO bringen wir Ihre Marke in die Ohren und Herzen der Menschen – wo immer sie sich gerade befinden. Machen Sie mit uns Ihre nächste Audio-Kampagne zu einem durchschlagenden Erfolg! RMS, Der Audiovermarkter. **WEITERLESEN**

Input für die Website

Datenanlieferung	min. 3 Werktage vor dem Go-live an martina.konrad@oberauer.com
Bilder	min. 1 Beitragsbild > Format bestmöglich, egal welche Größe, wichtig im Verhältnis 16:9 ; weitere Bilder für den Text sind möglich (Youtube-Links, Links zu Social-Media-Posts etc.)
Dateityp:	PNG , GIF oder JPG; 72 dpi
Text:	5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) als unsere Empfehlung (länger möglich)
Überschriften:	max. 5 - 10 Wörter (wenn gewünscht) Zwischenüberschriften (falls vorhanden) Vorspann (direkt unter dem Header-Bild)
Links:	ggf. mit CTA



Text-Bild-Ad im Newsletter - Teaser für das Advertorial

Anlieferung Material	min. 3 Werktage vor Erscheinen an martina.konrad@oberauer.com
Bild (B x H in Pixel)	590 x max. 400 px
Max. Dateigröße	100 KB
Text	ca. 300 Zeichen
Headline	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Dateityp	PNG, GIF oder JPG; 72 dpi
Link	Link zum Advertorial durch MEEDIA

Wichtig zu animierten Werbemitteln in Newslettern:

Die Ausspielung kann nicht in allen Apps und Browsern garantiert werden, daher sollten alle relevanten Infos bereits im ersten Frame verbaut sein.



Meedia Print

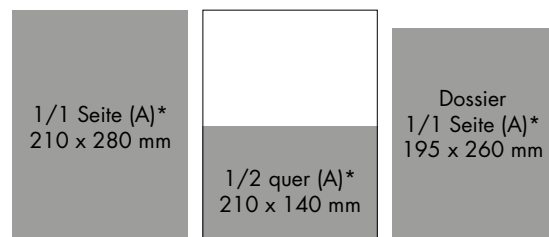
Datenlieferung	Per E-Mail an martina.konrad@oberauer.com
Technische Formate	Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF-Datei mit mind. 300 dpi, PDF/x-4 2008, alle Schriften eingebettet.
Farbprofil	PSOcoated v3 (ISO 12647-2:2013). Andere Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, etc.) werden in CMYK konvertiert; dabei können Farbveränderungen auftreten.
Farben	Euroskala
Druckverfahren/Papier	Offsetdruck, gestrichenes Papier
Heftformat	210 x 280 mm (B x H)
Satzspiegel	186 x 256 mm (B x H)
Beschnitt	Plus 3 mm auf allen Seiten
Bindung	Klebebindung (Je nach Gestaltung ihres Werbemittels berücksichtigen Sie im Layout 4-6mm zum Bund)
Rasterweite	80er-Raster
Druckauflage	3.500
Verbreitete Auflage	3.290

Anzeigenpreise und Anzeigenformate

Formate	Abfallend (Breite x Höhe) plus Anschnitt*	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Preis in €
1/1 Seite Innenteil	210 mm x 280 mm	175 mm x 247,5 mm	4.470,00
1/1 Seite 2. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		5.680,00
1/1 Seite 3. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		5.680,00
1/1 Seite 4. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		6.010,00
1/2 Seite quer	210 mm x 140 mm	175 mm x 123 mm	2.520,00

Dossier

1/1 Seite 4. Umschlagseite	195 mm x 260 mm		4.470,00
----------------------------	-----------------	--	----------



* Anschnitt: plus 3 mm auf allen Seiten. Innenseite links 4-5 mm
Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.



Martina Konrad
Medienberatung
martina.konrad@oberauer.com
Tel: 0049 1525 9272734

Termine und Ansprechpartner

Ausgaben	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin	Themen/Dossiers
01/2024	26.02.2024	28.02.2024	08.03.2024	Dossier: Digital Out of Home
02/2024	18.04.2024	22.04.2024	30.04.2024	Thema: Audio Dossier: Wie nutze ich KI in Marketing und Medien?
03/2024	17.06.2024	19.06.2024	28.06.2024	Thema: Sport Daten-Dossier: Video
04/2024	26.08.2024	28.08.2024	09.09.2024	Thema: Dmexco Dossier: Retail Media
05/2024	18.10.2024	22.10.2024	31.10.2024	Thema: Medientage/TV & Streaming Dossier: Zukunft der Bewegtbildwerbung in TV, Streaming und Social Media
06/2024	06.12.2024	10.12.2024	19.12.2024	Thema: Jahresendheft Daten-Dossier: Marken/Werbemarkt

Chefredakteur Gregory Lipinski
gregory.lipinski@oberauer.com
Tel: 0049 172 4451010

Medienberatung Martina Konrad
martina.konrad@oberauer.com
Tel: 0049 1525 9272734

Leserservice Leserservice
Tel: 0043 6225 2700-0
vertrieb@oberauer.com
Kostenlose Servicehotline: 0800/2700222

MEEDIA VERLAGSANGABEN

Verlag MEDIENFACHVERLAG OBERAUER
Johann Oberauer GmbH
Fliederweg 4
5301 Eugendorf, Salzburg
Österreich

Zahlungsbedingungen Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900

Bankverbindung Volksbank Freilassing
IBAN: DE91 7109 0000 0100 2515 85
BIC: GENODEF1BGL

Internet www.meedia.de

gültig ab 01.01.2024

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Johann Oberauer GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.

9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.

11.1. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

11.2. Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

11.3. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

11.4. Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.

12. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern

oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.1. Für andere als unter 12 Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.2. Vorbehaltlich der Regelungen in 12 Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogeühren:

Print:

Ab Auftragserteilung bis Anzeigenschluss 25% der Auftragssumme
Ab Anzeigenschluss bis DU Schluss 50% der Auftragssumme
Ab DU Schluss bis zum Druck des Mediums 75% der Auftragssumme
Ab Druck des Mediums 100% der Auftragssumme

Online:

Nach Buchungsbestätigung und ab zwei Wochen vor dem Schaltertermin 100% des Auftragswertes.

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist Salzburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Salzburg.

20. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.

20.1. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.