

# Wirtschaftsjournalist

Themenspecials für Journalisten

Mediadaten 2020



## Daten und Fakten

Die Sondereditionen werden im Post-einzelversand an die Fachjournalisten versendet und der Gesamtauflage des „Wirtschaftsjournalist“ beigelegt.

### Auto, Mobilität und Verkehr

Die Sonderedition „Auto, Mobilität & Verkehr – Das Special für Journalisten“ erscheint mit Themen und Perspektiven der Autobranche. Dieser Titel erreicht in einer Auflage von 5.000 Exemplaren die Fachjournalisten der Branche, die Wirtschaftsjournalisten und wichtige Entscheider.

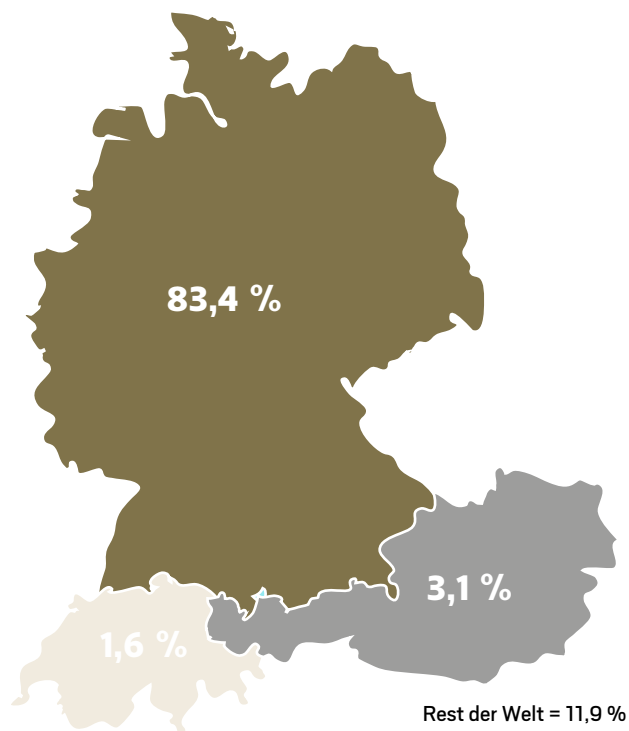
### Umwelt und Nachhaltigkeit

Welche Themen bewegen die Branche, wer sind die Macher, welche Medien bestimmen den Ton? Die Sonderedition „Umwelt & Nachhaltigkeit – Das Special für Journalisten“ erscheint in einer Auflage von 5.000 Exemplaren und erreicht die Fachjournalisten der Branche, die Wirtschaftsjournalisten und wichtige Entscheider.

### Food und Agrar

Die Sonderedition „Food & Agrar – Das Special für Journalisten“ erreicht in einer Auflage von 5.000 Exemplaren die Fachjournalisten der Branche, die Wirtschaftsjournalisten und wichtige Entscheider. Die Sonderedition wird an die Food- und Agrarjournalisten in Deutschland versendet.

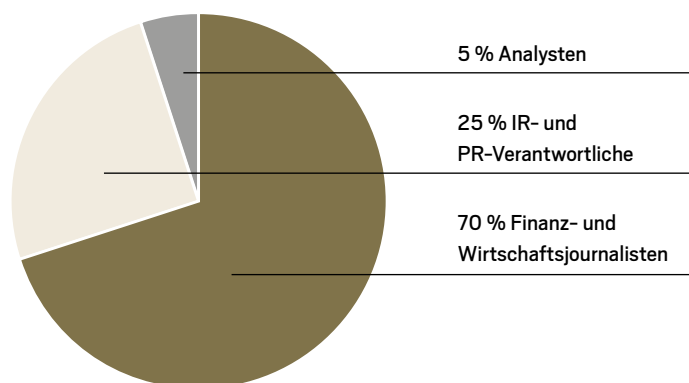
### Verbreitung geografisch



### SPECIALS

Datenlieferung	Per E-Mail an <a href="mailto:produktion@oberauer.com">produktion@oberauer.com</a>
Technische Formate	Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF-Datei mit mind. 400 dpi, PDF/x-4 2008, alle Schriften eingebettet.
Farbprofil	CoatedFOGRA39 oder CoatedFOGRA27 (ISO 12647-2:2004). Andere Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, etc.) werden in CMYK konvertiert; dabei können Farbveränderungen auftreten.
Farben	Euroskala
Druckverfahren	Offsetdruck
Heftformat	210 x 260 mm (B x H)
Satzspiegel	186 x 239 mm (B x H)
Beschnitt	Plus 3 mm auf allen Seiten
Bindung	Klebebindung (Je nach Gestaltung ihres Werbemittels berücksichtigen Sie im Layout 4-6mm zum Bund)
Rasterweite	80er-Raster
Auflage	5.000
Verbreitete Auflage	4.790

### Verbreitung Zielgruppe



---

## Termine/Ansprechpartner

<b>Ausgaben</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>	<b>Erscheinungstermin</b>
Auto, Mobilität und Verkehr	25. 03. 2020	27. 03. 2020	08. 04. 2020
Umwelt und Nachhaltigkeit	22. 05. 2020	26. 05. 2020	04. 06. 2020
Food und Agrar	19. 11. 2020	23. 11. 2020	01. 12. 2020

---

Chefredakteur                      Georg H. Taitl  
Tel: +43 6225/27 00-61  
georg.taitl@oberauer.com

---

Anzeigen- und                      Projektleitung  
Medienberatung                      Ruperta Oberauer  
Tel: +43 6225/27 00-35  
ruperta.oberauer@oberauer.com

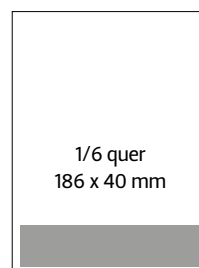
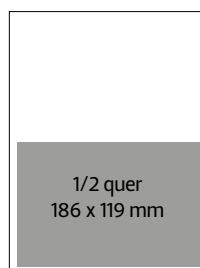
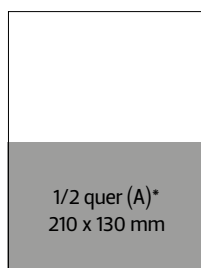
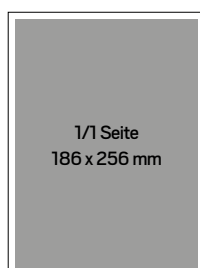
---

Leserservice                      Leserservice  
Tel: +43 6225/27 00-42  
vertrieb@oberauer.com  
Kostenlose Servicehotline: 0800/2 700 222

# Anzeigenpreise

## Formate

	Abfallend (Breite x Höhe) plus Anschnitt*	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Preis in €
1/1 Seite Innenteil	210 mm x 260 mm	186 mm x 239 mm	4.070,00
1/1 Seite 2. Umschlagseite	210 mm x 260 mm		5.680,00
1/1 Seite 3. Umschlagseite	210 mm x 260 mm		5.680,00
1/1 Seite 4. Umschlagseite	210 mm x 260 mm		6.010,00
1/2 Seite quer	210 mm x 130 mm	186 mm x 119 mm	2.420,00
1/6 Seite quer		186 mm x 40 mm	1.010,00



\* Anschnitt: plus 3 mm auf allen Seiten.



## Anzeigen- und Medienberatung

Projektleitung

Ruperta Oberauer

ruperta.oberauer@oberauer.com

+43 6225/27 0-35

\* Anschnittanzeigen (bitte mit 3 mm Überfüller)

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

gültig ab 01.01.2020

---

# Verlagsangaben

Verlag MEDIENFACHVERLAG OBERAUER  
Johann Oberauer GmbH  
Fliederweg 4  
5301 Eugendorf, Salzburg  
Österreich

---

Postanschrift Postfach 1152  
83381 Freilassing  
Deutschland

---

Zahlungsbedingungen Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.  
Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900

---

Bankverbindung Volksbank Freilassing  
IBAN: DE91 7109 0000 0100 2515 85  
BIC: GENODEF1BGL

---

Internet [www.wirtschaftsjournalist-online.de](http://www.wirtschaftsjournalist-online.de)

---

Auflage durchschnittlich 5.000 Exemplare

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Johann Oberauer GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nichtausdrücklich widerspricht.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.

9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.

11.1. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

11.2. Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

11.3. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

11.4. Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.

12. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig

verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.1. Für andere als unter 12 Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.2. Vorbehaltlich der Regelungen in 12 Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogeühren:

**Ab Auftragserteilung = 25% des Auftragswertes**  
**1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes**  
**ab Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes**  
**ab Druckunterlagenschluss = 75% des Auftragswertes**

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist Salzburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Salzburg.

20. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.

20.1. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.