

kress pro

Mediadaten

kress.de



2026

kress.de – Home of Publishing

Top-Personalien, exklusive Storys, spannende Debatten, Umfragen mit hohen Interaktionsraten: Bei kress.de - der Mediendienst verpassen Medienprofis nichts Wesentliches mehr aus der Welt des Publishing.

Das kress.de-Archiv ist eines der größten der Branche. Dort lassen sich Texte von kress.de und kress pro, dem Magazin für Führungskräfte in Medien, bis ins Jahr 1966 im Volltext durchsuchen.

Wichtiger Teil von kress.de sind auch die Köpfe, eine Personendatenbank mit über 30.000 Einträgen von Menschen aus der Medien- und Kommunikationsbranche. Die Köpfe werden als Mini-Medien-Xing geschätzt, weil sie schnell und einfach zu bedienen sind – und prominent bei Google auftauchen.

Auf kress.de haben auch die Jobs einen prominenten Platz. Medienprofis finden dort die neuesten Stellenangebote aus der Branche und können mehrere Job-Newsletter abonnieren, um keinen Top-Job mehr zu verpassen.

kressexpress – einer der populärsten Newsletter der Branche

Die wichtigsten Nachrichten aus der Medienbranche – einmal am Tag als Newsletter direkt ins Postfach. Der kostenlose kressexpress wird derzeit von Montag bis Freitag an rund 40.000 Adressen verschickt. Die Öffnungs- und Klickraten liegen deutlich über dem Branchenschnitt.

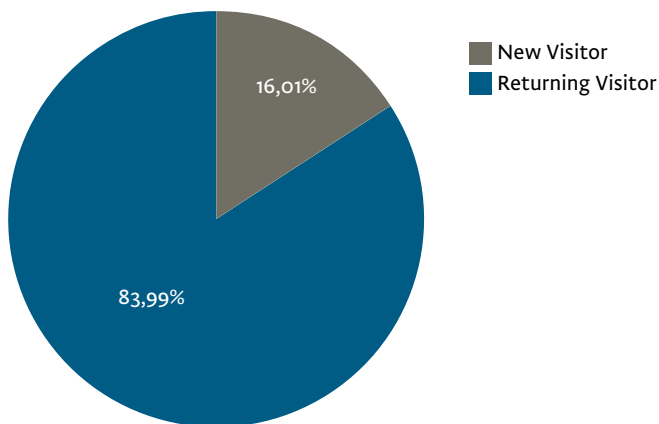
kress.de – eine starke Community

kress.de hat auf LinkedIn eine große, aktive Community aufgebaut, mit über 18.000 Followern. Die Business-Plattform wird täglich von der Redaktion bespielt, mit Personalien, Storys und Umfragen. Auf Facebook folgen dem Mediendienst 28.000 User. kress-Social-Media-Auftritte gibt es auch bei WhatsApp und Threads.

kress.de

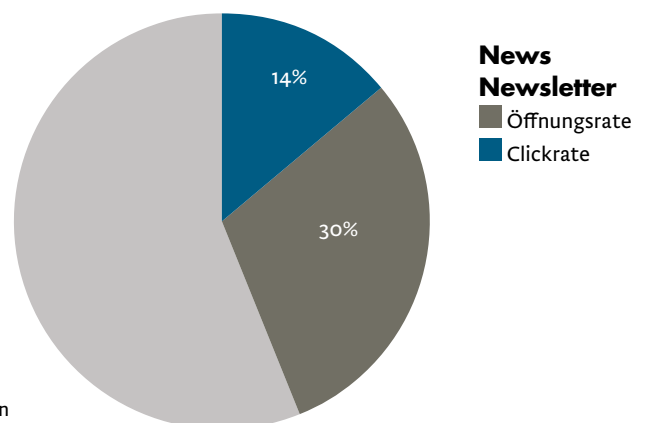
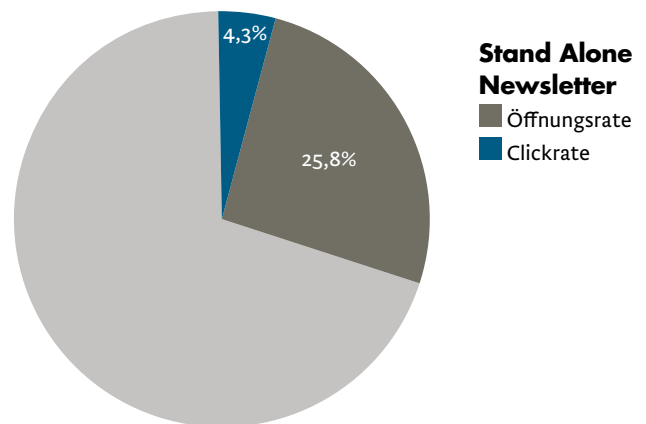
Views**	368.950
Sessions***	248.950
Newsletter	38.000
Buchungsschluss	Per E-Mail sieben Tage vor Schaltbeginn: ines.herrera@oberauer.com
Buchungszeitraum	Eine Kalenderwoche. Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt ab Sonntag 24.00 Uhr
Datenanlieferung	Drei Arbeitstage vor Schaltbeginn an mediadigital@oberauer.com
Technische Formate	Die Dateien können in den gängigen Formaten GIF, JPG, PNG oder HTML5* angeliefert werden. Die Darstellung von animierten Bannern ist in Newslettern nicht möglich.
Maximale Dateigröße	HTML5: Polite 60 KB, max. bis 199 KB nachladen; GIF/JPG/PNG: max. 500 KB
Stornierungen	Siehe AGB

Website



Quelle: Google Analytics, September 2024

Newsletter Abonnenten



* Anforderungsprofil für HTML5:

support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=de

**Views/Seitenaufrufe: ist die Anzahl wie oft bestimmte Seiten aufgerufen werden

***Sessions/Sitzungen: ist die Anzahl wie oft der Nutzer mit der Website/App interagiert

Website

Formate	Maße in Pixel	Kosten in €/Woche
Topbanner (Pos. 1 oder 2)	970 x 250, 300 x 100	3.190,00
Content Ad (Pos. 3)	300 x 250	2.490,00
Half Page Ad (Pos. 3)	300 x 600	2.990,00

Newsletter Werbeformate

Formate	Maße in Pixel	Kosten in €/Woche
Banner	590 breit, Höhe variabel, max. 400px	2.990,00

Formate	Maße in Pixel	Tagesbuchung in €
Kopfbanner	590 breit, Höhe variabel, max. 400px	1.200,00
Banner	590 breit, Höhe variabel, max. 400px	950,00
Stand Alone Newsletter *	Einmalversand (Exklusiver Sondernewsletter mit Ihren Inhalten, Bildern und optionalen Werbeflächen. Mit einem Stand Alone Newsletter erhält Ihre Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit der rund 44.000 Newsletter-Abonnenten)	3.990,00

Sponsored Post	Anforderung	Kosten in €
Der Beitrag wird im Newsfeed der Webseite veröffentlicht und rückt im Laufe der Zeit nach unten. Dieser wird im redaktionellen Umfeld integriert. Zudem wird der Post einmalig im Newsletter versendet.	<ul style="list-style-type: none"> • Titel ca. 50 Zeichen • Vorspann ca. 150 Zeichen (ohne Leerzeichen, Text max. 3.000 Zeichen) • Bild Formatgröße 825 x 825px (Mehrere Titelbilder möglich, durch Pfeile weiterblättern) • Verlinkungen im Text mehrere möglich • Anlieferung der Inhalte mind. 3 Werktage vor Veröffentlichung • Start der Veröffentlichung ist frei wählbar 	4.990,00

Pakete

Premium Paket

1/1 Seite Print + 1 Content Ad Website + 2 Banner Newsletter

Kosten in €/Woche 8.990,00

Online Paket

1 Content AD Website + 1 Banner Newsletter + 1 Stand Alone Newsletter

Kosten in €/Woche 6.990,00

Der kress-Newsletter wird werktäglich versendet.

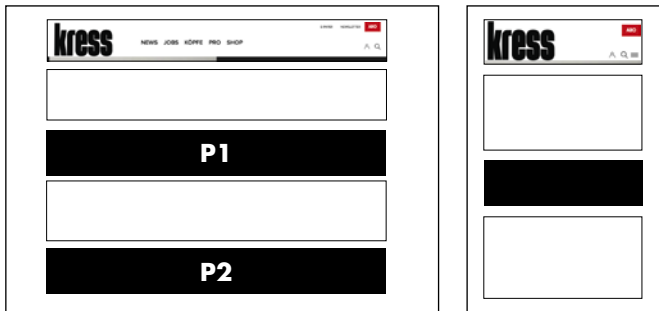
Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

gültig ab 01.01.2026

kress.de digitale werbeformate Platzierung

Website

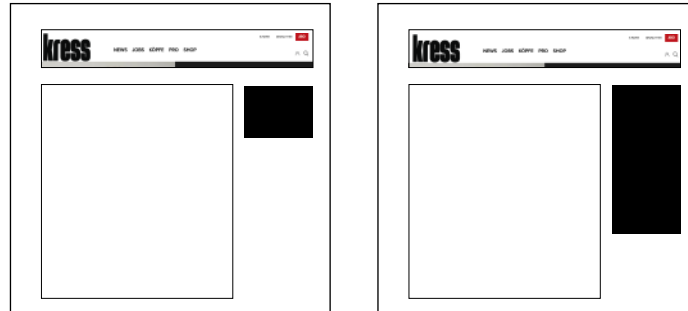
Topbanner P1+P2



Formate

970 x 250, 300 x 100

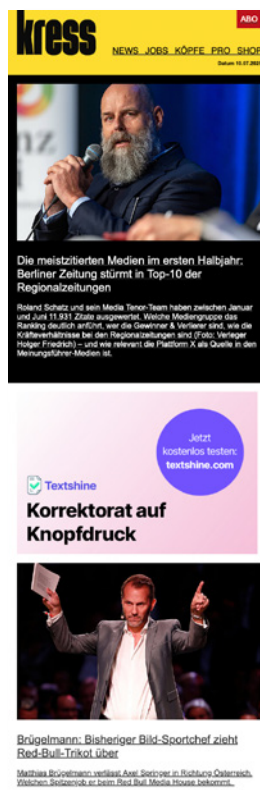
Content Ad oder Half Page Ad



Formate

300 x 250 oder 300 x 600

Newsletter



Alle Angaben in Pixel

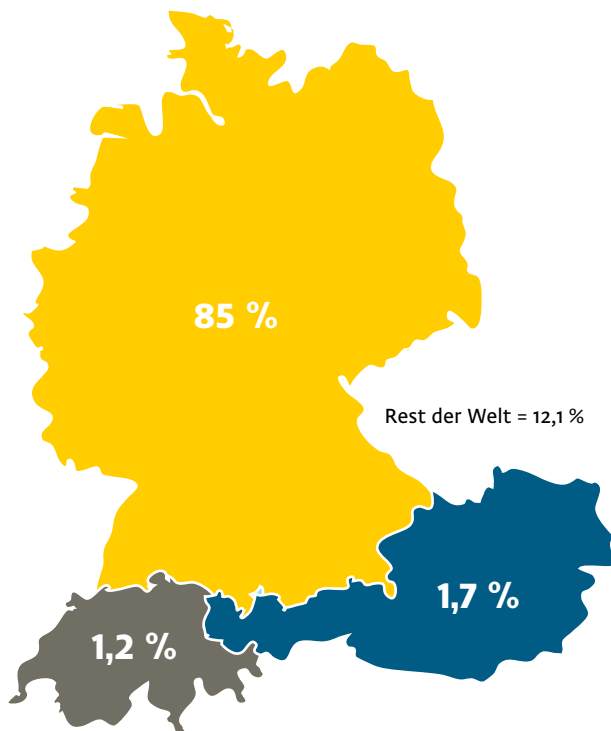
gültig ab 01.01.2026

Das Magazin kress pro

kress pro berichtet als professioneller Begleiter für Profis über aktuelle Geschehnisse, Personen und Kennzahlen aus der Medien- und Kommunikationsbranche. Die Leser von kress pro sind Top-Entscheider in Medien, Marketingabteilungen und Agenturen.

Das Dossier erscheint als Beilage von kress pro. Es berichtet über ein aktuelles Branchen-Thema. Neben der wertigen Print-Verbreitung zusammen mit dem kress pro wird das Dossier auch online verbreitet und ist als ePaper downloadbar.

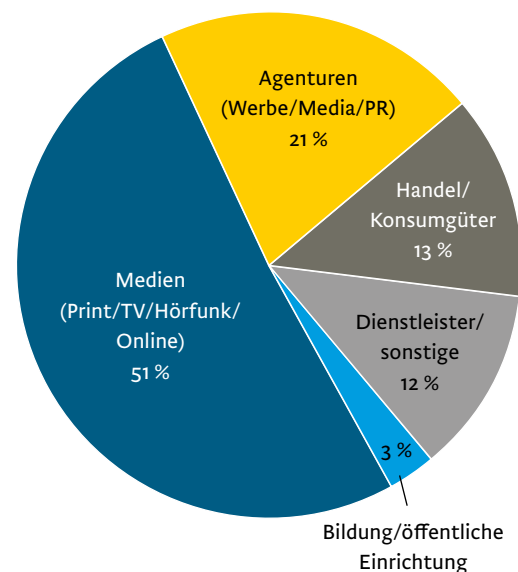
Leserstruktur kress pro nach Länder



kress pro

Datenlieferung	Per E-Mail an ines.herrera@oberauer.com
Technische Formate	Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF-Datei mit mind. 400 dpi, PDF/x-4 2008, alle Schriften eingebettet.
Farbprofil	PSOcoated v3 (ISO 12647-2:2013). Andere Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, etc.) werden in CMYK konvertiert, dabei können Farbveränderungen auftreten.
Farben	Euroskala
Druckverfahren/Papier	Offsetdruck, gestrichenes Papier
Heftformat	210 x 280 mm (B x H)
Satzspiegel	185 x 249 mm (B x H)
Beschnitt	Plus 3 mm auf allen Seiten
Bindung	Klebebindung (Je nach Gestaltung ihres Werbemittels berücksichtigen Sie im Layout 4-6mm zum Bund)
Rasterweite	80er-Raster
Druckauflage	3.500
Verbreitete Auflage	3.310

Leserstruktur kress pro nach Branchen



Quelle: verlagseigene Schätzung auf Basis der Versanddaten, ohne Hefte im freien Verkauf

TERMINE/ANSPRECHPARTNER

Ausgaben	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Veröffentlichung	Thema
01/2026	05.02.2026	09.02.2026	19.02.2026	Arbeitgeber-Ranking / Employer Branding
02/2026	12.03.2026	16.03.2026	26.03.2026	KI-Tools für Content und Publishing
03/2026	09.04.2026	13.04.2026	23.04.2026	Marketing: KI für Kampagnenplanung & -steuerung
04/2026	04.05.2026	11.05.2026	22.05.2026	Content-Management-Systeme / Video-Produktion für Publisher
05/2026	11.06.2026	15.06.2026	26.06.2026	Digitale Dienstleister
06/2026	09.07.2026	13.07.2026	23.07.2026	Media Innovation Lab & European Publishing Congress
07/2026	03.09.2026	07.09.2026	17.09.2026	Data Analytics / Audio: Podcast und Co.
08/2026	01.10.2026	05.10.2026	15.10.2026	Young Leaders / Vermarktung: Programmatic Advertising
09/2026	29.10.2026	02.11.2026	12.11.2026	Vertrieb: Paywall-Optimierung
10/2026	26.11.2026	30.11.2026	10.12.2026	Kress Awards & Medienmanager-In des Jahres

Chefredakteur

Markus Wiegand
Tel.: +49 7742/975 40 19
markus.wiegand@kresspro.de

Sales Managerin

Inés Herrera-Quiroga
Tel: +43 6225/27 00-31
ines.herrera@oberauer.com

Stellenmarkt

Lisa Hofer
Tel: +43 6225/27 00-46
jobs@oberauer.com

Leserservice

Leserservice
Tel: +43 6225/27 00-0
vertrieb@oberauer.com
Kostenlose Servicehotline: 0800/2 700 222

gültig ab 01.01.2026

ANZEIGENPREISE

Formate

	Abfallend (Breite x Höhe) plus Anschnitt*	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Preis in €
1/1 Seite Innenteil**	210 mm x 280 mm	185 mm x 249 mm	4.680,00
1/1 Seite 2. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		4.750,00
1/1 Seite 3. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		4.750,00
1/1 Seite 4. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		5.050,00
1/2 Seite quer	210 mm x 140 mm	187 mm x 124 mm	2.965,00
1/3 Seite quer	210 mm x 94 mm	187 mm x 85 mm	2.375,00
1/3 Seite hoch	70 mm x 280 mm	60 mm x 249 mm	2.375,00
1/4 Seite quer	210 mm x 70 mm	187 mm x 62 mm	2.160,00
1/8 Seite quer	210 mm x 35 mm	187 mm x 31 mm	2.030,00
Visitenkarteneintrag für 6 Ausgaben		90 mm x 50 mm	1.875,00

* Anschnitt: plus 3 mm auf allen Seiten, Innenseite links 4-5 mm

** Anlieferung auch als Advertorial möglich

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Anzeigenspecials

Beilagen nach Gewicht	Preis in €
bis 30 g	3.200,00
bis 50 g	3.450,00
Fremdkosten Porto und Verarbeitung, Pauschale	950,00

Bei höherem Gewicht: Preis auf Anfrage

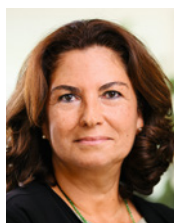
Die Preise für Beilagen verstehen sich zuzüglich Porto und Verarbeitung nach Aufwand. Liefermenge: Auflage 3.500 Stück

Lieferadresse für Beilagen:

MDS GmbH

Römerstraße 14 | 5400 Hallein | Österreich

Tel.: +436245/82816-0



Inés Herrera-Quiroga

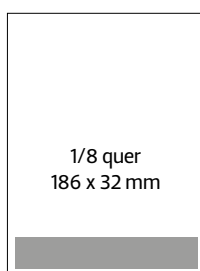
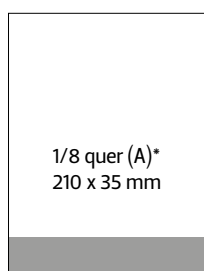
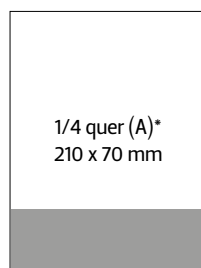
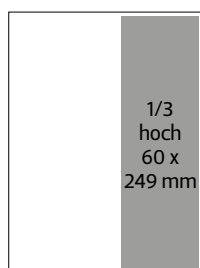
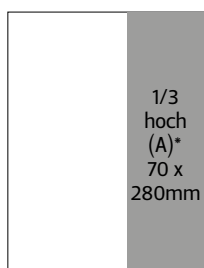
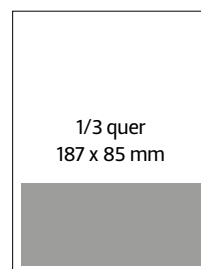
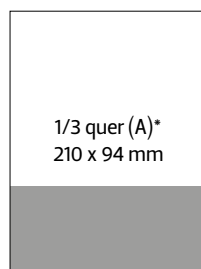
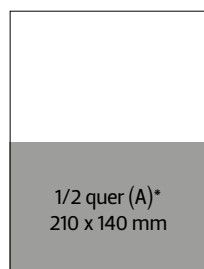
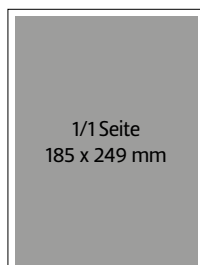
Sales Managerin

Tel: +43 6225/2700-31

ines.herrera@oberauer.com

gültig ab 01.01.2026

ANZEIGENFORMATE



(A)* Anschnittanzeigen (bitte mit 3 mm Überfüller, Innenseite links 4-5 mm)

Mit einer Stellenanzeige bei kress.de erreichen Sie direkt die Top-Fachkräfte der Medienbranche. Der kress.de Stellenmarkt unterstützt Sie mit den folgenden Möglichkeiten schnell und effizient, Ihre neuen Mitarbeiter zu finden.

Plattform	Stellenausschreibungen in €	Praktika/Volontariate/Trainee in €
kress.de	890,00	430,00

Online-Stellenanzeige

Anzeige im Online-Fachstellenmarkt für 6 Wochen in der Rubrik „Jobs“.
Versand Ihres Jobangebotes per Mail innerhalb von 1 Stunde als Jobexpress
Einmaliger Versand in unserem wöchentlichen Job-Newsletter
Aufnahme Ihres Jobs als Linkverweis in die Job-Sparte des Newsletters
Aufnahme in die Liste „Top Jobs“ auf der Webseite kress.de

Nutzen Sie das Potenzial aller unserer Fachstellenmärkte für eine optimale Verbreitung in jeder Branche.

Gerne beraten wir Sie zu unseren Kombi-Angeboten mit den Stellenmärkten auf druck-medien.net, prreport.de und newsroom.de

Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Preise und Leistungsumfang 2026. Mögliche Änderungen vorbehalten.

Diese Angebote gelten ohne weitere Rabatte oder Provisionen.

Lisa Hofer
Tel: +43 6225/27 00-46
jobs@oberauer.com

Crossmedia Kombi Stellenmarkt

Kombinieren Sie unsere Online-Angebote

Print: 1/1 Seite € 1.500.-

Digital: Banner 590 x 400 px im Newsletter 1 Woche € 500.-

Die Crossmedia-Kombination bildet die Basis für verschiedene Variationen, die Sie Ihren persönlichen Präferenzen anpassen können.

VERLAGSANGABEN

Verlag MEDIENFACHVERLAG OBERAUER
Johann Oberauer GmbH
Fliederweg 4
5301 Eugendorf, Salzburg
Österreich

Zahlungsbedingungen Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900

Bankverbindung Volksbank Freilassing
IBAN: DE91 7109 0000 0100 2515 85
BIC: GENODEF1BGL

Internet www.kress.de

Lieferadresse für Beilagen MDS GmbH
Römerstraße 14 | 5400 Hallein | Österreich
Tel.: +436245/82816-0

Auflage Durchschnittlich 3.500 Exemplare

gültig ab 01.01.2026

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungs-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbrei-tung.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Johann Oberauer GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichen-de Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalen-derjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige in-nerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denje-nigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung be-darf.

7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen an-grenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vor-schriften verstoßen.

9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuleh-nen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Geset-ze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterla-gen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.

11.1. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Män-gel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

11.2. Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl ent-weder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Zif-fer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

11.3. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlos-sen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglis-tigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

11.4. Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.

12. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftrags-wertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.1. Für andere als unter 12 Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen ge-setzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kar-dinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.2. Vorbehaltlich der Regelungen in 12 Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehil-fen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – aus-geschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verant-wortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksich-tigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzei-ge übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftragge-bers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren:

Print:

Ab Auftragserteilung 50% der Auftragssumme

Ab Anzeigenschluss 75% der Auftragssumme

Ab DU Schluss 100% der Auftragssumme

Online:

Ab Auftragserteilung 100% der Auftragssumme

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zu-rückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist Salzburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfah-rensorten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Salzburg.

20. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirk-samkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.

20.1. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.