

MEDIA

Mediadaten 2026



MEEDIA - Das Magazin für den Werbemarkt

MEEDIA berichtet über die Milliarden Euro schwere Schnittmenge, in der sich Medien und Marken treffen. Im Mittelpunkt unserer Berichterstattung steht die Frage: Ist das Thema relevant für den Werbemarkt? Kernzielgruppe unserer redaktioneller Produkte sind Vermarkter der deutschen Medien, Mediaagenturen und Werbungstreibende. MEEDIA-Chefredakteur Jens Schröder liefert seit vielen Jahren die fundiertesten Daten-Analysen für alle wichtigen Kennzahlen der Medien- und Werbebranchen. MEEDIA-Chefredakteur Frank Puscher und der erfahrene Werbe- und Media-Experte Reiner Kepler führen Interviews mit den wichtigsten Köpfen, liefern spannende Cases und besten Nutzwert. Unsere Highlight-Wochen bieten zudem vertiefende Informationen zu einem Thema. Hinzu kommen alle wichtigen News: die neuesten Media-Etat-Gewinne, die heißesten Personalien, Strategien und Innovationen aus Medien und Marken. MEEDIA ist der Kompass für Werbevermarkter, Mediaagenturen und Marketing-Verantwortliche in werbungstreibenden Unternehmen. Mit unseren Newslettern, der Website, dem Magazin und den Dossiers erreichen Sie die Entscheider in diesen Branchen - MEEDIA ist der perfekte Ort für Ihre Kampagnen. Wie Sie dieses hochwertige Umfeld nutzen können, sagt Ihnen Johanna Trantow. Sie verantwortet den Werbeverkauf bei MEEDIA.

Die digitalen MEEDIA-Produkte für Ihre Kampagnen:

Website: Hier gibt es alle MEEDIA-Inhalte gebündelt an einem Ort. Werktäglich entstehen vielfältigste Inhalte aus dem Werbemarkt. Top-aktuell, fundiert und immer relevant.

Daily Update: Unser Newsletter Nummer 1 mit mehr als 24.000 Abonnentinnen und Abonnenten. Ein- bis zweimal täglich informieren wir Sie über die wichtigsten News der Branche, liefern Ihnen exklusive Interviews, Cases und Daten-Analysen.

Video Daily: Nur bei MEEDIA gibt es die werktägliche Analyse zu allen wichtigen Daten und Rankings der Bewegtbildbranchen. Schon seit Jahren liefert Jens Schröder neben den TV-Quoten auch die täglichen Streaming-Charts von Netflix, Prime Video und Disney+ - sowie Deutschland-exklusiv die Top Ten der meistgesehenen YouTube-Videos des Tages.

Martech: Der wöchentliche Blick in die Technologie im Werbemarkt. Frank Puscher hat ein tiefes Wissen über Tools und Trends - und teilt es hier mit seinen Leserinnen und Lesern.

#trending: Manchmal brisant, manchmal amüsant, immer relevant: Jens Schröders wöchentlicher #trending-Newsletter beschäftigt sich mit den neuesten Aufregern in den sozialen Netzwerken und den erfolgreichsten Trends. Und: Er präsentiert die "Tops der Woche" aus Social Media, den Google Trends, den großen Streaming- und Podcast-Anbietern und vieles mehr. #trending lesen - und mitreden können.

Leistungswerte Online

Homepage: MEEDIA berichtet über Medien, Marketing und Werbung. Bei uns lesen Sie über Hintergründe der Agenturszene, herausragende Kampagnen, inspirierende Case-Studies, interessante Personalien, neueste technologische Entwicklungen und unverzichtbare Branchen-Daten. Tagesaktuell im Web und in unseren zahlreichen Newslettern.

Jobs & Karriere: Hier können die Nutzer Jobangebote nach Regionen oder Schwerpunkten recherchieren. Der Stellenmarkt wird crossmedial auf der Website, im täglichen Newsletter und Social Media beworben.

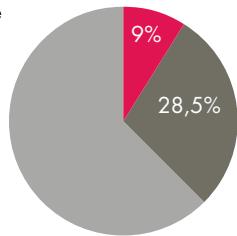
Newsletter: Mit MEEDIA erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste in einem hochwertigen journalistischen Umfeld.

gültig ab 01.01.2026

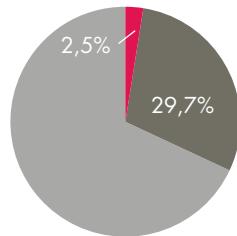
meedia.de

Views*	250.510
Sessions**	170.162
Newsletter ****	59.500
Buchungsschluss	Per E-Mail sieben Tage vor Schaltbeginn: johanna.trantow@oberauer.com
Buchungszeitraum	Eine Kalenderwoche. Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt ab Sonntag 24.00 Uhr
Datenanlieferung	Drei Arbeitstage vor Schaltbeginn an mediadigital@oberauer.com
Technische Formate	Die Dateien können in den gängigen Formaten GIF, JPG, PNG oder HTML5*** angeliefert werden.
Maximale Dateigröße	HTML5: Polite 60 KB, max. bis 199 KB nachladen; GIF/JPG/PNG: max. 500 KB
Stornierungen	Siehe AGB

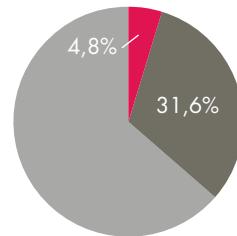
Daily Update
■ Öffnungsrate
■ Clickrate



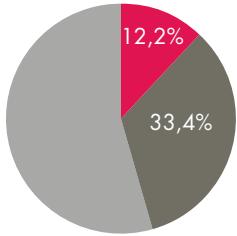
Video Daily
■ Öffnungsrate
■ Clickrate



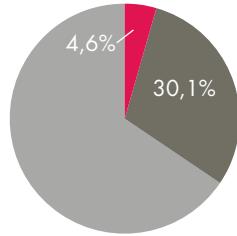
MarTech Weekly
■ Öffnungsrate
■ Clickrate



#trending Weekly
■ Öffnungsrate
■ Clickrate



Stand Alone NL
■ Öffnungsrate
■ Clickrate



* Views/Seitenaufrufe: ist die Anzahl wie oft bestimmte Seiten aufgerufen werden

** Sessions/Sitzungen: ist die Anzahl wie oft der Nutzer mit der Website/App interagiert

*** Anforderungsprofil für HTML5: support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=de

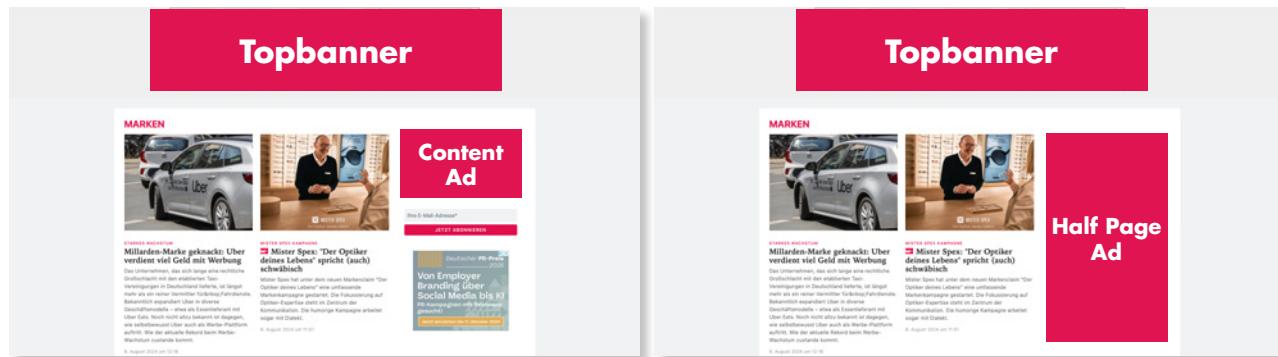
**** Daily Update 25.000 + Video Daily 11.500 + MarTech 10.000 + #trending 13.000

Daten: September 2025

gültig ab 01.01.2026

Website Banner Spezifikationen

Werbemittel	Desktop	Mobil	Preis in €/Woche
Topbanner /Billboard P1 und P2	970 x 250	300 x 100	5.200,-
Content Ad P3	300 x 250		2.800,-
Half Page Ad P3	300 x 600		3.400,-



Platzierung in maximal 3er Rotation; alle Angaben in Pixel

Wichtig zu animierten Werbemitteln:

Die Ausspielung kann nicht in allen Apps und Browsern garantiert werden, daher sollten alle relevanten Informationen bereits im ersten Frame verbaut sein.

Highlight Woche digital

HW	Themen	Datum
01/2026	Künstliche Intelligenz GEO	26.01.–31.01.
02/2026	Handel – FMCG	16.02.–20.02.
03/2026	Mobile Advertising	16.03.–20.03.
04/2026	Audio	13.04.–19.04.
05/2026	DOOH	11.05.–15.05.
06/2026	Telekommunikation	15.06.–19.06.
07/2026	Retail Media	13.07.–19.07.
08/2026	Automobil	17.08.–23.08.
09/2026	Programmatic Advertising	14.09.–20.09.
10/2026	CTV / Streaming	12.10.–18.10.
11/2026	E-Commerce / Performance	02.11.–08.11.

Digital Paket Special

- Newsletter Daily Update Banner (5 mal)
- Banner im Sonder-Newsletter (einmalig)
- Topbanner Billboard P1 + P2 (1 Woche)

Preis € 8.500,-

gültig ab 01.01.2026

MEEDIA NEWSLETTER ADVERTISING

Newsletter

Tagesbuchung	Infos	Aussendung	Ausführung & Platzierung	Preise pro Tag in €
Daily Update	News-Update aus der Medien- und Markenwelt Empfänger: 25000	Mo - Fr mittags	Exklusiv (P1 - P3) Kopf-Banner (P1) Newsletter-Banner (P2) Newsletter-Banner (P3)	1.800,- 1.300,- 1.000,- 800,-
Video Daily	Tägliche TV+Streaming-Analyse Empfänger: 11500	Mo - Fr vormittags	Exklusiv (P1 - P3) Kopf-Banner (P1) Newsletter-Banner (P2) Newsletter-Banner (P3)	1.500,- 1.000,- 800,- 600,-
MarTech Weekly	Aktuelle Trends aus Marketing Technology Empfänger: 10000	Di nachmittags	Exklusiv (P1 - P3) Kopf-Banner (P1) Newsletter-Banner (P2) Newsletter-Banner (P3)	1.300,- 1.000,- 800,- 600,-
#trending Weekly	Social Media und Data-Update Empfänger: 13000	Fr morgens	Exklusiv (P1 - P3) Kopf-Banner (P1) Newsletter-Banner (P2) Newsletter-Banner (P3)	1.300,- 1.000,- 800,- 600,-
Stand Alone Newsletter	Exklusiver Sondernewsletter mit Ihren Inhalten, Bildern und optionalen Werbeflächen. Mit einem Stand Alone Newsletter erhält Ihre Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit der rund 30.000 Newsletter-Abonnenten.	Wunschtermin	alle Inhalte	5.000,-

Sponsored Post

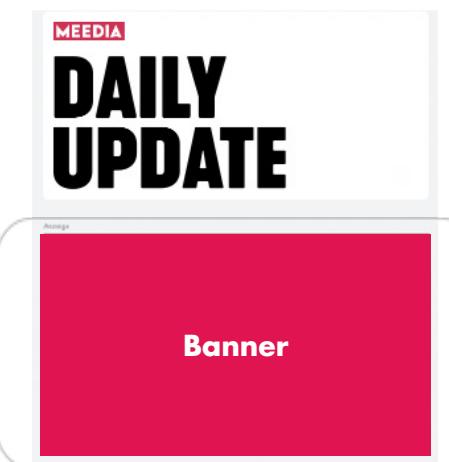
Infos	Preis €
Der Beitrag wird im Newsfeed der Webseite veröffentlicht und rückt im Laufe der Zeit nach unten. Dieser wird im redaktionellen Umfeld integriert. Zudem wird der Post einmalig im Newsletter versendet	5.600,-

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

gültig ab 01.01.2026

Banner (P1-P3)

Datenanlieferung	min. 3 Werkstage vor Erscheinen an mediadigital@oberauer.com
Banner (B x H in Pixel)	590 x max. 400 px (P2+P3) 600 x max. 400 px (P1)
Max. Dateigröße	100 KB
Dateityp	PNG, GIF oder JPG; 72 dpi
Link	ggf. mit CTA



Text-Bild-Ad (P2-P3)

Anlieferung Material	min. 3 Werkstage vor Erscheinen an mediadigital@oberauer.com
Bild (B x H in Pixel)	590 x max. 400 px
Max. Dateigröße	100 KB
Text	ca. 300 Zeichen
Headline	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Dateityp	PNG, GIF oder JPG; 72 dpi
Link	ggf. mit CTA



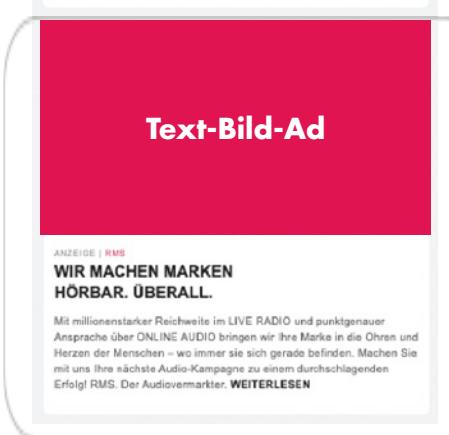
Wichtig zu animierten Werbemitteln in Newslettern:

Die Ausspielung kann nicht in allen Apps und Browsern garantiert werden, daher sollten alle relevanten Informationen bereits im ersten Frame verbaut sein.



Johanna Trantow

Sales Managerin
johanna.trantow@oberauer.com
Mobil: 0049 1525 9272734



gültig ab 01.01.2026

Input für die Website

Datenanlieferung	min. 5 Werkstage vor dem Go-live an mediadigital@oberauer.com
Bilder	min. 1 Beitragsbild > Format bestmöglich, egal welche Größe, wichtig im Verhältnis 16:9 ; weitere Bilder für den Text sind möglich (Youtube-Links, Links zu Social-Media-Posts etc.)
Dateityp:	PNG , GIF oder JPG; 72 dpi
Text:	5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) als unsere Empfehlung (länger möglich)
Überschriften:	max. 5 - 10 Wörter (wenn gewünscht) Zwischenüberschriften (falls vorhanden) Vorspann (direkt unter dem Header-Bild)
Links:	ggf. mit CTA



Text-Bild-Ad im Newsletter - Teaser einmalig

Anlieferung Material	min. 5 Werkstage vor Erscheinen an mediadigital@oberauer.com
Bild (B x H in Pixel)	590 x max. 400 px
Max. Dateigröße	100 KB
Text	ca. 300 Zeichen
Headline	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Dateityp	PNG, GIF oder JPG; 72 dpi
Link	Link zum Advertorial durch MEEDIA

Wichtig zu animierten Werbemitteln in Newsletter:

Die Ausspielung kann nicht in allen Apps und Browern garantiert werden, daher sollten alle relevanten Infos bereits im ersten Frame verbaut sein.



gültig ab 01.01.2026

Jahresausgabe MEEDIA (Print/E-Paper)

Ausgaben	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Veröffentlichung
01/2026	29.09.2026	01.10.2026	03.09.2026

Chefredaktion	Jens Schröder, MEEDIA Online jens.schroeder@meedia.de Tel: 0049 171 4754235	Frank Puscher, MEEDIA Publikation frank.puscher@meedia.de Tel: 0049 171 5337318
Medienberatung	Johanna Trantow johanna.trantow@oberauer.com Mobil: 0049 1525 9272734	
Leserservice	Leserservice Tel: 0043 6225 2700-0 vertrieb@oberauer.com Kostenlose Servicehotline: 0800/2700222	

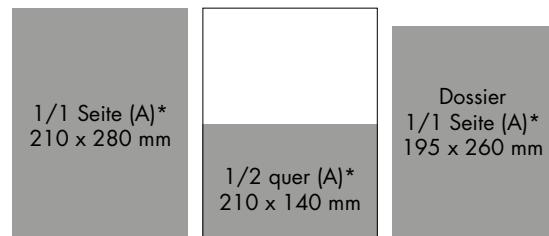
gültig ab 01.01.2026

Meedia Print

Datenlieferung	Per E-Mail an mediadigital@oberauer.com
Technische Formate	Bitte senden Sie uns eine hochauflöste PDF-Datei mit mind. 300 dpi, PDF/x-4 2008, alle Schriften eingebettet.
Farbprofil	PSOcoated v3 (ISO 12647-2:2013). Andere Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, etc.) werden in CMYK konvertiert; dabei können Farbveränderungen auftreten.
Farben	Euroskala
Druckverfahren/Papier	Offsetdruck, gestrichenes Papier
Heftformat	210 x 280 mm (B x H)
Satzspiegel	177,5 x 229,5 mm (B x H)
Beschnitt	Plus 3 mm auf allen Seiten
Bindung	Klebebindung (Je nach Gestaltung ihres Werbemittels berücksichtigen Sie im Layout 4-6mm zum Bund)
Rasterweite	80er-Raster
Druckauflage	3.500
Verbreitete Auflage	3.290

Anzeigenpreise und Anzeigenformate

Formate	Abfallend (Breite x Höhe) plus Anschnitt*	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Preis in €
1/1 Seite Innenteil	210 mm x 280 mm	177,5 mm x 229,5 mm	4.700,00
1/1 Seite 2. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		5.680,00
1/1 Seite 3. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		5.680,00
1/1 Seite 4. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		6.010,00
1/2 Seite quer	210 mm x 140 mm	177,5 mm x 115 mm	2.620,00
Dossier			
1/1 Seite 4. Umschlagseite	195 mm x 260 mm		4.700,00



* Anschnitt: plus 3 mm auf allen Seiten. Innenseite links 4-5 mm
Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.



Johanna Trantow

Sales Managerin
johanna.trantow@oberauer.com
 Mobil: 0049 1525 9272734

gültig ab 01.01.2026

MEEDIA Werbe-Pakete

Business Class 1 (Print/Digital)

1/1 Seite + 5x Newsletter P2 oder P3

Paketpreis € 6.900,00

Business Class 2 (Print/Digital)

1/1 Seite + Billboard P1 + P2 im Wechsel (1 Woche)

Paketpreis € 6.900,00

Business Class 3 (Digital pure)

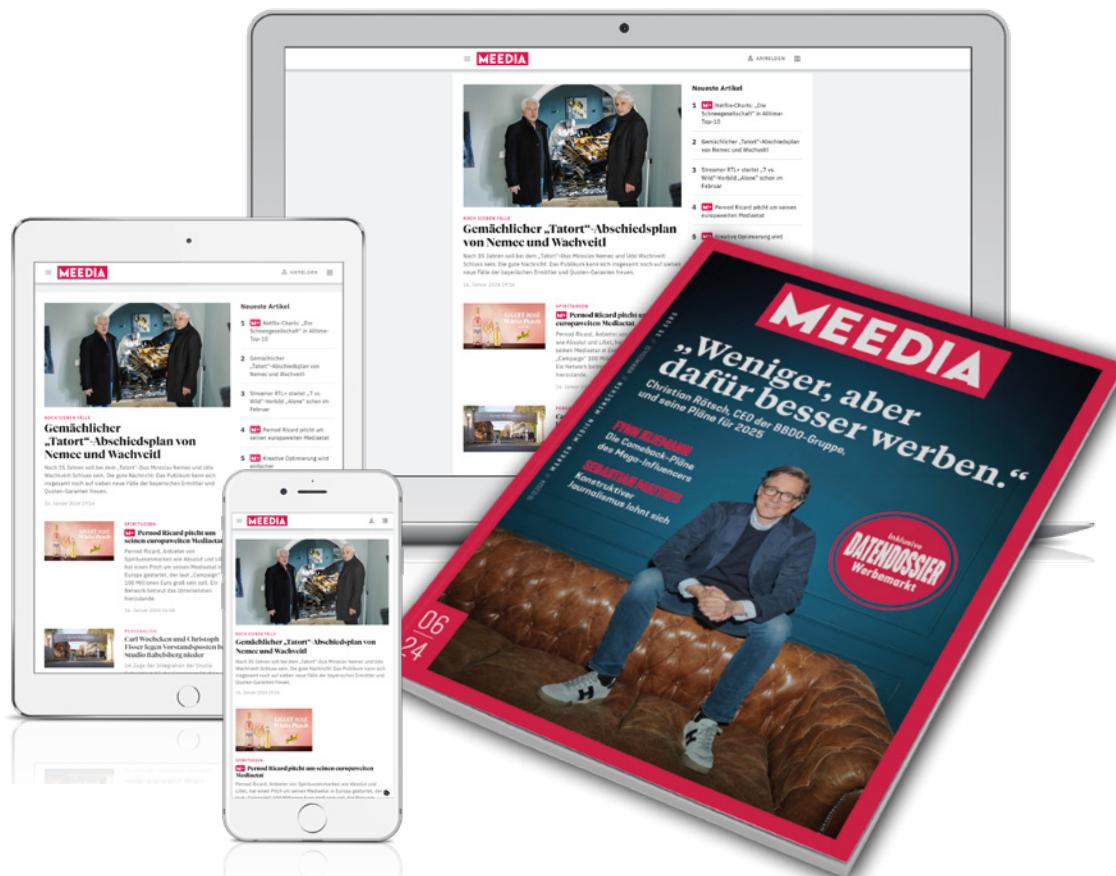
5x Newsletter P2 oder P3 + Billboard P1 + P2 im Wechsel (1 Woche)

Paketpreis € 7.900,00

First Class 1 (Online pure exclusiv))

Billboard P1 + P2 + Content Ad exklusiv (1 Woche)

Paketpreis € 7.900,00



gültig ab 01.01.2026

Mit einer Stellenanzeige bei meedia.de erreichen Sie direkt die Top-Fachkräfte in Marketing, Werbung und der Medienbranche. Der meedia.de Stellenmarkt unterstützt Sie mit den folgenden Möglichkeiten schnell und effizient, Ihre neuen Mitarbeiter zu finden.

Plattform	Stellenausschreibung in €	Praktika/Volontariate/Trainee in €
meedia.de	840,-	430,-
Online-Stellenanzeige	Anzeige im Online-Fachstellenmarkt für 6 Wochen in der Rubrik „Jobs“. Versand Ihres Jobangebotes per Mail innerhalb von 1 Stunde als Jobexpress Einmaliger Versand in unserem wöchentlichen Job-Newsletter Aufnahme Ihres Jobs als Linkverweis in die Job-Sparte des Newsletters Aufnahme in die Liste „Top Jobs“ auf der Webseite meedia.de Nutzen Sie das Potenzial unserer Fachstellenmärkte für eine optimale Verbreitung in jeder Branche. Gerne beraten wir Sie zu unseren Kombi-Angeboten mit den Stellenmärkten auf prreport.de, turi2.de und campaigngermany.de Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Steuern. Preise und Leistungsumfang 2026. Mögliche Änderungen vorbehalten. Diese Angebote gelten ohne weitere Rabatte oder Provisionen.	

Lisa Hofer
Tel: +436225/2700-46
jobs@oberauer.com

Crossmedia Kombi Stellenmarkt

Kombinieren Sie unsere Online-Angebote

Print: 1/1 Seite € 1.500.-

Digital: Banner 590 x 400 px im Newsletter 1 Woche € 800.-

Die Crossmedia-Kombination bildet die Basis für verschiedene Variationen, die Sie Ihren persönlichen Präferenzen anpassen können.

gültig ab 01.01.2026

MEEDIA

VERLAGSANGABEN

Verlag

MEDIENFACHVERLAG OBERAUER
Johann Oberauer GmbH
Fliederweg 4
5301 Eugendorf, Salzburg
Österreich

Zahlungsbedingungen

Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900

Bankverbindung

Volksbank Freilassing
IBAN: DE91 7109 0000 0100 2515 85
BIC: GENODEF1BGL

Internet

www.meedia.de

gültig ab 01.01.2026

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungs-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Johann Oberauer GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichen-de Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjah-res nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Ka-lenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denje-nigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmt Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Ab-druck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkenn-bar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kennlich gemacht.

8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichten Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.

9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen-tektes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.

11.1. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Er-satzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

11.2. Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

11.3. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlos-sen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschafftheit oder des arglisti-gen Verschwiegens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

11.4. Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.

12. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern

oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftrags-wertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.1. Für andere als unter 12 Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kar-dinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.2. Vorbehaltlich der Regelungen in 12 Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungs-gehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – aus-geschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verant-wortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der An-zeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugsschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftragge-bbers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlu-nghsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungs-beträge abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren:

Print:

Ab Auftragserteilung 50% der Auftragssumme
Ab Anzeigenschluss 75% der Auftragssumme
Ab DU Schluss 100% der Auftragssumme

Online:

Ab Auftragserteilung 100% der Auftragssumme

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentli-chung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist Salzburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrens-arten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirk-samkeit ist Salzburg.

20. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfor-dernisses.

20.1. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.