

# MEEDIA

## Themenplan 2024

### Print/E-Paper

Ausgaben	Erscheinungstermin	Themen/Dossiers
01/2024	08.03.2024	Dossier: Digital Out of Home
02/2024	30.04.2024	Thema: Audio Dossier: Wie nutze ich KI in Marketing und Medien?
03/2024	28.06.2024	Thema: Sport Daten-Dossier: Video
04/2024	09.09.2024	Thema: Dmexco Dossier: Retail Media
05/2024	18.10.2024	Thema: Medientage/TV & Streaming Dossier: Zukunft der Bewegtbildwerbung in TV, Streaming und Social Media
06/2024	19.12.2024	Thema: Jahresendheft Daten-Dossier: Marken/Werbemarkt

### E-Paper-Special

Ausgabe	Erscheinungstermin	Themen
07/2024	29.03.2024	Daten-Special: Audio
08/2024	31.05.2024	Vom Pitch zur Kampagne
09/2024	31.07.2024	Der klimaneutrale Mediaplan
10/2024	30.09.2024	Daten-Special: Print & Online
11/2024	29.11.2024	Fachkräftemangel in Werbung und Medien: Was tun?



**Martina Konrad**

Medienberatung  
martina.konrad@oberauer.com  
Tel: 0049 1525 9272734