

**Die größte Bühne der Branche – und Ihr Thema im Mittelpunkt**

Mit dem Format „turi2 Themenwoche“ erreichen wir mehr als 50.000 interessante Persönlichkeiten unserer Branche, die übrigens selbst wiederum spannende Multiplikatoren sind. In der neuen Verlagskonzeption wird die Themenwoche zum einen bei turi2.de, aber auch bei meedia.de, kress.de und prreport.de ausgespielt – eine Woche lang die größte Bühne der Branche für Ihr Thema!

**Themenwochen-Sponsoring**

Paket	Ausspielung	Paketpreis
Exklusiv-Sponsoring	turi2.de, meedia.de, kress.de, prreport.de	€ 19.500,-
Co-Sponsoring (2-3 Sponsoren)	turi2.de, meedia.de, kress.de, prreport.de	€ 12.000,-
Format	Kundenlogo in verschiedenen Variationen	
Reichweite	ca. 400.000 bis 500.000 Views	
Option	redaktioneller Beitrag des Sponsors	
Laufzeit	eine Woche auf turi2.de, in drei Vorabanzeigen, auf den Social-Media-Kanälen von turi2 und dauerhaft auf turi2.de/themenwochen	

**Top Banner**

Preis	€ 12.000,- /Woche
Reichweite	ca. 300.000 Views auf turi2.de, kress.de, meedia.de, prreport.de
Laufzeit	1 Woche bei den Themenwochen Website (Mo-So) plus 10 Ausspielungen im Newsletter turi2.de weitere Ausspielungen auf: kress.de, prreport.de, meedia.de Newsletterformat: 590 x 400 px Websiteformat: 970 x 250 px, 300 x 100 px, 300 x 250 px
Format	940 x 400 px (Website), 600 x 255 px (Newsletter)

**Die nächsten Themenwochen 2025**

Monat	Datum	Themenwoche
März	03.03. – 09.03.	<b>Social Media</b>
April	28.04. – 02.05.	<b>Audio/Radio</b>
Juni	30.06. – 04.07.	<b>Zeitschriften</b>

Monat	Datum	Themenwoche
September	22.09. – 26.09.	<b>Zeitungen</b>
Oktober	27.10. – 31.10.	<b>Sportkommunikation</b>

**Johanna Trantow**

Sales Managerin  
johanna.trantow@oberauer.com  
Mobil: 0049 1525 9272734

Verlag	MEDIENFACHVERLAG OBERAUER Johann Oberauer GmbH Fliederweg 4   5301 Eugendorf, Salzburg   Österreich
--------	---

Zahlungsbedingungen	Zahlung: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900
---------------------	--