

# Druck & Medien

DAS MAGAZIN  
FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

MEDIADATEN 2018



Gültig ab

**01.01.**

2018

# DATEN UND FAKTEN

## DAS MAGAZIN DRUCK&MEDIEN

Druck&Medien ist die führende Fachzeitschrift der Druckbranche und erreicht mit einer Auflage von 8.500 Exemplaren Unternehmer und Entscheider in Druckereien, Experten in den Ausbildungseinrichtungen, Kommunikatoren der Zulieferindustrie, Printbuyer und Medienproduktionsleiter.

Druck&Medien zeichnet sich als Qualitätsmagazin durch unabhängigen Fachjournalismus aus und deckt alle verschiedenen Segmente der Branche ab.

## DRUCK&MEDIEN DIGITAL

Die Website [www.druck-medien.net](http://www.druck-medien.net) berichtet tagesaktuell und unabhängig über das Geschehen in der Druckindustrie und die wichtigsten Köpfe der Branche.

## DRUCK&MEDIEN NEWSLETTER

Der [druck-medien.net](http://druck-medien.net)-Newsletter erscheint zweimal wöchentlich mit den wichtigsten News der letzten Stunden und erreicht rund 5.000 Abonnenten (Stand Juni 2017).

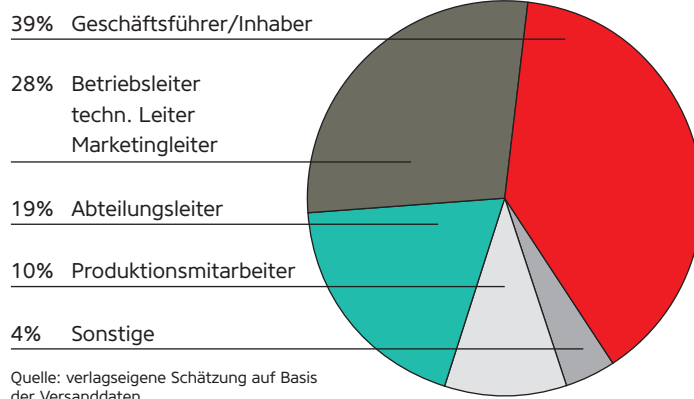
### Druck&Medien

<b>Datenlieferung</b>	Per E-Mail an <a href="mailto:produktion@oberauer.com">produktion@oberauer.com</a>
<b>Technische Formate</b>	Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF-Datei mit mind. 400 dpi, PDF/x-4 2008, alle Schriften eingebettet.
<b>Farbprofil</b>	CoatedFOGRA39 oder CoatedFOGRA27 (ISO 12647-2:2004). Andere Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, etc.) werden in CMYK konvertiert; dabei können Farbveränderungen auftreten.
<b>Farben</b>	Euroskala
<b>Druckverfahren</b>	Offsetdruck
<b>Heftformat</b>	210 x 280 mm (B x H)
<b>Satzspiegel</b>	187 x 249 mm (B x H)
<b>Beschnitt</b>	Plus 3 mm auf allen Seiten
<b>Bindung</b>	Klebebindung
<b>Rasterweite</b>	80er-Raster

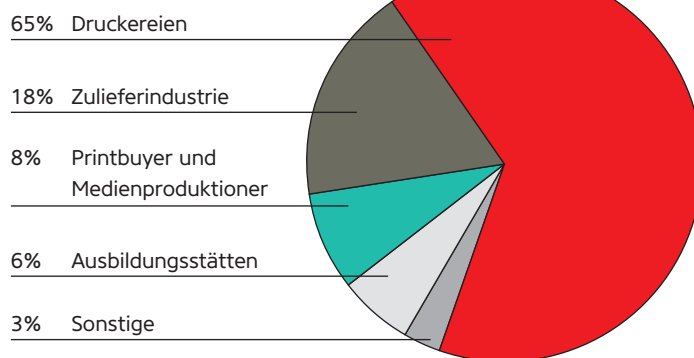
Gültig ab

**01.01.**  
**2018**

## LESERSTRUKTUR



## BRANCHENMIX



### Druck&Medien Digital

<b>Visits</b>	17.508
<b>Page Impressions</b>	44.356
<b>Eindeutige Besucher</b>	12.169
<b>Newsletter</b>	5.000 Abonnenten
<b>Buchungsschluss</b>	Per E-Mail fünf Tage vor Schaltbeginn an <a href="mailto:ines.herrera@oberauer.com">ines.herrera@oberauer.com</a>
<b>Buchungszeitraum</b>	Eine Kalenderwoche. Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt ab Sonntag 24.00 Uhr
<b>Datenanlieferung</b>	Drei Arbeitstage vor Schaltbeginn an <a href="mailto:produktion@oberauer.com">produktion@oberauer.com</a>
<b>Technische Formate</b>	Die Dateien können in den gängigen Formaten GIF, JPG oder <b>HTML5*</b> angeliefert werden. Die Dateien für den Newsletter bitte nur GIF oder JPG Format anliefern.
<b>Maximale Dateigröße</b>	HTML5: Polite 60 KB, max. bis 199 KB nachladen; Gif/JPG max. 100 KB
<b>Stornierungen</b>	Siehe AGB

\* Anforderungsprofil für HTML5:

[https://support.google.com/dfp\\_premium/answer/7046799?hl=de](https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=de)

# TERMINE ANSPRECHPARTNER

Ausgaben	Erscheinungstermin	Druckunterlagenabschluss	Anzeigenschluss	Themen
01/2018	07.02.2018	26.01.2018	22.01.2018	Digitaldruck Dossier: Veredelung
02/2018	05.04.2018	23.03.2018	19.03.2018	Großformatdruck Dossier: Aus- und Weiterbildung
03/2018	04.07.2018	25.06.2018	20.06.2018	Druckvorstufe Dossier: Online-Druck
04/2018	05.09.2018	27.08.2018	22.08.2018	Weiterverarbeitung Dossier: Neue Geschäftsmodelle mit Finanzierung
05/2018	08.10.2018	26.09.2018	21.09.2018	Offsetdruck Dossier: Zertifizierung
06/2018	28.11.2018	19.11.2018	14.11.2018	Drucker des Jahres Dossier: Vernetzung

## Chefredakteurin

Sandra Kuchler  
Tel: +49 152 09270410  
sandra.kuechler@oberauer.com

## Anzeigen- und Medienberatung

Projektleitung  
Ines Herrera  
Tel: +43 6225/27 00-31  
ines.herrera@oberauer.com

## Stellenmarkt

Melanie Schwab  
Tel: +43 6225/27 00-48  
jobs@oberauer.com

## Leserservice

Leserservice  
Tel: +43 6225/27 00-42  
vertrieb@oberauer.com  
Kostenlose Servicehotline: 0800/2 700 222

Gültig ab

**01.01.**  
2018

# ANZEIGENPREISE

Formate auf Einzelseiten	abfallend (Breite x Höhe) plus Anschnitt*	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Kosten in €
1/1 Seite Innenteil	210 mm x 280 mm	175 mm x 239 mm	5.280,00
1/1 Seite 2. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		5.800,00
1/1 Seite 3. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		5.800,00
1/1 Seite 4. Umschlagseite	210 mm x 280 mm		5.900,00
1/2 Seite quer	210 mm x 140 mm	175 mm x 119 mm	3.200,00
1/3 Seite quer	210 mm x 94 mm	175 mm x 79 mm	2.150,00
1/3 Seite hoch	70 mm x 280 mm	55 mm x 239 mm	2.150,00
1/4 Seite quer	210 mm x 70 mm	175 mm x 60 mm	1.720,00
1/8 Seite quer	210 mm x 35 mm	175 mm x 30 mm	930,00

Formate auf Doppelseiten	abfallend (Breite x Höhe) plus Anschnitt*	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Kosten in €
2/1 Seite Innenteil	420 mm x 280 mm	390 mm x 239 mm	9.300,00

\* Anschnitt: plus 3 mm auf allen Seiten

## Advertorials

Texte und Fotos kommen in der Regel vom Werbetreibenden, gelay-outet wird das Advertorial vom Verlag. Die Gestaltung des Advertorials wird den redaktionellen Berichten des Magazins angepasst und verleiht somit Ihrer Botschaft Empfehlungscharakter. Das Advertorial wird aus rechtlichen Gründen mit dem Hinweis „Anzeige“ für den Leser als Werbung gekennzeichnet.

### Bedingungen für Advertorialsseiten

1. Text ist in deutscher Sprache anzuliefern
2. Vorgegebene Zeichenanzahl darf nicht überschritten werden
3. Lieferung von Fotos (min. 300 dpi in CMYK) und Bildunterschriften
4. Anlieferung 4 Werktage vor Druckunterlagenschluss
5. Mindestformat für das Advertorial ist eine 1/2 Seite

Formate	Zeichen inkl. Leerzeichen	Kosten* in €
2/1 Seite	3.600	9.550,00
1/1 Seite	1.800	5.550,00
1/2 Seite	600	3.300,00

\* inkl. zwei Korrekturen, bzw. Textkürzungen

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Gültig ab

**01.01.**  
2018

Crossmedia Kombi  
**20% Rabatt auf Ihre Printanzeige**

Bei einer Buchung in Druck&Medien und min. zwei aufeinanderfolgenden Kalenderwochen in einem unserer Online-Angebote.

# ANZEIGEN SPECIALS

Beilagen nach Gewicht	Kosten in €
bis 30 g	2.000,00
bis 50 g	2.260,00
bis 70 g	2.480,00
bis 90 g	2.740,00
bis 110 g	2.810,00
bis 130 g	2.910,00
bis 160 g	3.070,00
bis 250 g	3.560,00
bis 500 g	3.880,00

Sonderwerbformen	Format/Ausführung	Kosten in €
Gatefolder	3-seitig, 2. Umschlagseite ausklappbar	7.050,00
Titelausklapper	2-seitig, Titelseite ausklappbar	6.540,00
Altaranzeige	vierseitig	7.710,00
Banderole	4-farbig mit Dispersionslack	4.440,00
Beikleber	auf 1/1 Trägeranzeige	3.280,00
	zzgl. Postkarte	1.100,00
	händisch, zzgl. Post-it	1.150,00

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Sie können eine Zeitschrift oder sonstige Beilagen mit einer Banderole befestigen (siehe Sonderwerbformen).

Die Preise für Beilagen verstehen sich zuzüglich Porto und Verarbeitung nach Aufwand. Liefermenge: Auflage 8.500 Stück.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Gültig ab

**01.01.**

**2018**

# DIGITALE WERBEFORMATE

## Desktop

Formate	Maße in Pixel	Kosten in €/Monat
<b>Billboard</b>	1020 x 250, 468 x 60, 234 x 60	2.750,00
	970 x 250, 468 x 60, 234 x 60	2.630,00
	800 x 250, 468 x 60, 234 x 60	2.510,00
<b>Superbanner</b>	728 x 90, 468 x 60, 234 x 60	2.350,00
<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600, 468 x 60, 234 x 60	2.480,00
<b>Skyscraper</b>	160 x 600, 468 x 60, 234 x 60	2.150,00
<b>Content Ad</b>	300 x 250	1.980,00

## Mobil

Formate	Maße in Pixel	Kosten in €/Monat
<b>Fullsize</b>	468 x 60, 234 x 60	2.150,00
<b>Content Ad</b>	300 x 250	1.980,00

Platzierung in max. 3er-Rotation. Exklusivschaltung auf Anfrage.

## Newsletter Werbeformate

Formate	Maße in Pixel	Kosten in €/Woche	Kosten in €/Monat
<b>Headerbanner large</b>	590 x 160	750,00	2.690,00
<b>Headerbanner medium</b>	590 x 120	710,00	2.590,00
<b>Headerbanner small</b>	590 x 90	670,00	2.490,00
<b>Rectangle XL / Advertorial</b>	590 x 400 (max.)	800,00	2.890,00
<b>Rectangle</b>	400 x 300	780,00	2.750,00
<b>Stand Alone Newsletter</b>		einmaliger Versand	2.490,00

Der Druck&Medien-Newsletter wird 2x wöchentlich versendet.

### Headerbanner

Der Headerbanner wird am Kopf des Newsletters positioniert.

### Rectangle

Der Rectangle Banner wird direkt im redaktionellen Umfeld des Newsletters platziert.

### Rectangle XL / Advertorial

Der Rectangle XL kann flexibel gestaltet werden.

Die Anlieferung erfolgt als Bilddatei. Der Banner wird direkt im redaktionellen Umfeld des Newsletters platziert.

### Stand Alone Newsletter (Werbung)

Exklusiver Sondernewsletter mit Ihren Inhalten, Bildern, Verlinkungen und optionalen Werbeflächen. Mit einem Stand Alone Newsletter erhält Ihre Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit der rund 5.000 Newsletter-Abonnenten.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

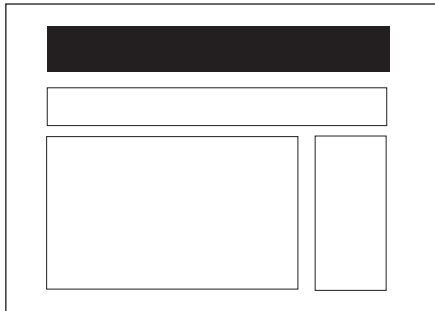
Gültig ab

**01.01.**  
**2018**

# DIGITALE WERBEFORMATE PLATZIERUNG

## Website

### Topbanner



#### Formate

##### Desktop

Billboard: 800 x 250, 970 x 250,  
1020 x 250

Superbanner: 728 x 90

##### Mobil

468 x 60 und 234 x 60

### Skyscraper / Halfpage Ad



#### Formate

##### Desktop

Halfpage Ad: 300 x 600  
Skyscraper: 160 x 600

##### Mobil

468 x 60 und 234 x 60

### Content Ad



#### Formate

##### Desktop

300 x 250

##### Mobil

300 x 250

Gültig ab


**01.01.**

2018

# DIGITALE WERBEFORMATE PLATZIERUNG

## Newsletter

Bei Anzeigeproblemen hier klicken.



# Druck & Medien

DAS MAGAZIN  
FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Werbung

---

**Redaktioneller Beitrag**

**Headbanner small**  
590 x 90 px  
oder  
**Headbanner medium**  
590 x 120 px  
oder  
**Headbanner large**  
590 x 160 px

**Redaktionelle Beiträge**

**Rectangle**  
400 x 300 px

**Rectangle XL / Online Advertorial**  
variabel; maximal= 590 x 400 px

Gültig ab

**01.01.**

2018



# STELLENMARKT ONLINE

Mit einer Stellenanzeige bei Druck&Medien erreichen Sie direkt die Top-Fachkräfte der Druck-und Medienbranche. Der Druck&Medien Stellenmarkt unterstützt Sie mit den folgenden Möglichkeiten schnell und effizient, Ihre neuen Mitarbeiter zu finden.

Plattform	Stellenausschreibungen in €	Praktika/Volontariate/Trainee in €
<a href="#">druck-medien.net</a>	480,00	280,00

## Online-Stellenanzeige

Anzeige im Online-Fachstellenmarkt für 6 Wochen in der Rubrik „Jobs“.

Versand Ihres Jobangebotes per Mail innerhalb von 1 Stunde als Jobexpress

Einmaliger Versand in unserem wöchentlichen Job-Newsletter

Aufnahme Ihres Jobs als Linkverweis in die Job-Sparte des Newsletters „Druck&Medien News“

Aufnahme in die Liste „Top Jobs“ auf der Webseite [druck-medien.net](#)

Nutzen Sie das Potenzial aller unserer Fachstellenmärkte für eine optimale Verbreitung in jeder Branche.

Gerne beraten wir Sie zu unseren **Kombi-Angeboten** mit den Stellenmärkten auf [kress.de](#), [prreport.de](#) und [newsroom.de](#)

Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Steuern.

\*Preise und Leistungsumfang 2018. Mögliche Änderungen vorbehalten.

\*\*Diese Angebote gelten ohne weitere Rabatte oder Provisionen.

Gültig ab

**01.01.**  
2018

Crossmedia Kombi Stellenmarkt

**Kombinieren Sie unsere Online-Angebote mit Print (1/1 Seite -50%)**

Die Crossmedia-Kombination bildet die Basis für verschiedene Variationen, die Sie Ihren persönlichen Präferenzen anpassen können.

# VERLAGSANGABEN

Verlag	OBERAUER DER MEDIENFACHVERLAG Johann Oberauer GmbH Fliederweg 4 5301 Eugendorf, Salzburg Österreich
Postanschrift	Postfach 1152 83381 Freilassing Deutschland
Zahlungsbedingungen	Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900
Bankverbindung	Volksbank Freilassing IBAN: DE91 7109 0000 0100 2515 85 BIC: GENODEF1BGL
Internet	<a href="http://www.druck-medien.net">www.druck-medien.net</a>
Lieferadresse für Beilagen	Kunst- und Werbedruck GmbH & Co. KG Hinterm Schloss 11   32549 Bad Oeynhausen, Deutschland Tel.: +49 (0) 5731 75 88-0
Auflage	durchschnittlich 8.500 Exemplare
Bezugspreise	Jahresabo 125,00 € (Heft + Dossier inkl. Versand) Einzelverkauf 22,00 € (Heft + Dossier inkl. Versand)

Gültig ab

**01.01.**

**2018**

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Johann Oberauer GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nichtausdrücklich widerspricht.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichen den Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.

9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.

11.1. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

11.2. Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

11.3. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

11.4. Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.

12. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.1. Für andere als unter 12 Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.2. Vorbehaltlich der Regelungen in 12 Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugs Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogeühren:

- 1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes
- 1 Woche nach Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes
- ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75% des Auftragswertes

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist Salzburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Salzburg.

20. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.

20.1. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.